



KANTAR

L'achat de sapins pour les Fêtes de Noël 2025

Bilan consommateurs

Avril 2026



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer



VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

Sommaire



1 - Enjeux et synthèse	3
2 - Rappel méthodologique	6
3 - Principaux enseignements	12
3.1 - Evolution du marché et comportements d'achat des sapins de Noël	13
3.2 - Evolution du marché et comportements d'achat des sapins naturels	18
3.3 - Label, origine et recyclage des sapins naturels	31
3.4 - Motivations et freins à l'achat d'un sapin naturel	36
3.5 - Evolution du marché et comportements d'achat des sapins artificiels	42
4 - Annexes	49



1

Enjeux et synthèse

Suivre les achats de sapins de Noël et l'actualité de ce marché, un enjeu important pour la filière du végétal.

Les ventes de sapins de Noël représentent un enjeu économique important à la fin de chaque année pour les professionnels du végétal, tant au niveau de la production que de la distribution.

Ainsi, pour préparer au mieux la prochaine saison, la possession d'éléments quantitatifs sur les performances et **les tendances dessinées par les achats de sapins de Noël en 2025 est indispensable.**

Les relevés de sorties de caisse n'existant pas de manière exhaustive (couvrant tous les circuits d'achat possibles pour les sapins de Noël), une étude par sondage* auprès des consommateurs représente ainsi une solution pertinente ; étude basée sur les déclarations des foyers en fin de période décrivant leur comportement des mois de novembre et décembre 2025.



L'étude que nous menons annuellement pour FranceAgriMer et VALHOR, à l'issue de chaque fête de Noël, a pour objectif d'apporter ces éléments de connaissance, à travers précisément :

- **L'évaluation de la taille du marché des sapins** de Noël naturels et artificiels en 2025
- **La détermination du taux et du profil des foyers** acheteurs de sapins de Noël,
- **La description des sapins achetés** en termes de type, présentation, taille, prix, lieu d'achat et date d'achat.

Ces indicateurs sont mis en perspective avec des séries en historique afin de dégager des tendances de comportement sur le long terme, au-delà des appréciations conjoncturelles.

* Se reporter à la note sur l'intervalle de confiance autour des pourcentages et la précision des études par sondage, en pages 10 et 11

Principaux enseignements



Lié à la légère baisse du nombre de foyers acheteurs de sapins de Noël, les **volumes diminuent légèrement**. En revanche, le prix moyen remonte: **le marché en valeur des sapins de Noël est stable**.



Le **prix moyen progresse aussi bien auprès des sapins naturels qu'artificiels** atteignant respectivement 34€ et 49€.



Sur le segment des sapins naturels :

- En **volume** comme en **valeur, la part de marché des professionnels des végétaux progresse**.
- **L'achat d'un sapin naturel** est avant tout motivé par le **caractère incontournable de la fête**. Ensuite, c'est pour la **famille**, l'ambiance créée et les **critères sensoriels** que la préférence se porte.
- **L'origine 'Française' d'1 sapin sur 2 est connue**. Elle devient très largement majoritaire lorsque le sapin est acheté chez un professionnel du végétal. La **visibilité du label 'Fleurs de France'** est pour le moment **limitée**.
- **1 foyer sur 2 possède un sapin artificiel**, un choix motivé avant tout par le côté **réutilisable** du sapin, puis par sa **praticité d'installation** et de rangement et par la **recherche d'économies**.



Pistes de réflexion

Mettre en avant les **critères de fraîcheur** justifiant le prix (coupe récente, esthétique...).

Etablir des **segments clairs de gamme** (entrée, cœur, premium).

Communiquer sur les ressorts émotionnels, sensoriels et familiaux autour d'une histoire, d'un moment 'sapin'; 'théâtraliser' les points de vente (odeur, mise en scène, ambiance); proposer des week-ends animation, coupe de sapins, mise en pot chez les professionnels des végétaux.

Rendre l'origine Française systématique et visible dans tous les circuits de distribution pour créer de la valeur autour des sapins naturels. **Accompagner la visibilité du label Fleurs de France** par des communications sur les bénéfices du label et la qualité de ses sapins. Promouvoir la vente des sapins avec ce label dans les points de vente.

Face aux sapins artificiels et aux raisons de déception d'un sapin naturel, argumenter sur la **durée de vie réelle du sapin naturel** avec des conseils d'entretien ; capitaliser sur **les méthodes écoresponsables** dans lesquelles il a été produit, **son caractère recyclable, son origine locale ou régionale**.



2

Rappel
méthodologique

Méthodologie de l'étude



La cible et l'échantillon

- Sollicitation de **11 100 foyers** représentatifs de la population française via notre panel Métaskope pour un échantillon final d'environ **6 000 foyers répondants**.
- Interrogation de la personne responsable des achats du foyer (appelée aussi personne de référence).
- Représentativité garantie par la mise en place de quotas sur les critères sociodémographiques du foyer (région UDA5* x taille d'agglomération, âge de la personne de référence x nombre de personnes au foyer, PCS de la personne de référence).



Le mode de recueil

- Mêmes modes que le suivi mensuel des autres achats de végétaux :
- 6 000 interviews réalisées en mode mixte, avec une augmentation de la partie online vs la période 2019-2022 :



Par voie postale : 2000 envois représentatifs de la population pour environ 1450 répondants.



Online : environ 9 100 sollicitations représentatives de la population pour 4 550 questionnaires complets.



Le questionnaire

- Questionnaire de 1 page A4 par voie postale.
- Durée moyenne du questionnaire online estimée à 2-3 minutes.
- Le schéma de questionnement s'appuie sur un socle de questions stable dans le temps et 3 à 4 questions d'actualité.



Le terrain

- L'acheminement, le remplissage et le retour des questionnaires se sont effectués :
- Par voie postale : du 29 décembre 2025 au 6 février 2026.
- En ligne : du 1er au 13 janvier 2026.

Définitions et terminologies utilisées



Professionnels des végétaux

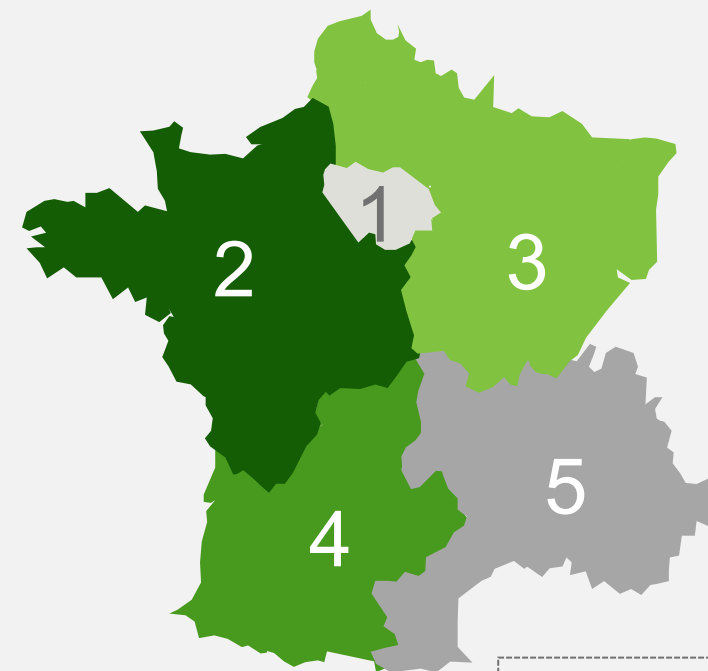
- Producteurs (horticulteurs, pépiniéristes)
- Fleuristes
- Jardineries spécialisées / graineteries / libre-service agricoles (LISA)
- Marchés et foires NEW

En 2025, 'Marchés et foires' est inclus dans les professionnels des végétaux

Généralistes

- Hypermarchés, supermarchés et supérettes
- Jardineries d'hypermarchés
- Magasins de bricolage et de décoration
- Autres lieux (association école, station-service, etc.)

Liste des régions UDA



- 1- Région parisienne
- 2- Ouest
- 3- Nord et Est
- 4- Sud-Ouest
- 5- Sud-Est

NB : Grande distribution = Hypermarchés, supermarchés et superettes+ jardineries d'hypermarchés

Tests statistiques

La sensibilité des tests statistiques appliqués sur les résultats a été adaptée à la taille de l'échantillon :

- › Un niveau de confiance de **95%** est pris en compte sur les résultats issus de l'ensemble de l'échantillon (base de 6 010 foyers). 🟢🔴
- › Un niveau de confiance de **90%** est aussi indiqué sur les résultats issus de l'ensemble des acheteurs de sapins (908), acheteurs de sapins naturels (819) dont Nordmann (649), Epicéas (138) et acheteurs de sapins artificiels (89). 🟢🔴



Précisions techniques : les marges d'erreur des études par sondage.

Remarque préalable

Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.

La marge d'erreur dépend à la fois de la taille de l'échantillon interrogé et de la proportion à laquelle on l'applique. Le graphique ci-contre représente les marges d'erreur en fonction du pourcentage obtenu pour un échantillon de 1000 personnes interrogées et un niveau de confiance de 95% :

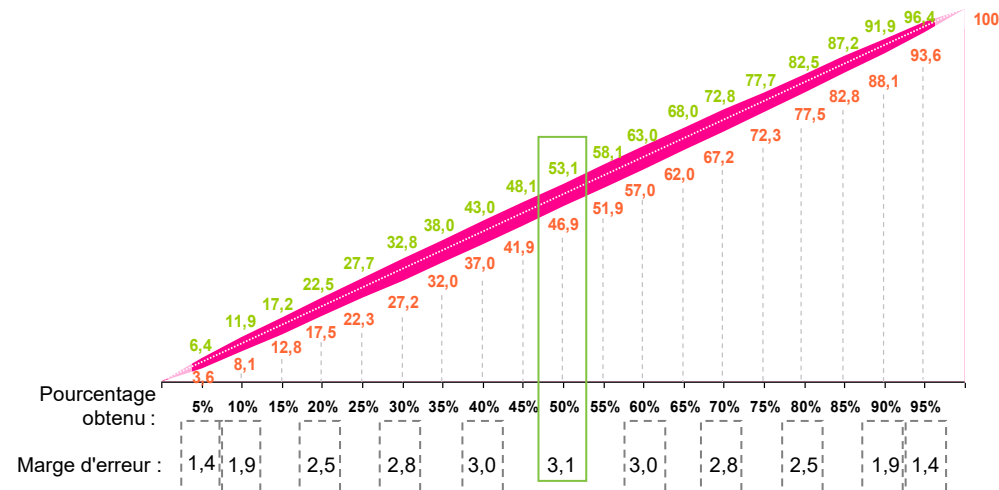
Par exemple, un pourcentage de 50% mesuré auprès de 1000 individus a une marge d'erreur de 3,1 points à un niveau de confiance de 95%.

Autrement dit, il y a 95% de chances que l'intervalle de confiance [46,9% ; 53,1%] contienne la proportion réelle dans l'ensemble de la population.

Cependant, le pourcentage le plus probable est 50%. Plus précisément, comme le montre la courbe de distribution des valeurs possibles ci-contre* :

- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 46,9% et 53,1% est de 95%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 49% et 51% est de 47,5%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit supérieure à 53,1% ou inférieure à 46,9% est de 5%

**En toute rigueur, il s'agit de la distribution des valeurs possibles des estimations en supposant connue la valeur sur la population. Par souci de simplification, nous interprétons ici volontairement les intervalles de confiance à 47,5% et 95% comme des intervalles de crédibilité qu'on obtiendrait, en statistique bayésienne, à partir d'une loi a priori faiblement informative.*



Remarque sur les écarts entre deux valeurs

Soit le cas où l'on estime deux proportions à partir d'un échantillon de 1000 personnes : 48% et 52%.

Nous savons qu'il existe une marge d'erreur pour chacune de ces estimations : cela laisse donc une possibilité pour que la proportion estimée à 48% soit en réalité supérieure dans la population à celle ayant donné lieu à une estimation de 52%. Toutefois, ces estimations laissent penser que c'est bien la seconde proportion qui est réellement supérieure à la première : en effet, à supposer que le premier paramètre soit en réalité supérieur au second, il y aurait moins de 10,3% de chance pour qu'on observe un tel écart dans les estimations (c'est-à-dire 48% pour le premier paramètre contre 52% pour le second).

Eléments complémentaires d'appréciation des résultats observés

Le volume de sapins naturels présenté est déterminé à partir du taux d'acheteurs et du nombre de sapins achetés par acheteur (maximum 3 par acheteur). Les données extrapolées sont donc une estimation moyenne du volume global des achats effectués par les foyers français.

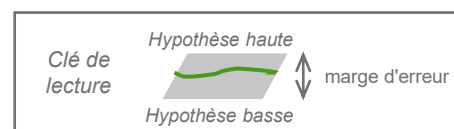
Comme dans tout sondage, un intervalle de confiance s'applique sur le taux d'acheteurs présenté.

% acheteurs de sapins naturels 2021 : 19,8% IC à 95% +/- 1,1% [18,9% / 20,7%]
% acheteurs de sapins naturels 2022 : 18,8% IC à 95% +/- 1,1% [17,7% / 19,9%]
% acheteurs de sapins naturels 2023 : 17,7% IC à 95% +/- 0,8% [16,9% / 18,5%]
% acheteurs de sapins naturels 2024 : 16,5% IC à 95% +/- 0,8% [15,7% / 17,3%]
% acheteurs de sapins naturels 2025 : 15,03% IC à 95% +/- 0,8% [14,3% / 15,8%]

De même, le volume extrapolé moyen présenté peut lui aussi être complété d'une estimation haute et basse dans lesquelles s'inscrivent cette tendance :

volume de sapins naturels 2021 : 5,7M +/- 0,3M [5,4M / 5,9M]
volume de sapins naturels 2022 : 5,4M +/- 0,3M [5,1M / 5,6M]
volume de sapins naturels 2023 : 5,2M +/- 0,3M [4,9M / 5,4M]
volume de sapins naturels 2024 : 4,9M +/- 0,3M [4,7M / 5,2M]
volume de sapins naturels 2025 : 4,4M +/- 0,2M [4,2M / 4,6M]

Niveau de confiance à 95%



Note de lecture dans le rapport:



Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence, c'est pourquoi les hypothèses hautes et basses sont indiquées dans les graphiques présentant des données extrapolées (nombre de foyers, volumes et sommes dépensées).

A close-up photograph of a blue spruce branch. The branch is covered in dense, needle-like leaves that have a distinct blue-green color. Several small, reddish-pink buds are visible along the branch, particularly in the center and towards the right. The background is dark and out of focus, emphasizing the sharp details of the needles and buds.

3

Principaux résultats

3.1

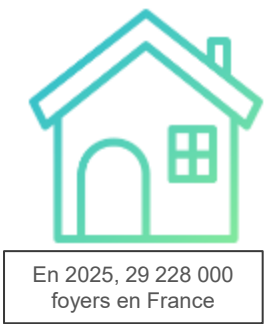
Évolution du marché et comportements d'achat des sapins de Noël

Dans un contexte global de consommation prudente, le marché du sapin de Noël résiste grâce à la hausse des prix.



En 2025, 17% des foyers français ont acheté un sapin de Noël au prix moyen de 35€.

MARCHÉ DES SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



Taux de foyers
acheteurs de sapins

Hypothèse haute 17,5%

16,7%

Hypothèse basse 15,9%

Nombre estimé de foyers
acheteurs de sapins
(en millions)

5,1 M

4,9 M

4,7 M



Nombre estimé
de sapins achetés
(en millions)

5,3 M

5,0 M

4,8 M

Prix moyen d'achat



35,10 €

Prix des sapins < 100 €

33,56 €

Sommes dépensées
estimées
(en millions d'euros)

184,9 M€

176,5 M€

168,2 M€

Sommes dépensées avec prix < 100 €

174,7 M€

166,8 M€

158,9 M€

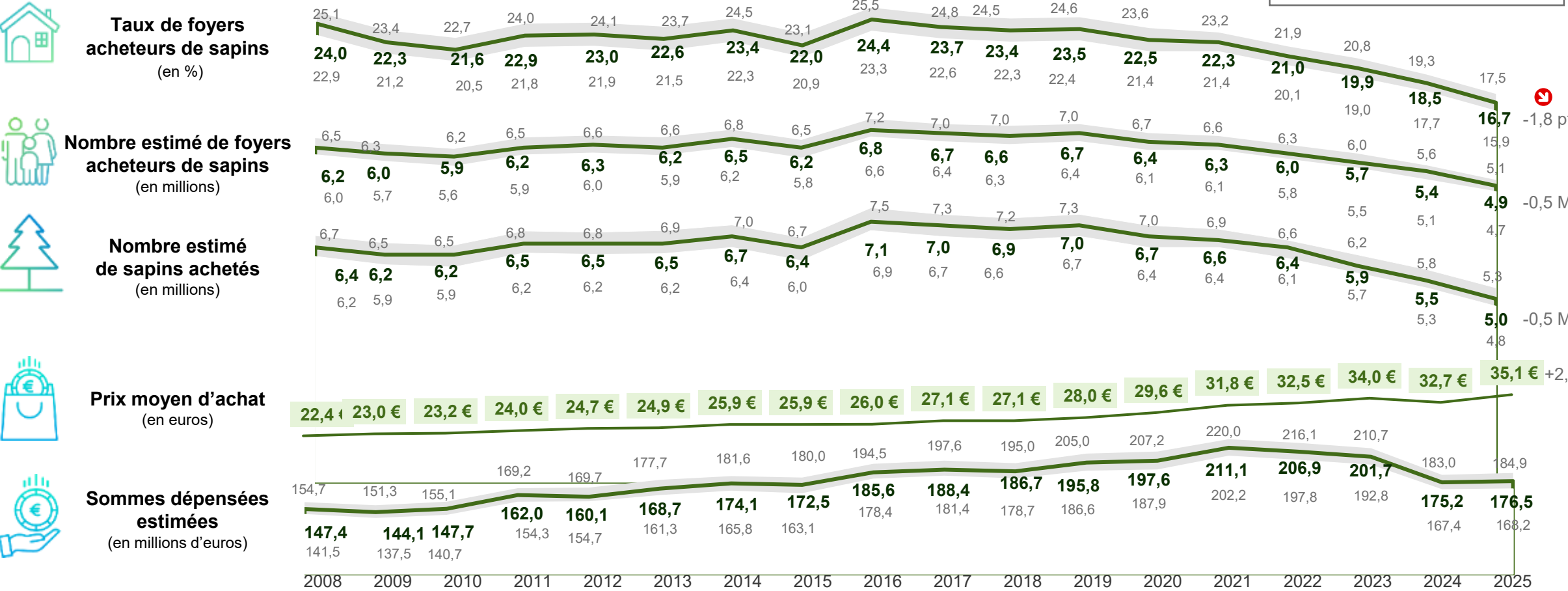


Base : total : 6039 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Le taux de foyers acheteurs baisse légèrement, tandis que le prix moyen du sapin progresse, générant un niveau des sommes dépensées estimées qui se maintient.

MARCHÉ DES SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS

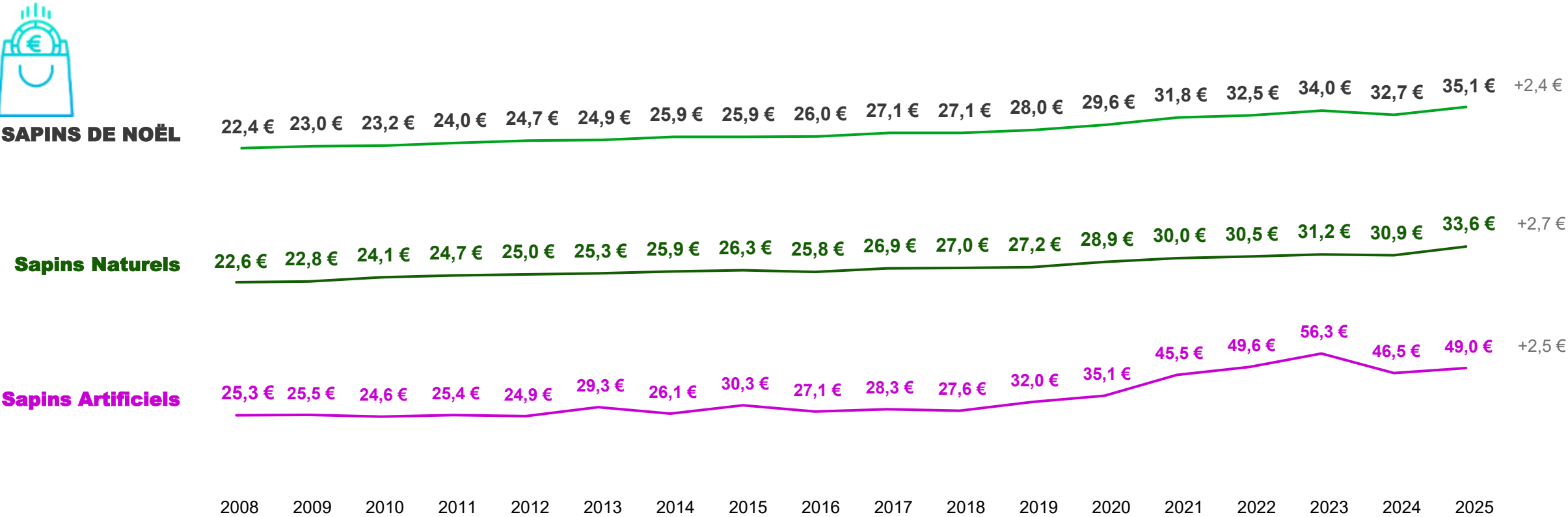


Base : total : 6039 foyers
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Significativement supérieur / inférieur à 2024

Le prix moyen des sapins naturels augmente, s'élevant à près de 34€ en moyenne et celui des sapins artificiels est de 49€ en moyenne.

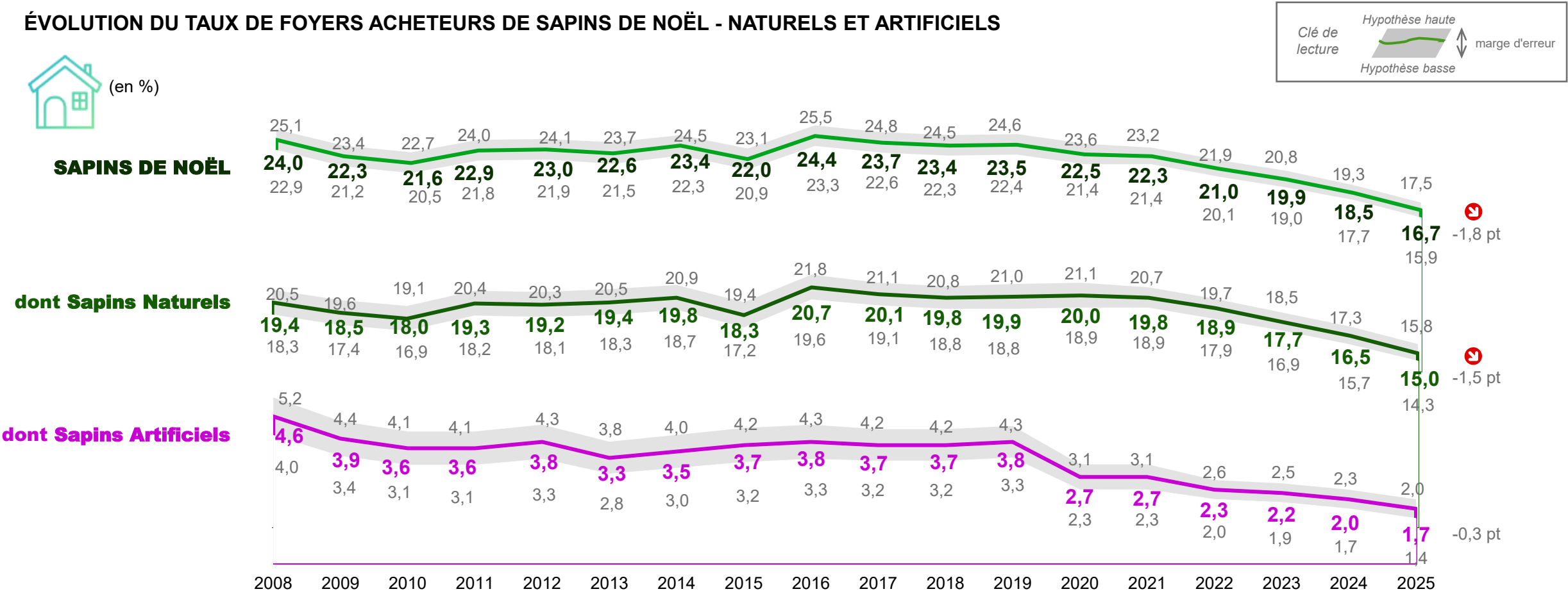
ÉVOLUTION DU PRIX MOYEN DES SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



Base : total : 6039 foyers

Significativement supérieur / inférieur à 2024

En revanche, le taux d'acheteurs diminue sensiblement.



Base : total : 6039 foyers

Significativement supérieur / inférieur à 2024

3.2

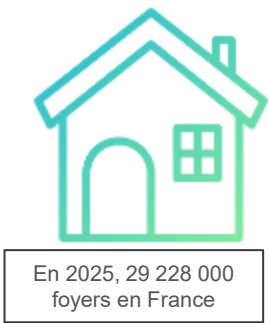
Évolution du marché et comportements d'achat des sapins naturels

Les pratiques d'achat des sapins naturels sont stables (type, taille, date), la valorisation progresse et les professionnels des végétaux au global renforcent leurs parts de marché.



En 2025, 15% des foyers ont acheté un sapin naturel, soit 4,5 millions de sapins, au prix moyen de 33,60€.

MARCHÉ DES SAPINS NATURELS



Taux de foyers acheteurs de sapins

Hypothèse haute 15,8%

15,0%

Hypothèse basse 14,3%

Nombre estimé de foyers acheteurs de sapins (en millions)

4,6 M

4,4 M

4,2 M



Nombre estimé de sapins achetés (en millions)

4,8 M

4,5 M

4,3 M



33,56 €

+2,62 €

Prix des sapins < 100 €

33,37 €

+2,72 €

Sommes dépensées estimées (en millions d'euros)

159,6 M€

152,0 M€

144,3 M€

Sommes dépensées avec prix < 100 €

158,3 M€

150,7 M€

143,1 M€

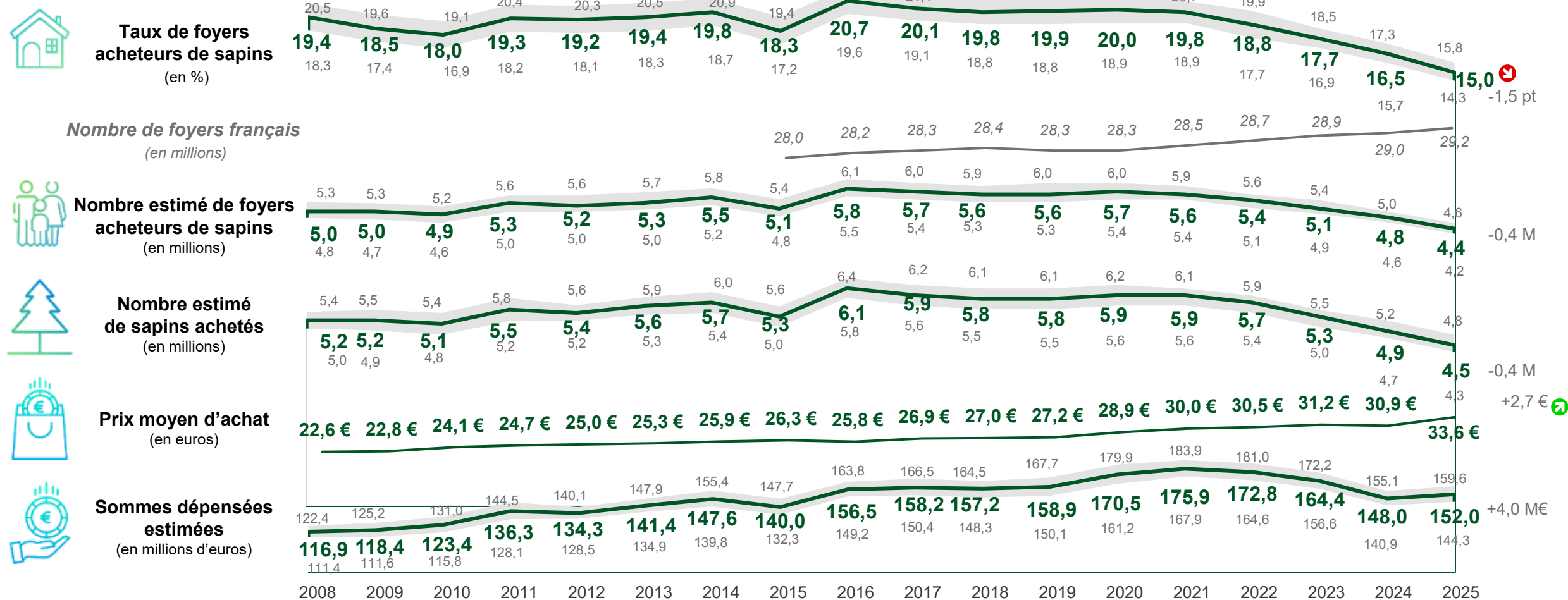


Base : total : 6039 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

La hausse du prix moyen des sapins naturels permet de maintenir le niveau des dépenses estimées, malgré le recul du nombre de foyers acheteurs.

MARCHE DES SAPINS NATURELS

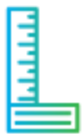


Base : total : 6039 foyers

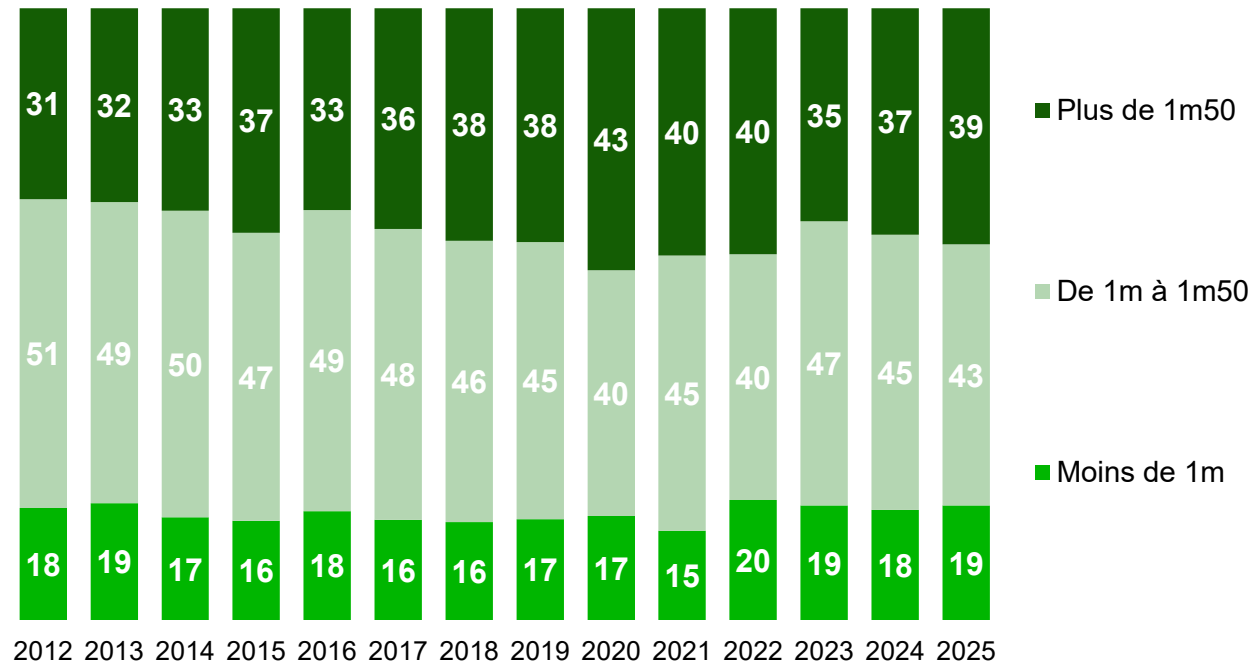
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Significativement supérieur / inférieur à 2024

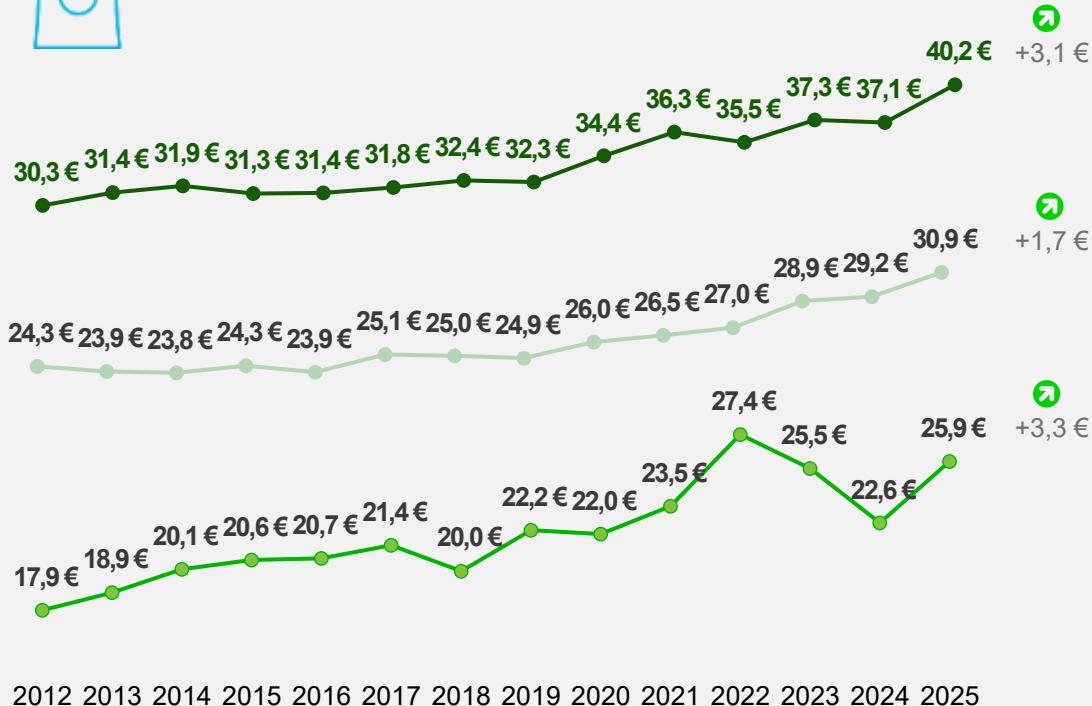
La répartition des tailles de sapins naturels demeure stable avec une majorité de sapins dépassant 1 mètre. La hausse des prix s’observe quelle que soit la taille.



TAILLE DES SAPINS NATURELS
(volume, en %)



PRIX MOYEN EN FONCTION DE LA TAILLE

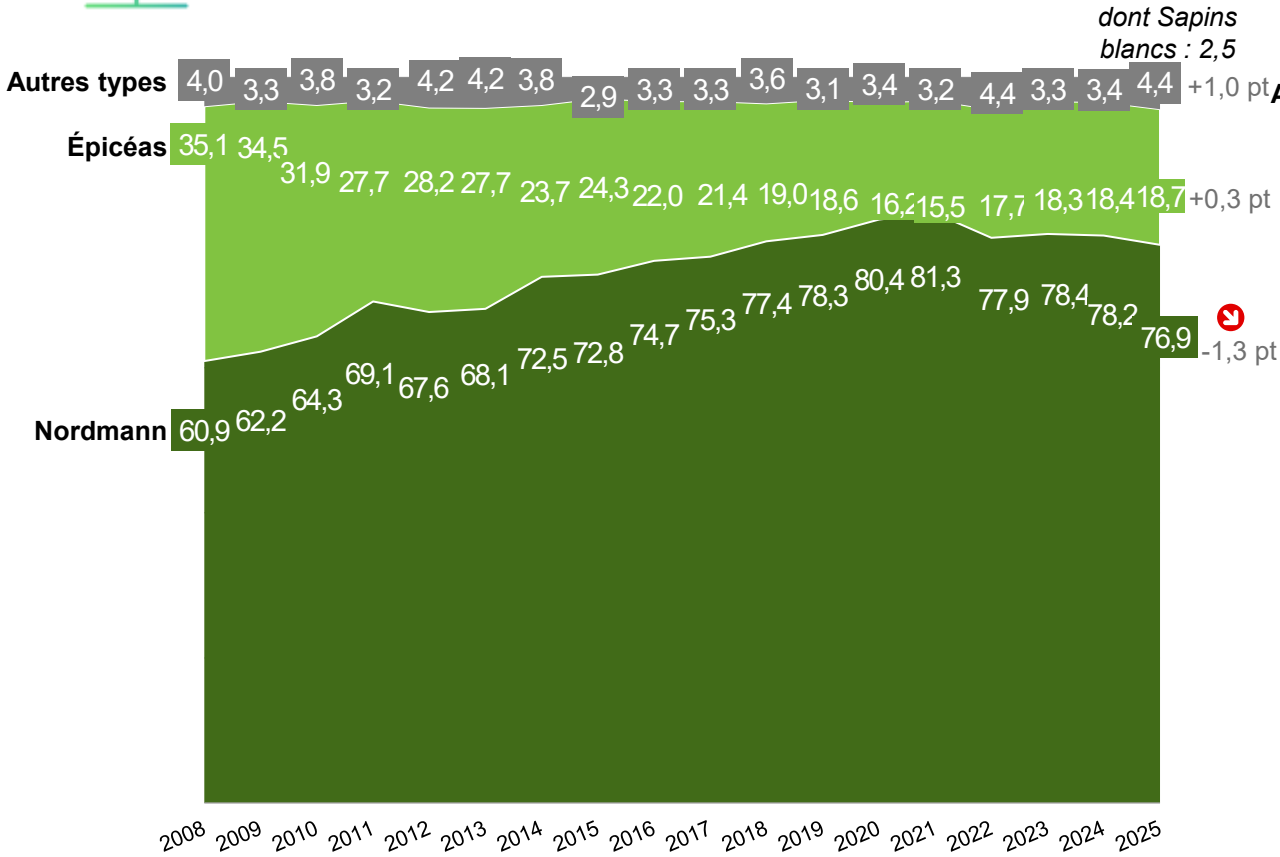


Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 937 en 2025 Base : sapins <1m : 175, de 1m à 1m50 : 399, >1m50 : 360 en 2025 Significativement **supérieur** / **inférieur** à 2024

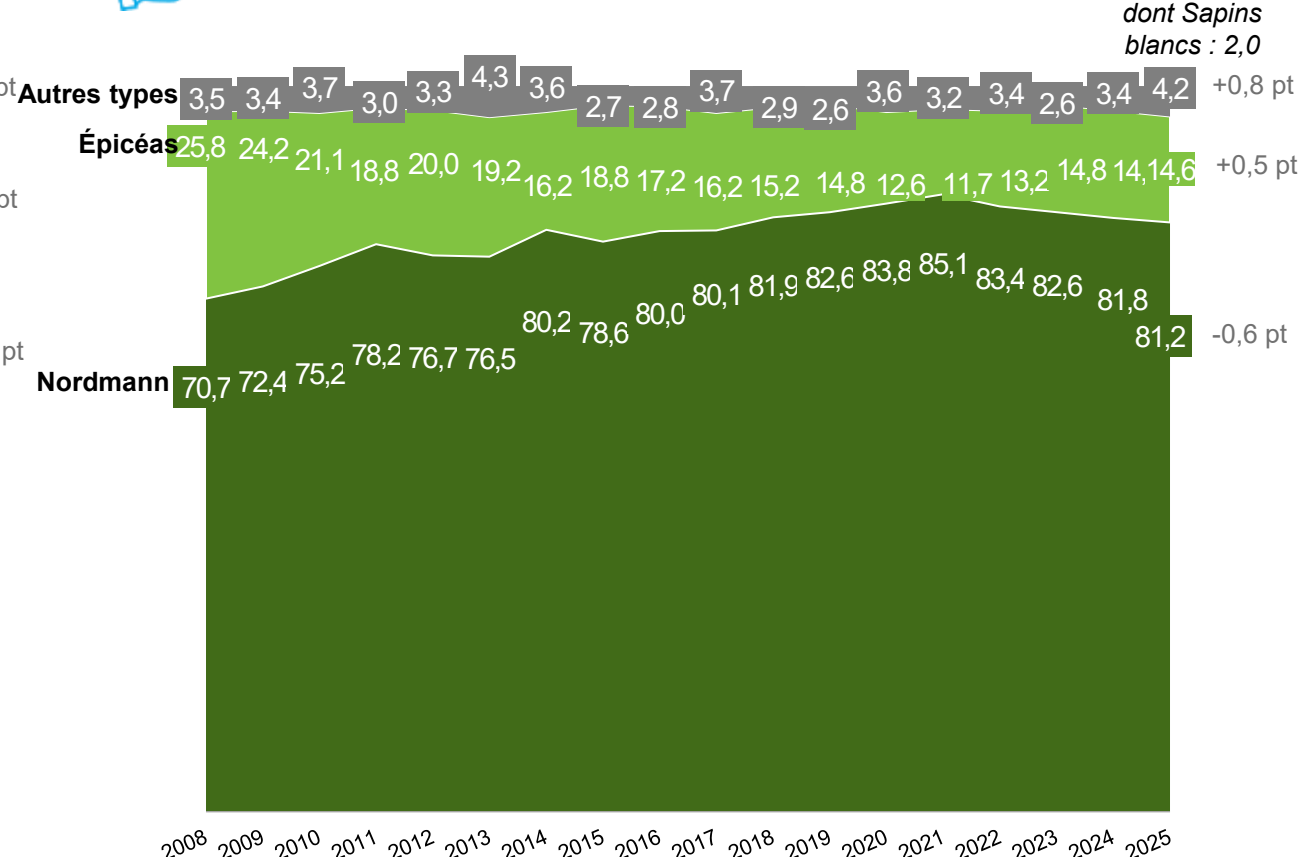
Les sapins de Nordmann dominent le marché des sapins naturels représentant 77% des volumes (en baisse) et 81% de la valeur.



RÉPARTITION DES SAPINS NATURELS EN VOLUME
(en %)



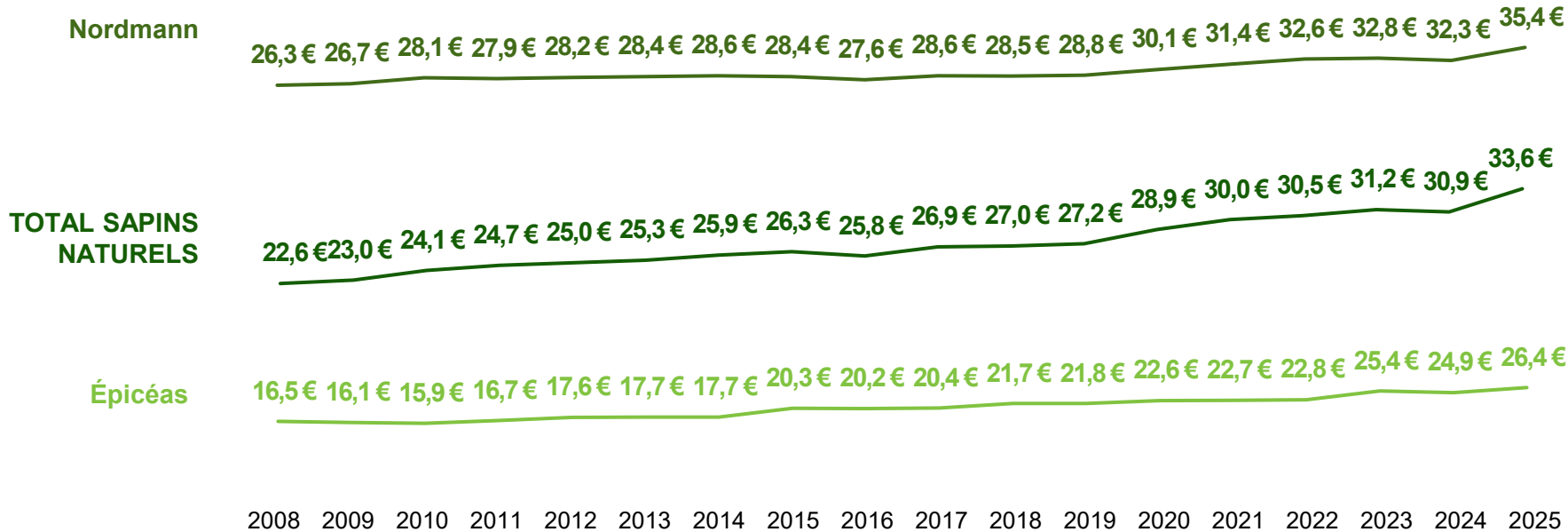
RÉPARTITION DES SAPINS NATURELS EN VALEUR
(en %)



Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 937 en 2025

L'évolution des prix concerne à la fois les sapins de Nordmann et les Epicéas, avec une hausse légèrement plus marquée pour les Nordmann.

PRIX MOYEN DES SAPINS NATURELS



Focus Nordmann

Versus 2008 : +9,1 €
Versus 2024 : +3,1 €

Focus SAPINS NATURELS

Versus 2008 : +11 €
Versus 2024 : +2,7 €

Focus Epicéas

Versus 2008 : +9,9 €
Versus 2024 : +1,5 €

Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 937 / Nordmann : 721 / Epicéas : 174 en 2025

Significativement supérieur / inférieur à 2024

Plus de 9 sapins naturels achetés sur 10 sont des sapins coupés, une pratique qui augmente légèrement avec la part moins importante cette année d'Épicéas achetés en pot ou en motte.

PRÉSENTATION DES SAPINS NATURELS (volume, en %)



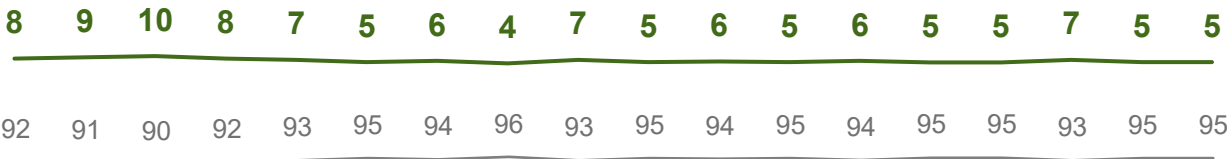
Les sapins naturels en pots ou motte sont plus souvent achetés chez le fleuriste (22%).

FOCUS NORDMANN

Pot ou motte



Coupé

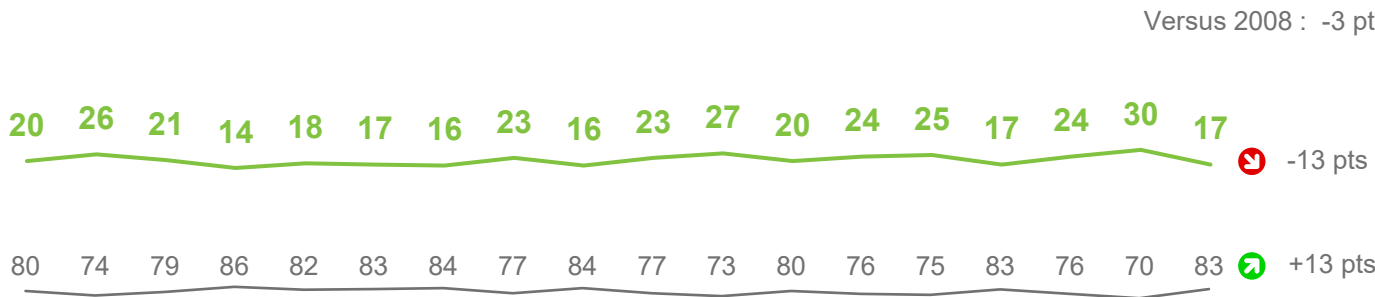


FOCUS ÉPICÉAS

Pot ou motte



Coupé



2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

En %
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 937 / Nordmann : 721 / Epicéas : 174 en 2025
Base : En pot ou motte : 77

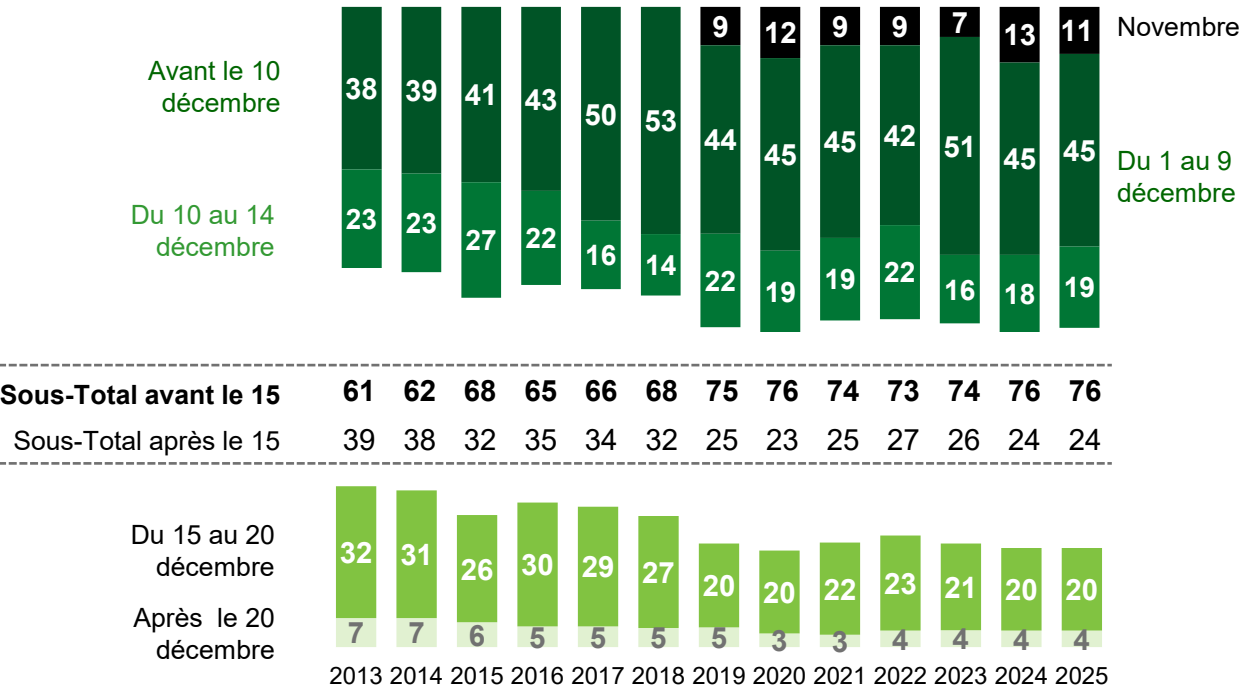
↗ ↘ ↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2024

Plus des trois quarts des sapins naturels sont achetés avant le 15 décembre et plus de la moitié avant le 10 décembre.

Les foyers d'au moins 3 personnes, avec enfant, PCS- privilégieront un achat avant le 10 décembre.



DATE D'ACHAT DES SAPINS NATURELS (volume, en %)



ONT ACHETÉ LEUR SAPIN NATUREL AVANT LE 10 DÉCEMBRE

Significativement plus que la moyenne pour :

- Ceux qui ont acheté en magasin de déco / aménagement de la maison : **83%**
- Nord : **76%** / Ouest : **75%** / Ruraux : **69%**
- Au moins un enfant dans le foyer : **72%**
- PCS - : **70%**
- Au moins 3 personnes dans le foyer : **68%**

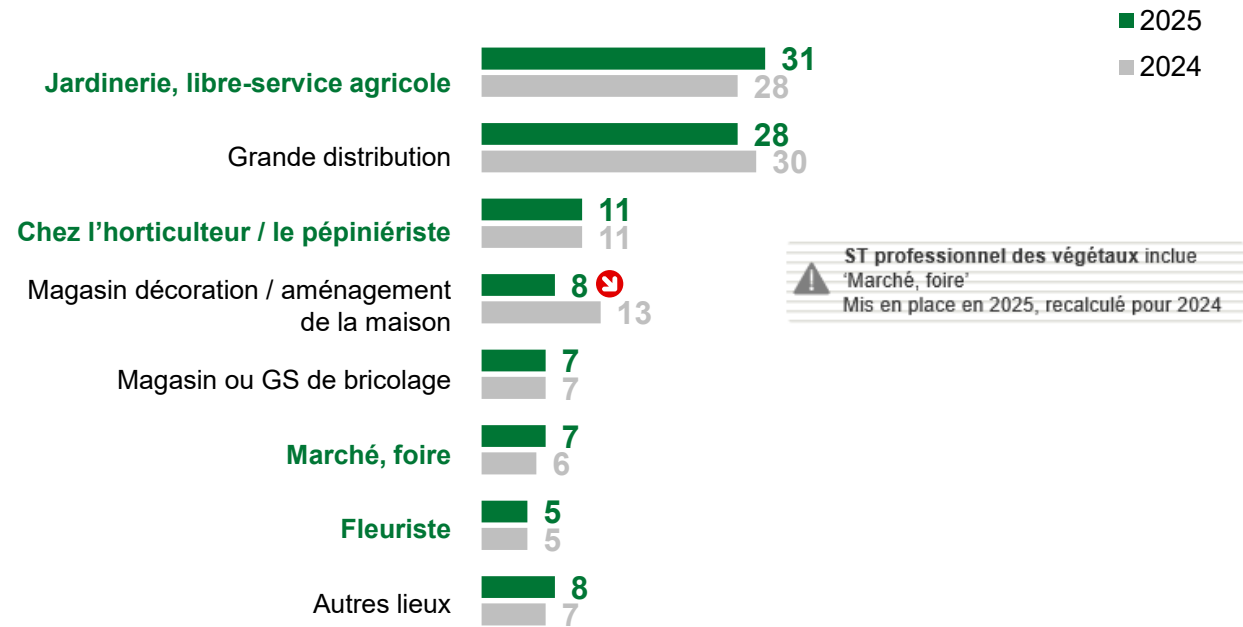
En %
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 937 en 2025

Significativement supérieur / inférieur à 2024

En volume comme en valeur, la part de marché des professionnels des végétaux progresse : 1 sapin sur 2 est acheté en jardinerie, LISA, sur l'exploitation, le marché, la foire ou chez le fleuriste.



LIEU D'ACHAT DES SAPINS **NATURELS** EN VOLUME
(en %)



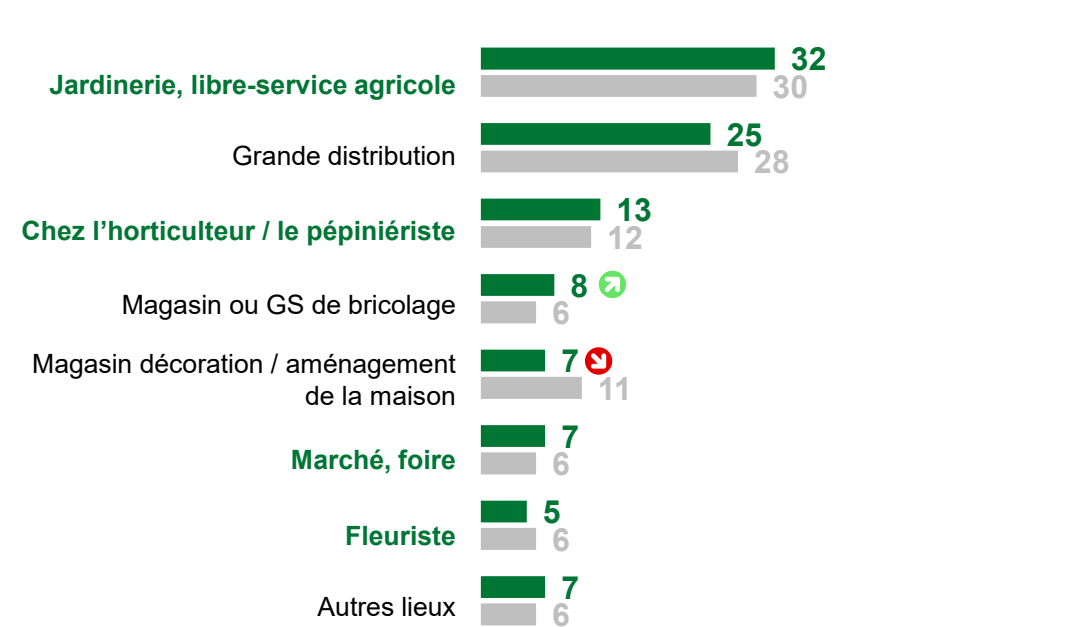
ST professionnel des végétaux inclue 'Marché, foire'
Mis en place en 2025, recalculé pour 2024

GS = Grande surface
ST professionnels végétaux = exploitation, fleuriste, jardinerie spécialisée, graineterie, libre-service agricole, marché foire

En %
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 937 en 2025



LIEU D'ACHAT DES SAPINS **NATURELS** EN VALEUR
(en %)



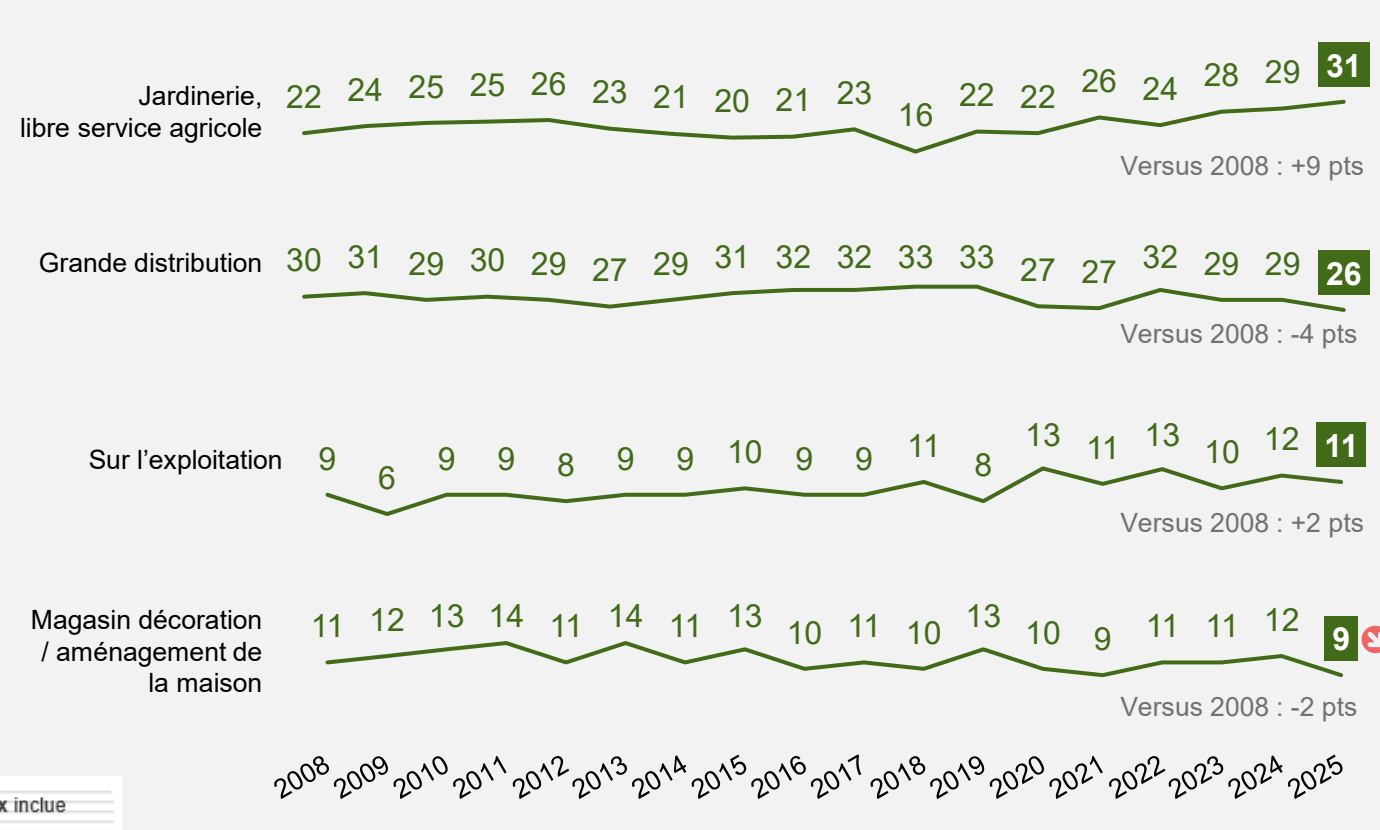
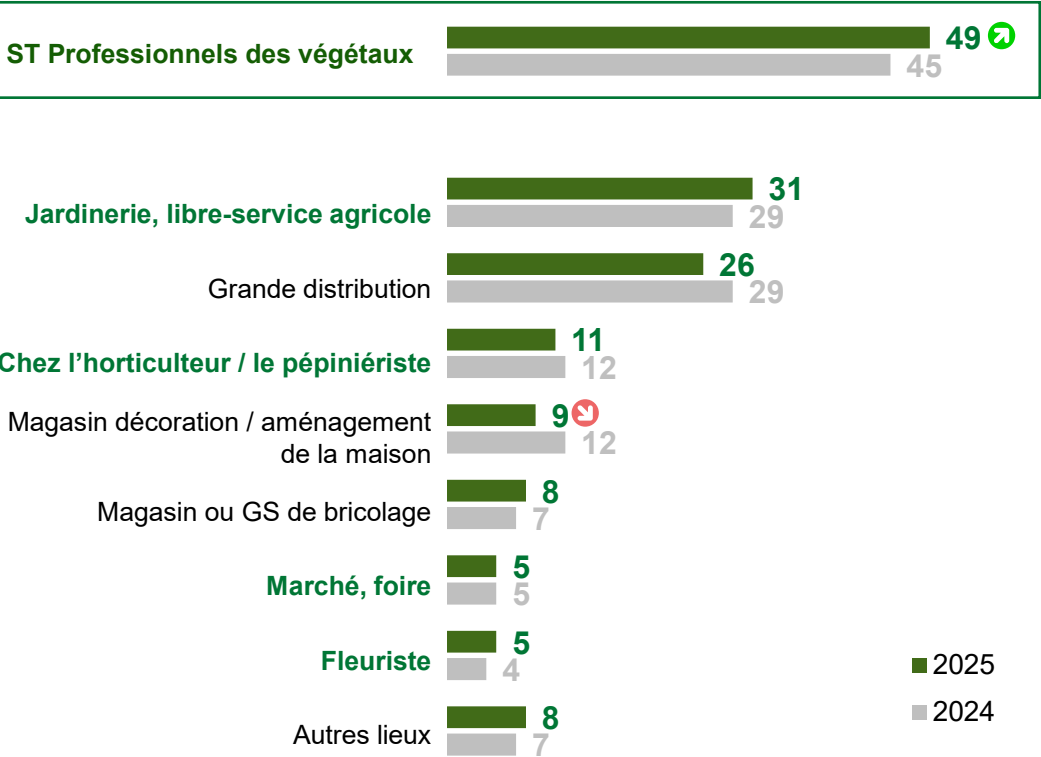
Significativement supérieur / inférieur à 2024

Note : Jardinerie d'hypermarché est historiquement inclus dans le ST grande distribution et le ST jardinerie libre service agricole
Seules les jardinerie 'spécialisées' sont incluses dans le ST pro du végétal, pas les jardinerie d'hypermarché
Les achats de sapins de Noël en 2025

Sur le segment des sapins de Nordmann, la part de marché en volume des professionnels des végétaux progresse. Cette dynamique est principalement portée par les jardineries, LISA dont la part augmente de manière continue depuis 2018.



LIEU D'ACHAT DES SAPINS NORDMANN EN VOLUME
(en %)



ST professionnel des végétaux inclue
'Marché, foire'
Mis en place en 2025, recalculé pour 2024

En %
Base : ensemble des Nordmanns en quantité : 721 en 2025

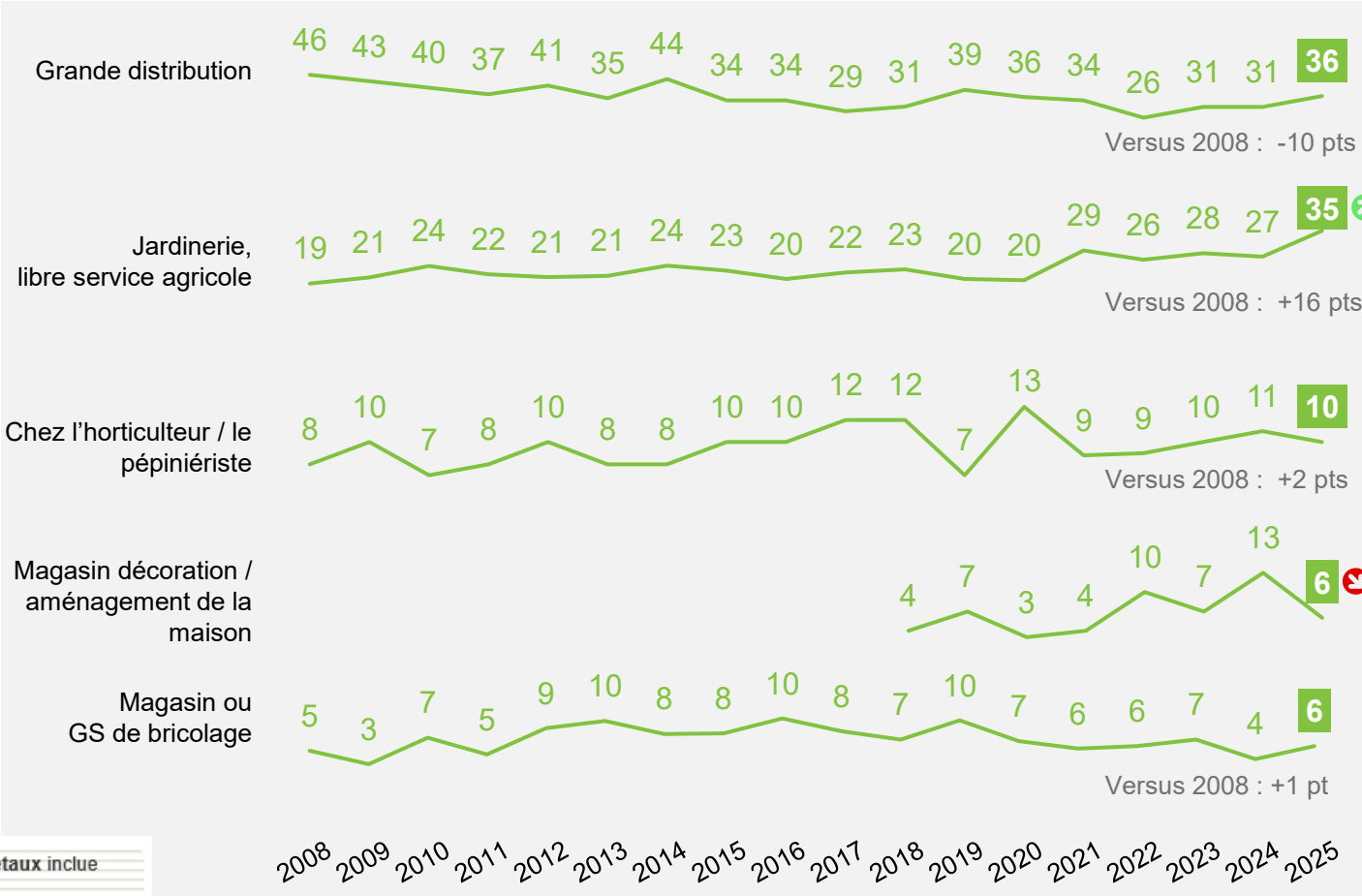
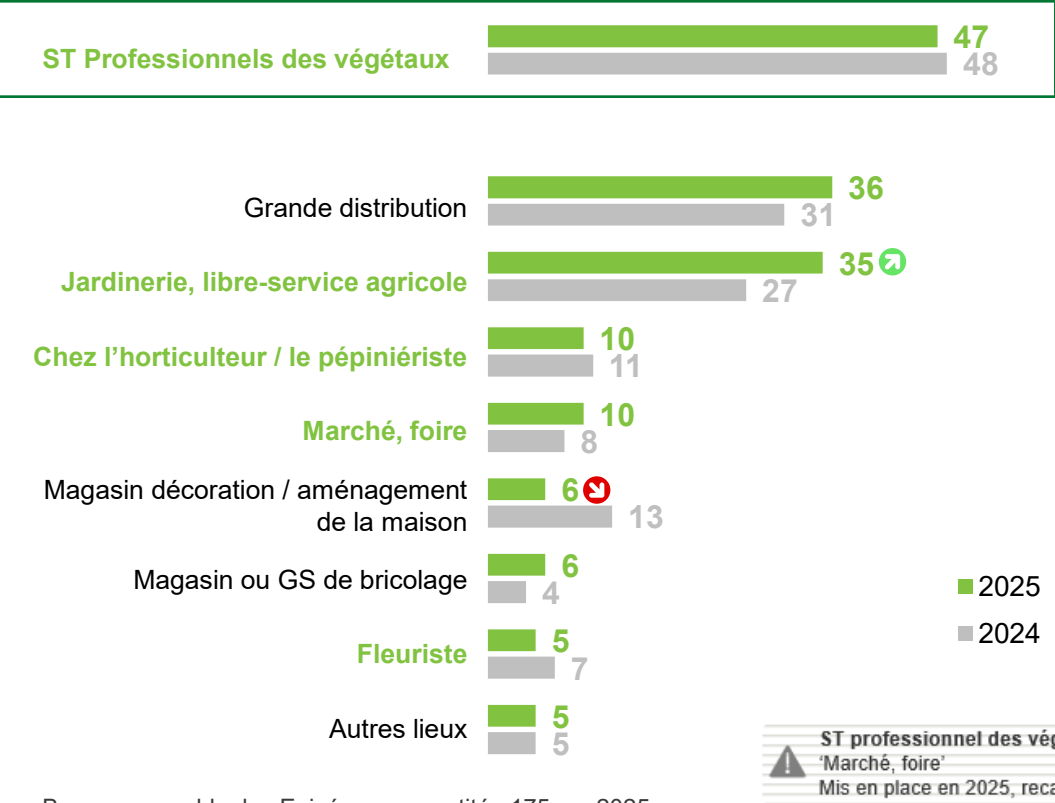
Significativement supérieur / inférieur à 2024

Note : Jardinerie d'hypermarché est historiquement incluse dans le ST grande distribution et le ST jardinerie libre service agricole
Seules les jardineries 'spécialisées' sont incluses dans le ST pro du végétal, pas les jardineries d'hypermarché

Sur le segment des épicéas, la part de marché en volume des jardineries, LISA progresse tandis qu'elle recule dans les magasins de décoration.



LIEU D'ACHAT DES SAPINS ÉPICÉAS EN VOLUME
(en %)



Base : ensemble des Epicéas en quantité : 175 en 2025

Significativement supérieur / inférieur à 2024

3.3

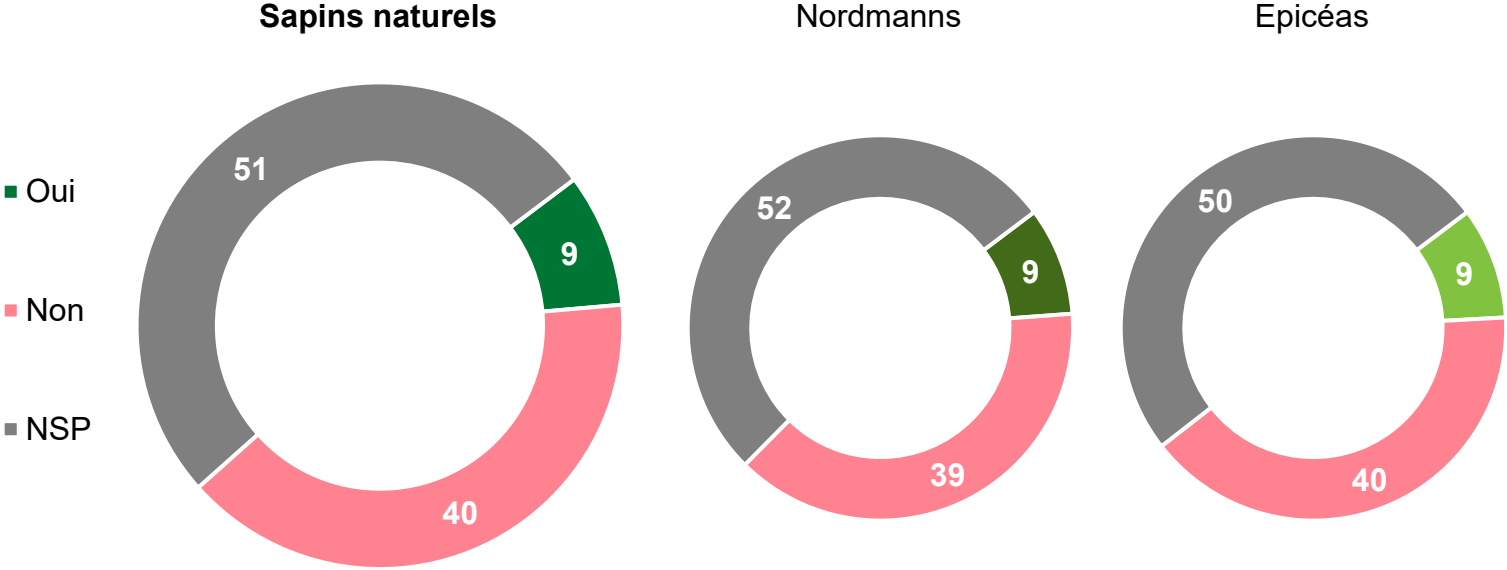
Label, origine et recyclage des sapins naturels



Parmi les sapins naturels, la visibilité du label 'Fleurs de France' est limitée : 50% d'incertitude et une identification limitée à 9% des sapins achetés.

NEW

PRÉSENCE DU LABEL FLEURS DE FRANCE SUR LE SAPIN NATUREL
(en %)



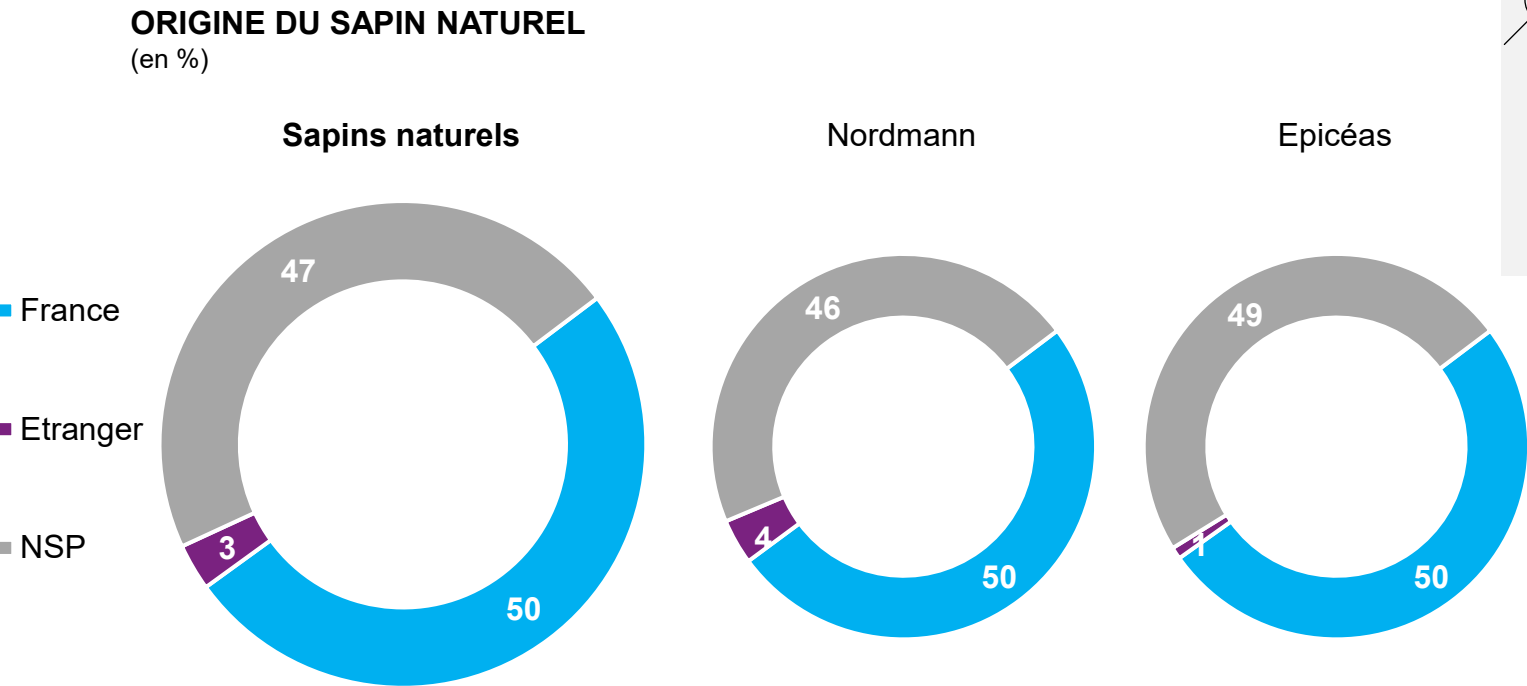
Parmi les acheteurs de sapins naturels :
9% oui, 40% non et 51% ne sait pas

En %
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 733 en 2025 – volet online / Acheteurs de sapins naturels : 712 en 2025
Cet achat de sapin portait-il le label officiel "Fleurs de France"?

+ - Significativement supérieur / inférieur au global

L'origine française des sapins naturels est davantage connue : 1 sapin naturel sur 2 est reconnu comme Français. Seuls des volumes très marginaux sont identifiés comme provenant de l'étranger.

Auprès des professionnels des végétaux, l'origine 'française' est clairement identifiée.



CONNAISSENT L'ORIGINE
FRANCE

- Significativement plus** que la moyenne pour :
- Sapins achetés chez les professionnels des végétaux : **84%**
 - 65 ans et plus : **58%**



NEW

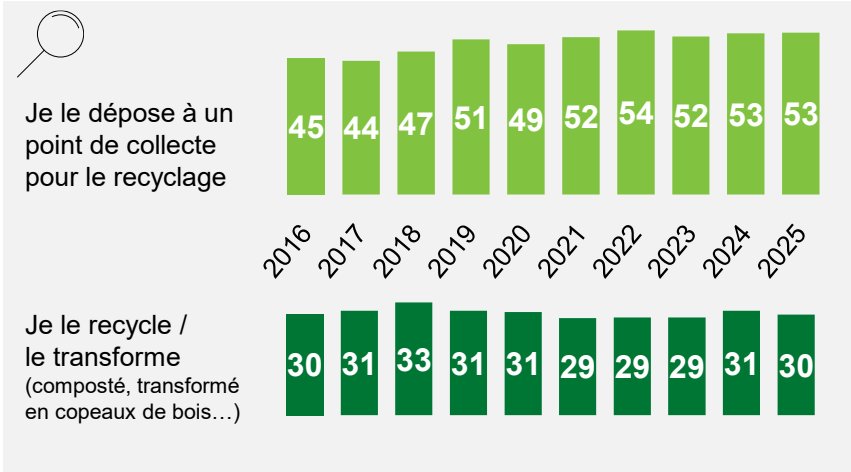
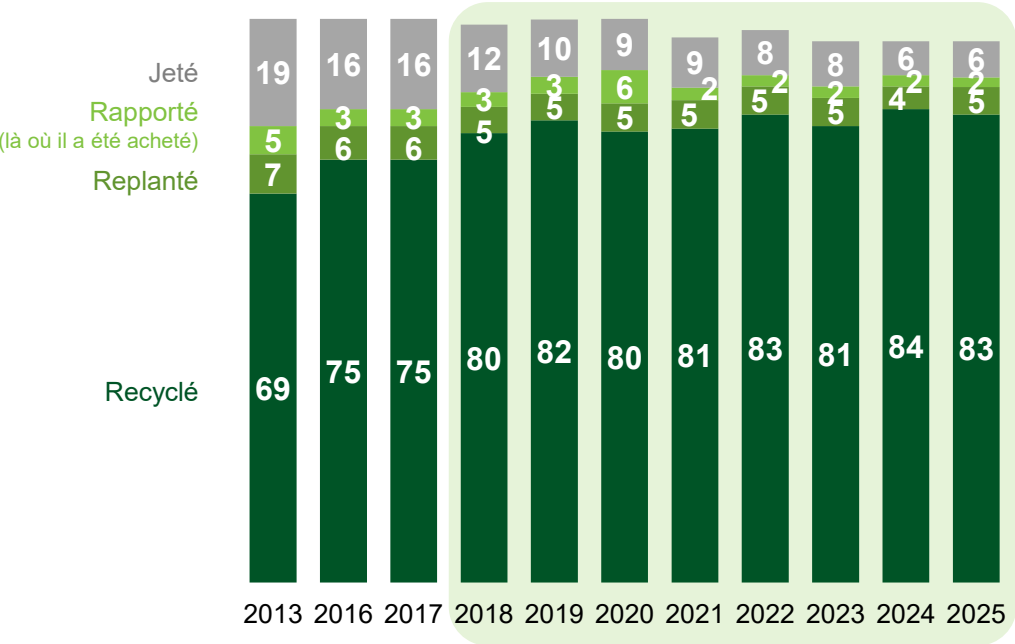
Parmi les acheteurs de sapins naturels :
50% France, 3% Etranger et 47% ne sait pas

En %
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 733 en 2025 – volet online / Acheteurs de sapins naturels : 712 en 2025
Connaissez-vous l'origine de ce sapin naturel ?

+ - Significativement **supérieur** / **inférieur** au global

Le recyclage des sapins naturels après les fêtes est une pratique bien ancrée : plus de la moitié des acheteurs le dépose en point de collecte, 30% le recycle ou le transforment, 5% le replantent et 2% le rapportent. Seuls 6% le jettent.

COMPORTEMENT VIS-À-VIS DU SAPIN NATUREL APRÈS LES FÊTES*
(en %)



* Question posée à l'identique en 2013, puis depuis 2016.

En %

Base : Acheteurs de sapins naturels : 799 en 2013, 949 en 2016, 1143 en 2017, 1130 en 2018, 1099 en 2019, 1084 en 2020, 1045 en 2021, 988 en 2022, 1076 en 2023, 1012 en 2024, 905 en 2025

Q5 Après les fêtes de Noël, que faites-vous de votre sapin naturel ?

Significativement supérieur / inférieur à 2024

Les pratiques de recyclage sont fortement liées au lieu de résidence : en milieu urbain et en appartement, les acheteurs privilégient le dépôt en point de collecte tandis qu'en zone rurale et en maison, ils recyclent plus fréquemment leur sapin.

COMPORTEMENT VIS-À-VIS DU SAPIN NATUREL APRÈS LES FÊTES*

Caractéristiques de profil significativement saillantes versus la moyenne



VONT DANS UN POINT DE COLLECTE

Rappel moyenne : 53%



- Appartement avec balcon : 69%
- Appartement : 64%
- + de 100 000 hab. : 62%



- Bassin parisien : 43%
- Rural : 35%
- Maison individuelle avec jardin > 1000 m² : 33%



RECYCLENT LEUR SAPIN NATUREL

Rappel moyenne : 30%



- Maison individuelle avec jardin > 1000 m² : 53%
- Rural : 51%
- Est : 44%
- Maison individuelle : 36%
- Maison avec jardin : 36%



- Région Parisienne : 17%
- Appartement : 15%
- Agglo. Paris : 14%
- Appartement avec balcon : 13%



Base : Acheteurs de sapins naturels : 905 en 2025
Q5 Après les fêtes de Noël, que faites-vous de votre sapin naturel ?

3.4

NEW

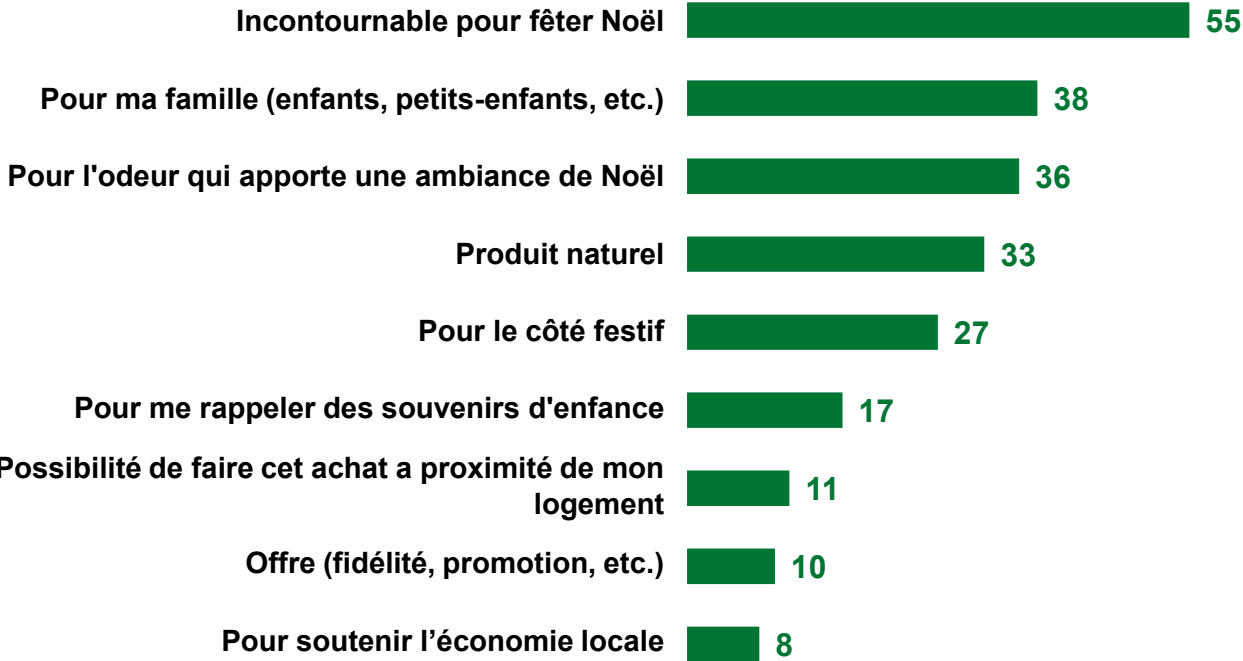
Motivations et freins à l'achat d'un sapin naturel

Le sapin de Noël reste un achat ritualisé, guidé par l'émotion et la tradition plus que par des logiques strictement économiques.



L'achat d'un sapin naturel par les Français répond à plusieurs motivations : plus de la moitié des foyers l'achètent avant tout pour son caractère incontournable; un peu plus d'un tiers pour des raisons familiales, sensorielles (odeur, aspect naturel) et un quart pour sa dimension festive.

RAISONS D'ACHAT D'UN SAPIN NATUREL



Nombre moyen de réponses 2,4

En %
Base : Acheteurs de sapins naturels : 905 en 2025 (hors imprécis)
Q6 Pour quelle(s) raison(s) avez-vous acheté un sapin de Noël naturel ?

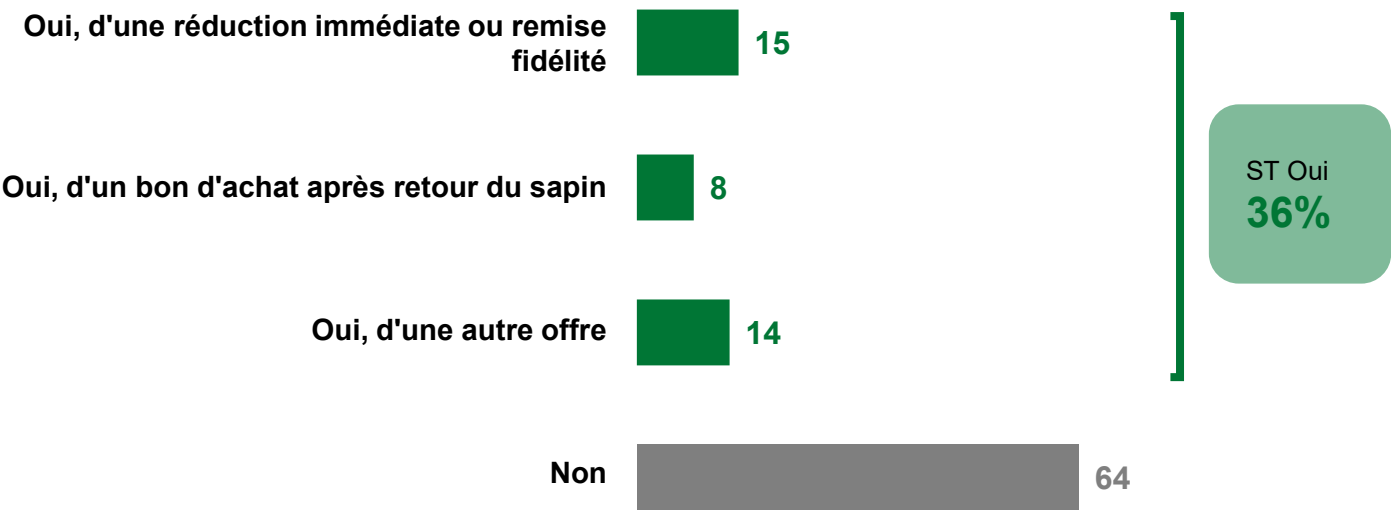


NEW

36% des acheteurs de sapins naturels ont bénéficié cette année d'une offre de réduction.

NEW

OFFRE LORS DE L'ACHAT D'UN SAPIN NATUREL



En %
Base : Acheteurs de sapins naturels : 712 en 2025 (hors imprécis) – volet online
Q7 Lors de l'achat de votre sapin naturel avez-vous bénéficié d'une offre ou réduction ?

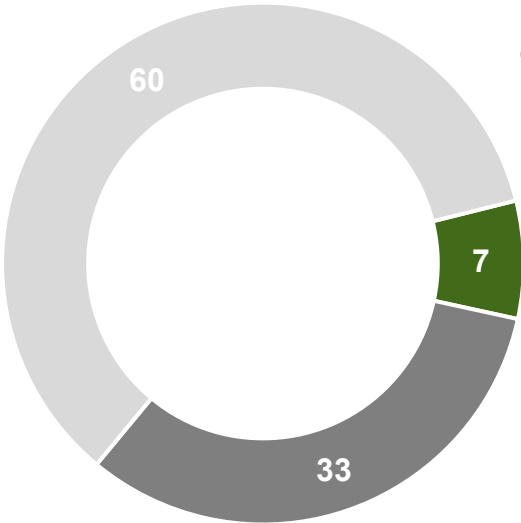
Moins d'1 foyer français sur 10 a été déçu par la qualité de son sapin naturel, au cours des 5 dernières années et moins d'1 sur 5 parmi les foyers acheteurs de sapins naturels en 2025.

Cette déception s'explique principalement par la chute jugée trop rapide des aiguilles puis la durée de vie trop courte.

NEW

DÉÇU PAR LA QUALITÉ D'UN SAPIN NATUREL AU COURS DES 5 DERNIÈRES ANNÉES – NIVEAU FOYER

RAISONS DE DÉCEPTION – NIVEAU FOYER

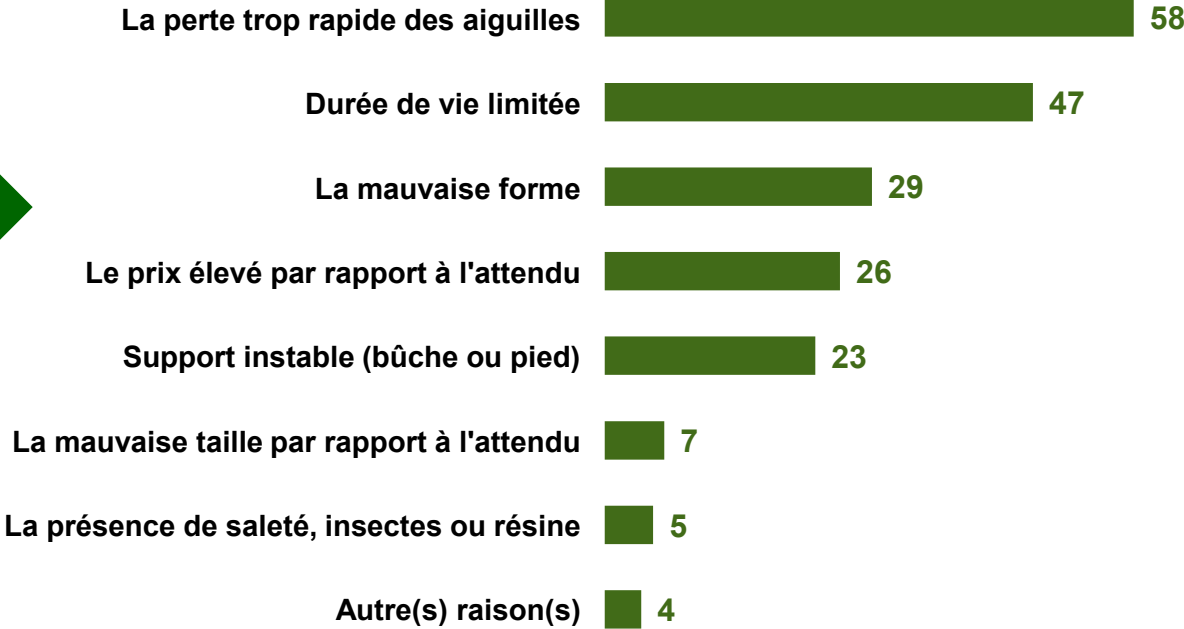
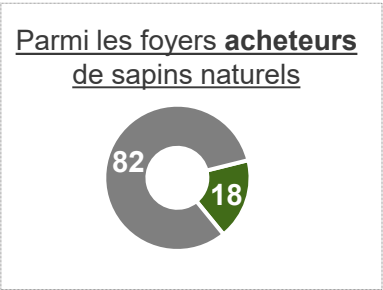


- Oui
- Non
- Pas acheté de sapin naturel au cours des 5 dernières années

DÉÇU PAR LA QUALITÉ D'UN SAPIN NATUREL

Significativement plus que la moyenne pour :

- Au moins un enfant au foyer : **14%**
- 3 pers. ou plus au foyer : **12%**
- 3001 € et plus : **11%**
- 35-49 ans : **10%**
- Région parisienne : **10%**



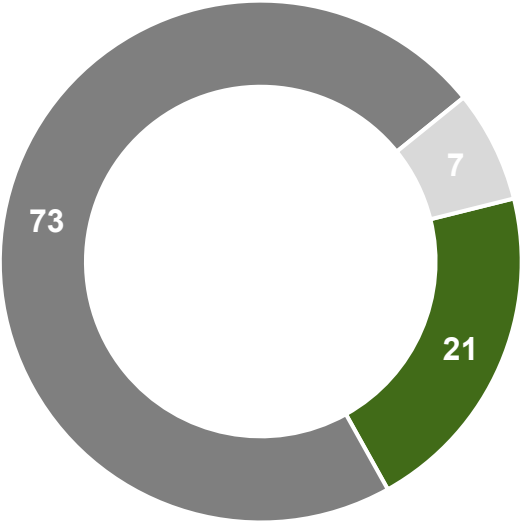
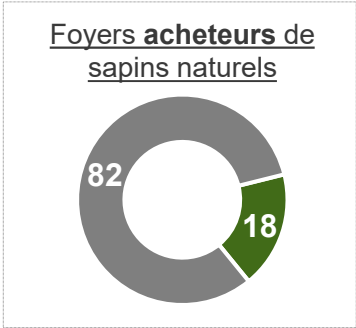
Nombre moyen de réponses 1,98

En %
Base : Ensemble des foyers : 4711 en 2025 (hors imprécis) – volet online
Q8. Vous est-il arrivé au cours des 5 dernières années d'être déçu par la qualité d'un sapin naturel ?

En %
Base : Foyers déçus : 342 en 2025 – volet online
Q9. Pour quelles raisons ?

La déception est plus marquée dès lors que le sapin est acheté dans un marché, une foire ou un supermarché que sur une exploitation, LISA ou un magasin de décoration.

PERCEPTION DE LA DÉCEPTION - NIVEAU SAPINS EN QUANTITÉ (PARMI LES FOYERS ACHETEURS)



■ Oui ■ Non ■ Ne sait pas



DÉÇU PAR LA QUALITÉ D'UN SAPIN NATUREL (BASE = 152 SAPINS)

Significativement ou en tendance plus que la moyenne pour :

- Sapins épicéas: **24%** et autres types de sapins **25%**
- Sapins de moins de 50 cm : **24%**
- Sapins de $\geq 30,50\text{€}$: **27%**
- Marché, foire : **25%** ; Hypermarché, supermarché, supérette, grand magasin : **23%**;

Significativement ou en tendance moins que la moyenne pour :

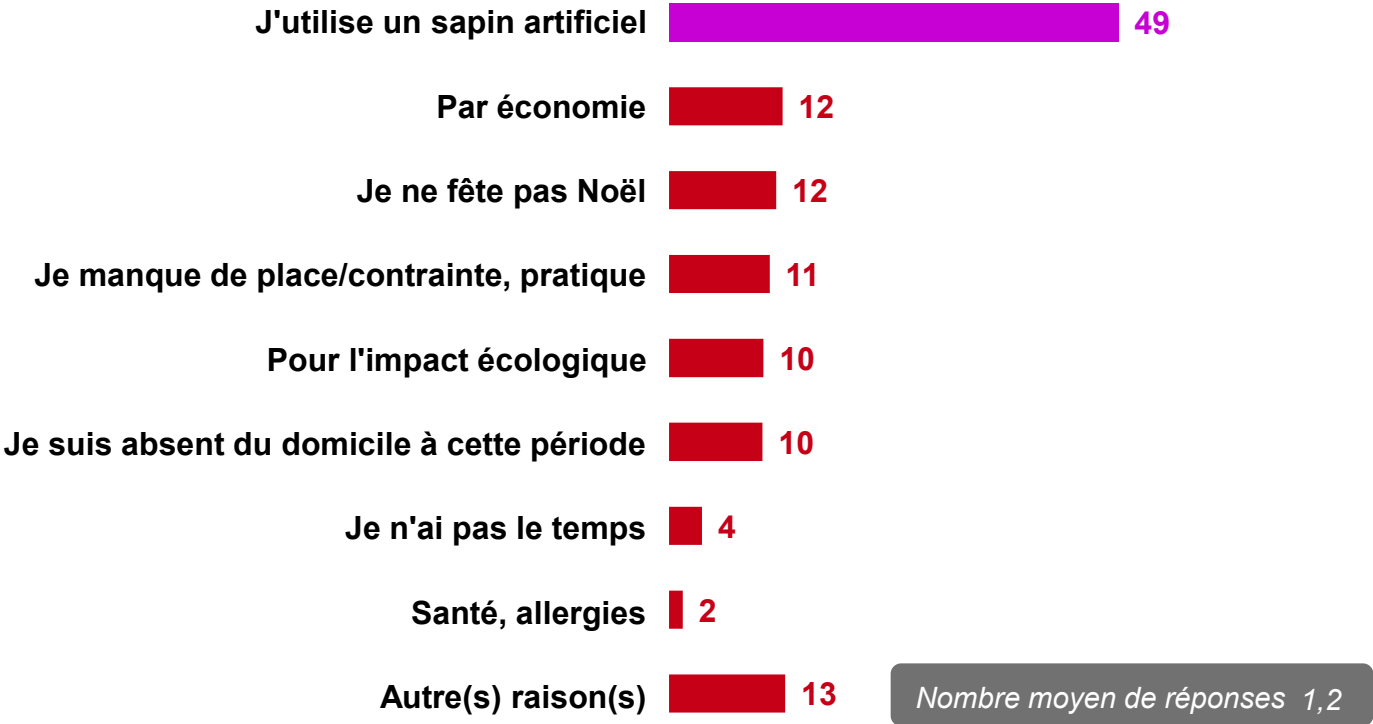
- Sapins en pot : **18%**, en motte : **19%**
- Sapins $\leq 23\text{€}$: **10%**
- Sur l'exploitation : **18%**, Coopérative, LISA : **19%**, Magasin de décoration : **16%**

Note à titre indicatif car les bases sont faibles : le niveau de déception est moindre auprès des fleuristes traditionnels (17%) que des fleuristes appartenant à une chaîne (29%).

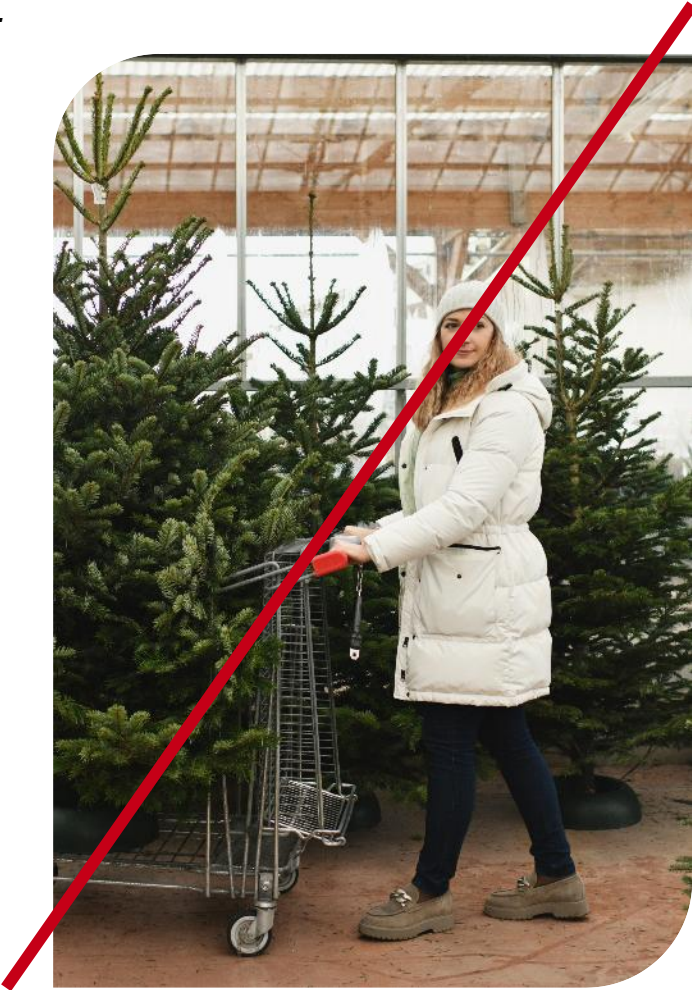
En %
Base : Ensemble des sapins naturels achetés : 733 sapins en 2025 – volet online
Q8. Vous est-il arrivé au cours des 5 dernières années d'être déçu par la qualité d'un sapin naturel ?

Parmi les non-acheteurs de sapins naturels, la moitié utilise déjà un sapin artificiel.
Les raisons secondaires tiennent à des motifs économiques, à l'absence de célébration de Noël, au manque de place, à des préoccupations écologiques ou une absence pendant les fêtes.

RAISONS DE NON-ACHAT D'UN SAPIN DE NOEL



En %
Base : Foyers non acheteurs de sapins naturels : 3 935 en 2025
Q3a. Pour quelles raisons n'avez-vous pas acheté de sapin de Noël cette année ?



NEW

3.5

Évolution du marché et comportements d'achat des sapins artificiels

La moitié des foyers Français possèdent un sapin artificiel principalement pour des raisons pratiques/durables et par souci d'économie.



1 foyer sur 2 possède un sapin artificiel : un quart depuis plus de 10 ans et l'autre quart depuis moins de 10 ans. Les principales motivations sont liées à la réutilisation des sapins artificiels, leur praticité et la recherche d'économies.

TAUX DE POSSESSEURS D'UN SAPIN ARTIFICIEL

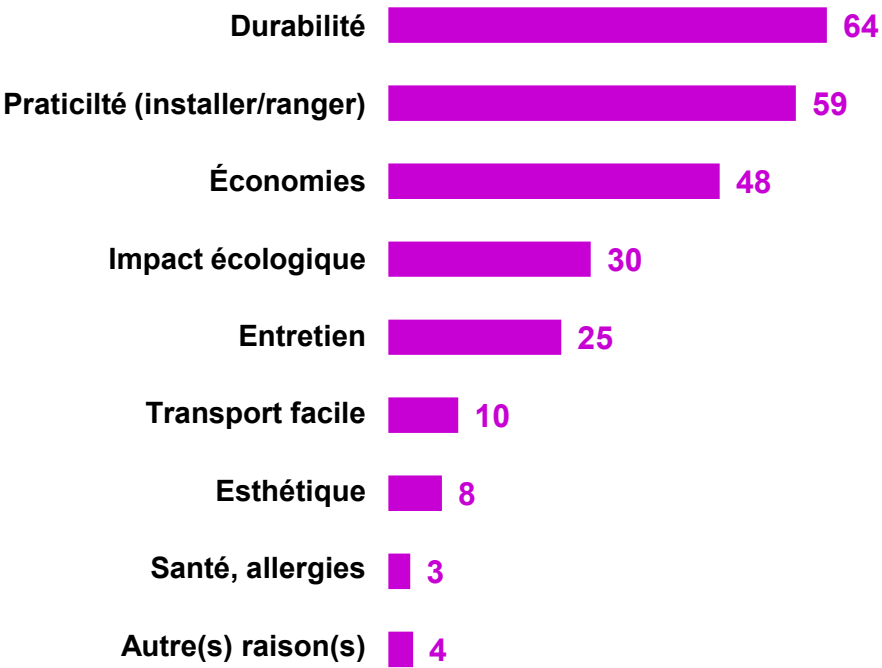


En %
Base : Ensemble : 6011
Détail plus on moins de 10 ans, Base online : 4711

RAISONS DE POSSESSION D'UN SAPIN ARTIFICIEL

(en %)

NEW

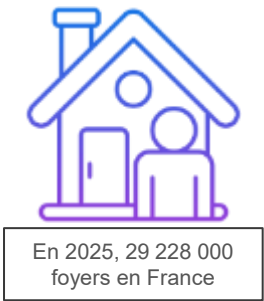


Nombre moyen de réponses 2,51

En %
Base : Foyers possesseurs d'un sapin artificiel: 2394 (hors imprécis)
Quelles sont les raisons qui vous ont incité à utiliser un sapin artificiel ?

Le taux de foyers acheteurs de sapins artificiels est de 1,7%.

MARCHÉ DES SAPINS ARTIFICIELS



Taux de foyers acheteurs de sapins



Sommes dépensées estimées
(en millions d'euros)



Sommes dépensées avec prix < 100€



Base : total : 6039 foyers
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.



Les volumes s'inscrivent dans une tendance de long terme à la baisse. Après un recul en 2024, le prix moyen repart à la hausse et atteint 49€.

MARCHÉ DES SAPINS ARTIFICIELS



Taux de foyers
acheteurs de sapins
(en %)



Nombre estimé de foyers
acheteurs de sapins
(en millions)



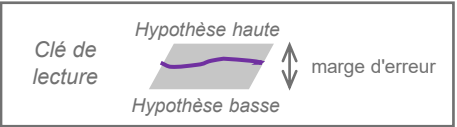
Nombre estimé
de sapins achetés
(en millions)



Prix moyen d'achat
(en euros)



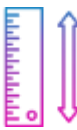
Sommes dépensées
estimées
(en millions d'euros)



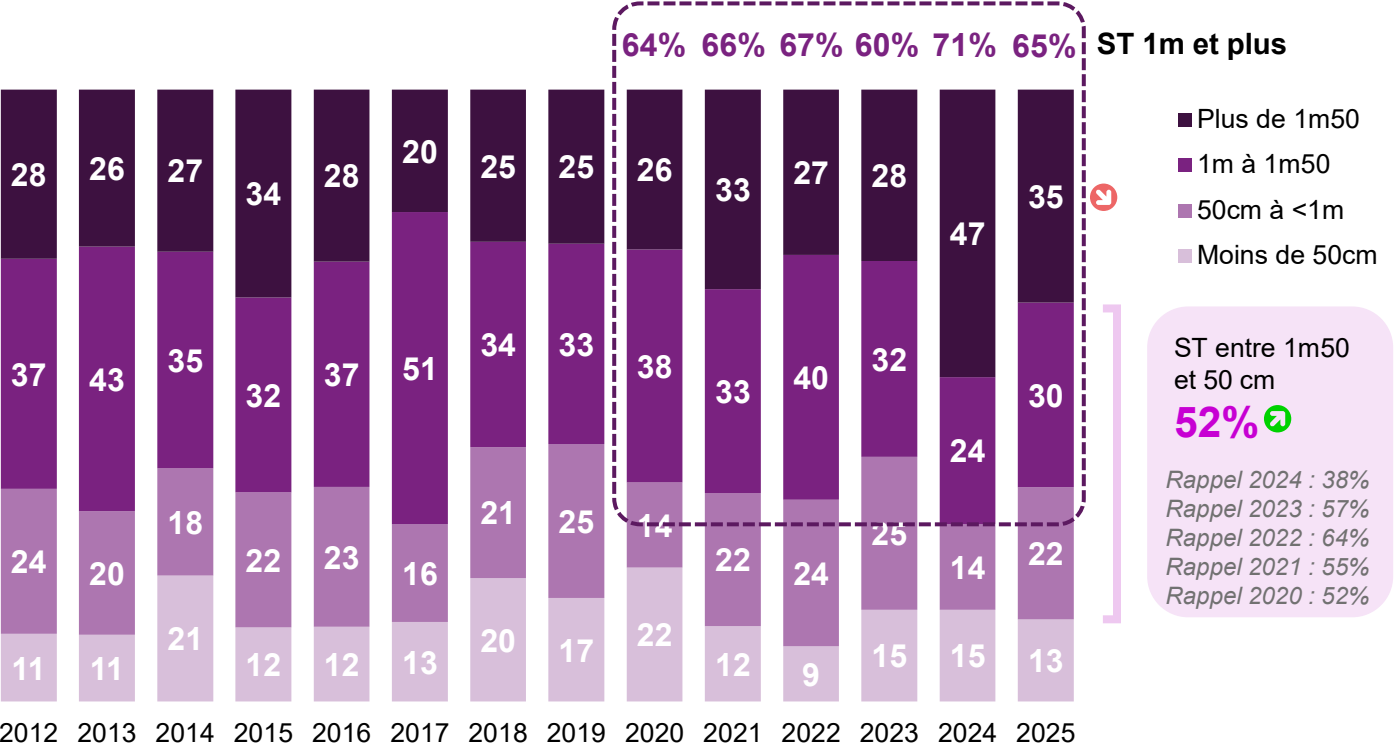
En %
Base : total : 6039 foyers
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Significativement supérieur / inférieur à 2024

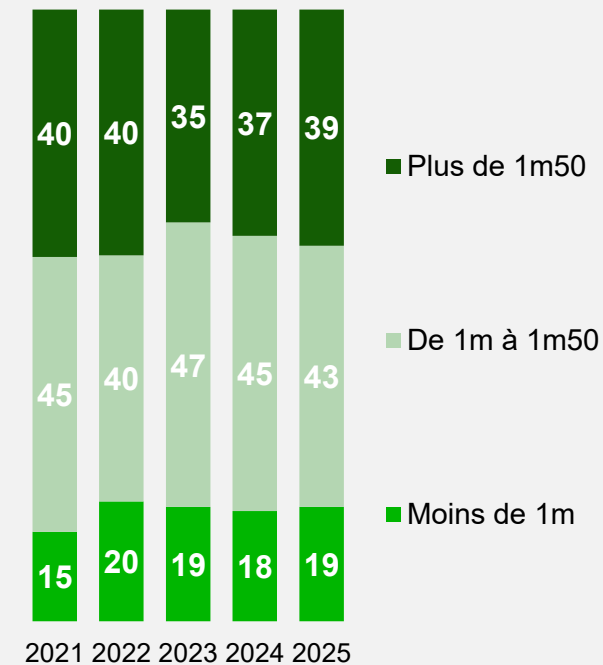
En 2025, 52% des sapins artificiels achetés mesurent entre 50 cm et 1m50, en progrès après avoir baissé en 2024, tandis que la part des plus grandes tailles diminue.



TAILLE DES SAPINS ARTIFICIELS
(volume, en %)



Rappel sapins naturels



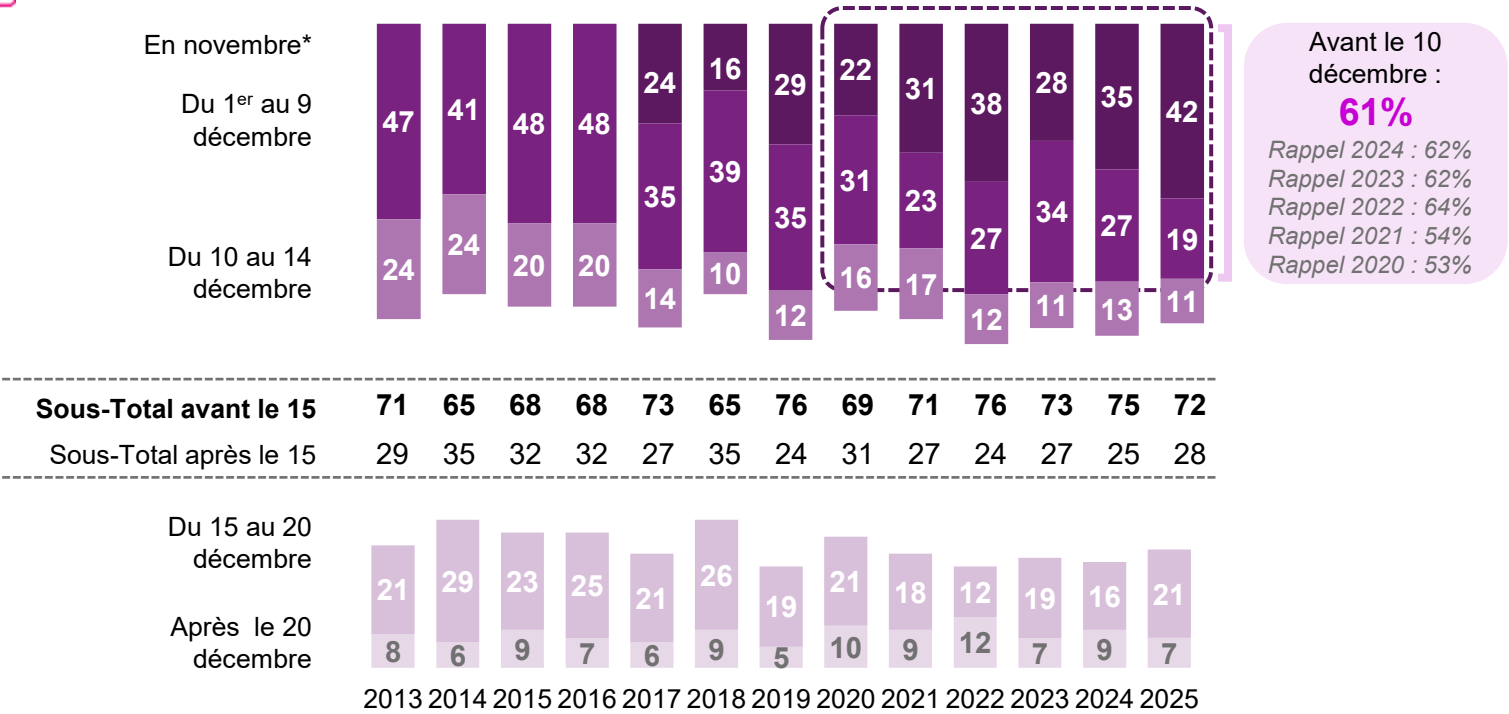
Base : ensemble des sapins artificiels en quantité : 104 en 2025

↗ ↘ ↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2024

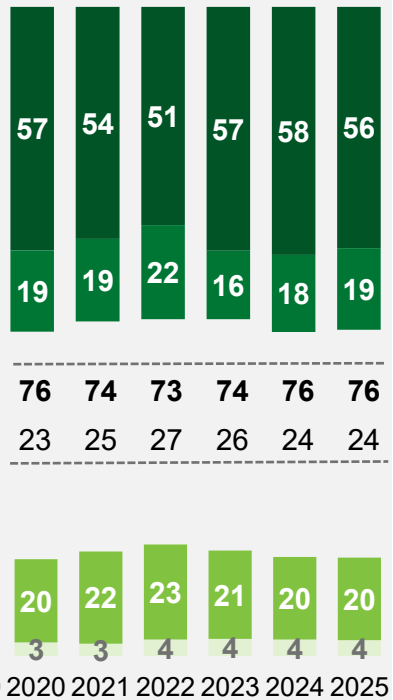
Les achats de sapins artificiels sont précoces : plus de 4 sur 10 sont achetés dès novembre et 61% avant le 10 décembre.



DATE D'ACHAT DES SAPINS ARTIFICIELS (volume, en %)



Rappel sapins naturels



* Modification de la question en 2017 (intégration du mois de novembre) pour affiner l'analyse de l'anticipation des sapins

Base : ensemble des sapins artificiels en quantité : 104 en 2025

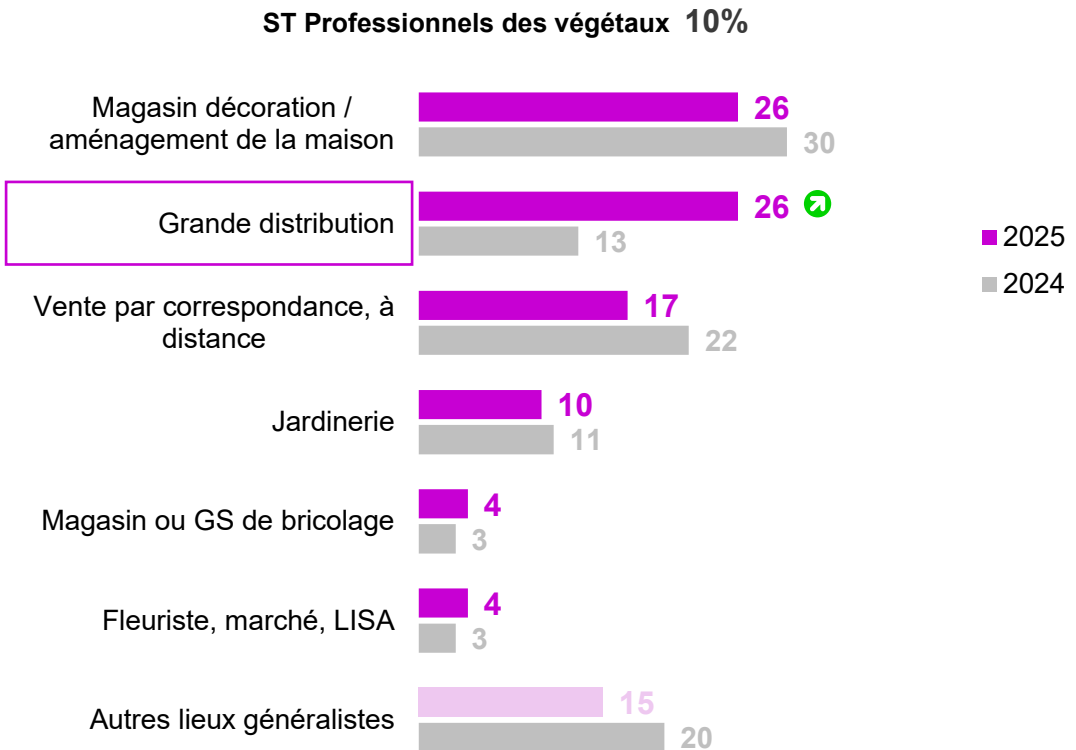
Significativement supérieur / inférieur à 2024

La grande distribution retrouve une dynamique positive en 2025 sur les sapins artificiels en volume et se hisse au niveau des magasins de décoration, principal lieu d'achat.

1 sapin artificiel sur 10 est acheté en jardinerie.



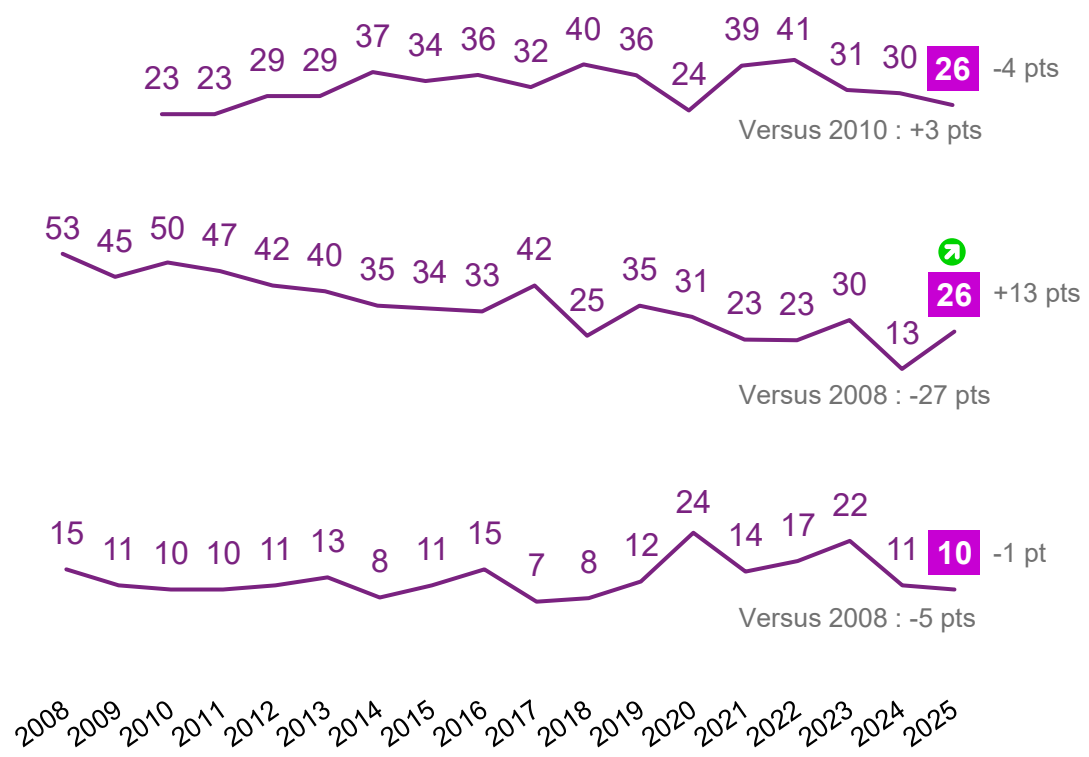
LIEU D'ACHAT DES SAPINS ARTIFICIELS EN VOLUME
(en %)



ST professionnel des végétaux incluse
Marché, foire
Mis en place en 2025, recalculé pour 2024

En %
Base : ensemble des sapins artificiels en quantité : 104 en 2025

Les évolutions 2020 sont contextuelles : les magasins de décoration sont restés fermés jusqu'à fin novembre 2020 du fait de la crise sanitaire.



Significativement supérieur / inférieur à 2024

A close-up photograph of a hand holding a branch of a coniferous tree, likely a spruce or fir. The branch is covered in dense, green, needle-like leaves. The hand is visible in the center, with fingers wrapped around the branch. A semi-transparent dark grey rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text '4 Annexes' in white.

4 Annexes

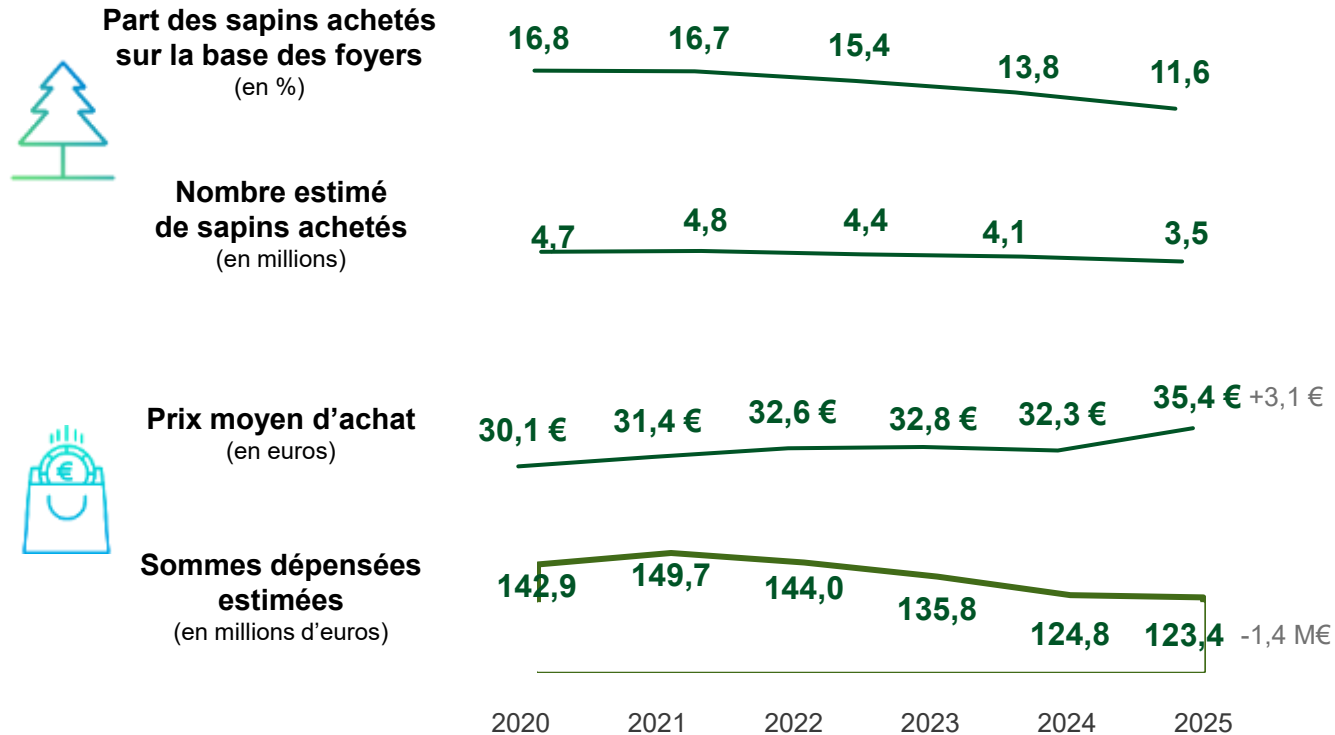
4.1

Détail sur les principaux résultats

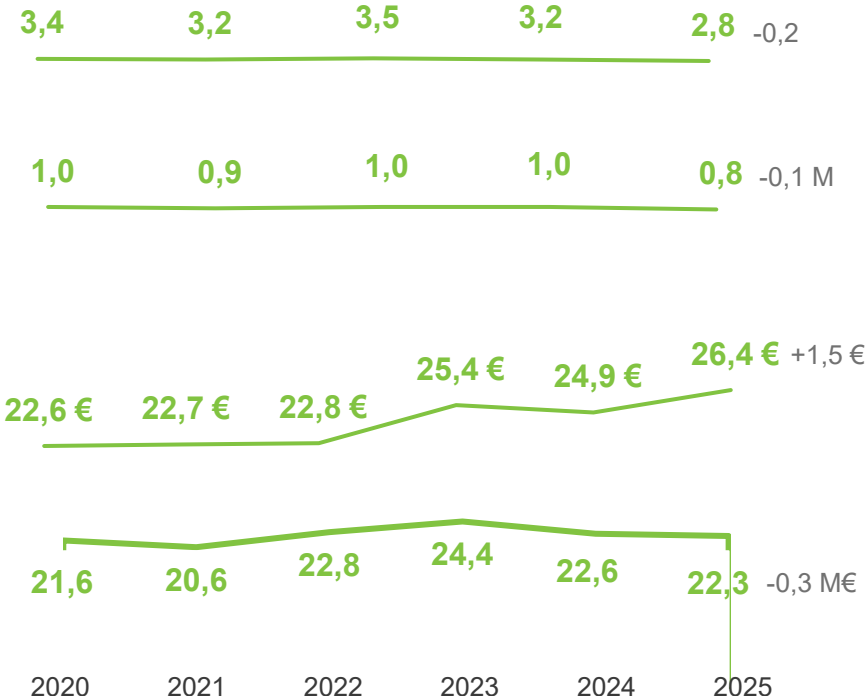


Parmi les sapins naturels, la légère diminution des volumes concerne aussi bien les sapins Nordmann que les Épicéas. L'augmentation du prix moyen d'achat est un peu plus importante chez les Nordmann.

MARCHE DES SAPINS NATURELS **NORDMANN**



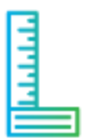
ÉPICÉAS



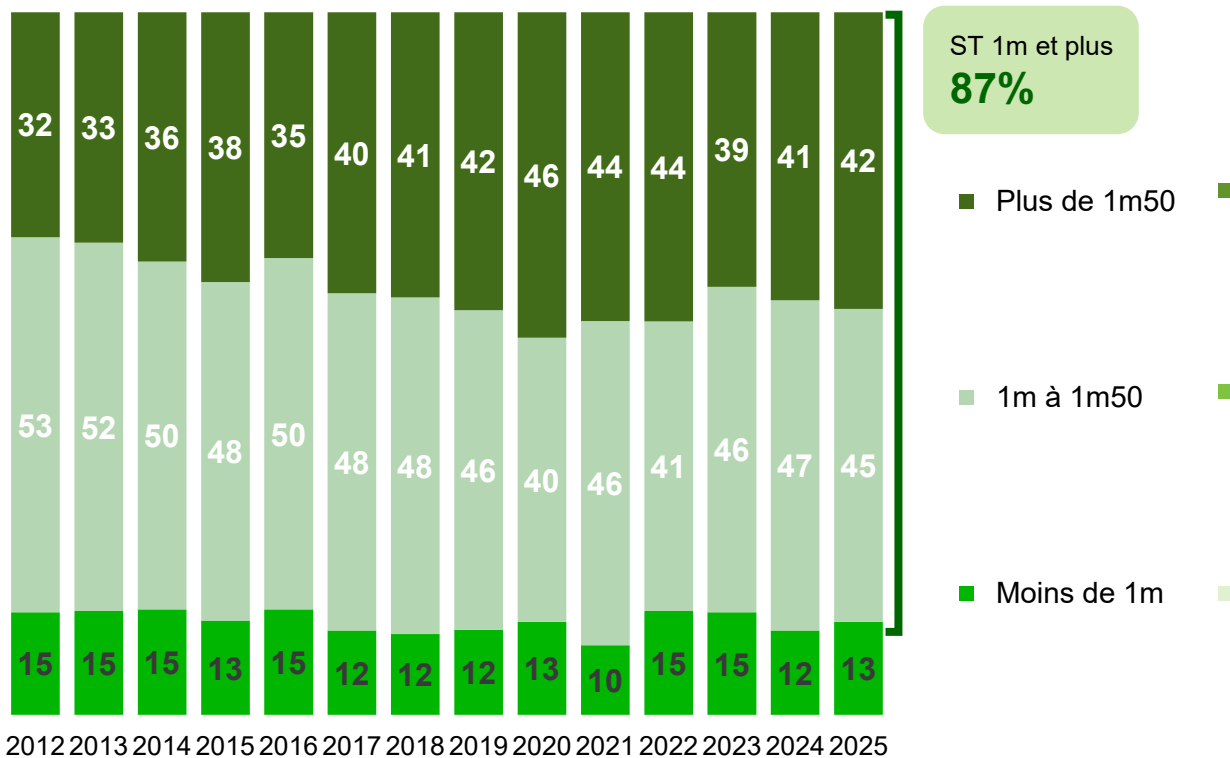
Base 2025 : total 6014 foyers / ensemble des Nordmann en quantité : 721, Épicéas : 175 / Base 2024 : total 6144 foyers / ensemble des Nordmanns en quantité : 817, Épicéas : 192 / Base 2023 : total 6079 foyers / ensemble des Nordmann en quantité : 871, Épicéas : 203 / Base 2022 : total : 5252 foyers / ensemble des Nordmanns en quantité : 809, Épicéas : 183 / Base 2021 : total 5361 foyers / ensemble des Nordmanns en quantité : 897, Épicéas 171 / Base 2020 : total : 5515 foyers / ensemble des Nordmann en quantité : 925, Épicéas 186
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

📈📉📈📉 Significativement **supérieur** / **inférieur** à 2024

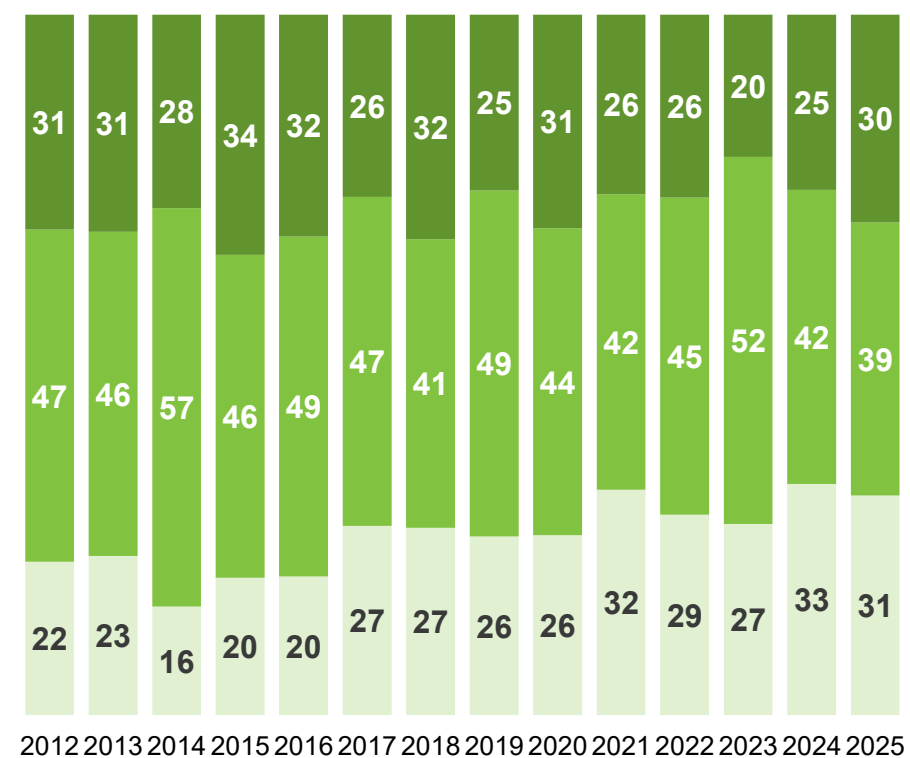
La majorité des sapins de Nordmann achetés mesurent 1m et plus. Pour les épicéas, la proportion des petites, moyennes, grandes tailles est assez équilibrée.



TAILLE DES NORDMANN
(volume, en %)



TAILLE DES ÉPICÉAS
(volume, en %)



Base : ensemble des Nordmann en quantité : 721 en 2025

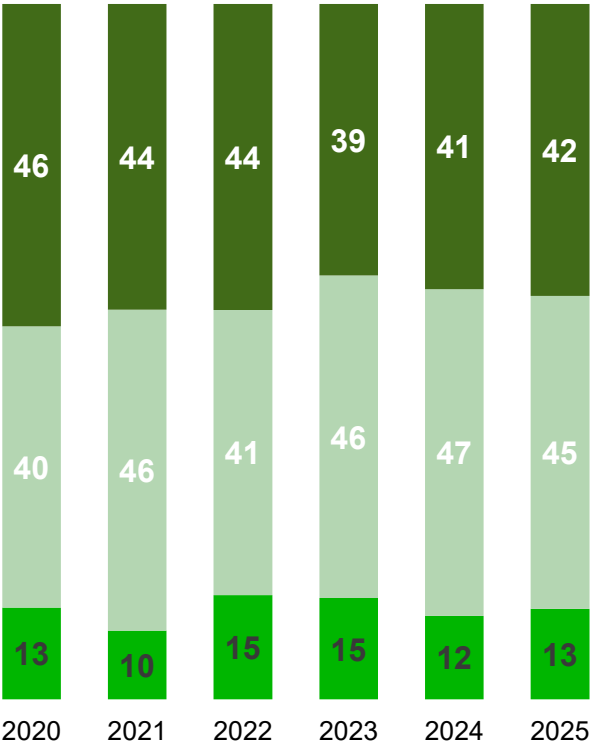
Base : ensemble des Epicéas en quantité : 175 en 2025

Significativement supérieur / inférieur à 2024

L'augmentation du prix des sapins de Nordmann de petites et grandes tailles est plus marquée.

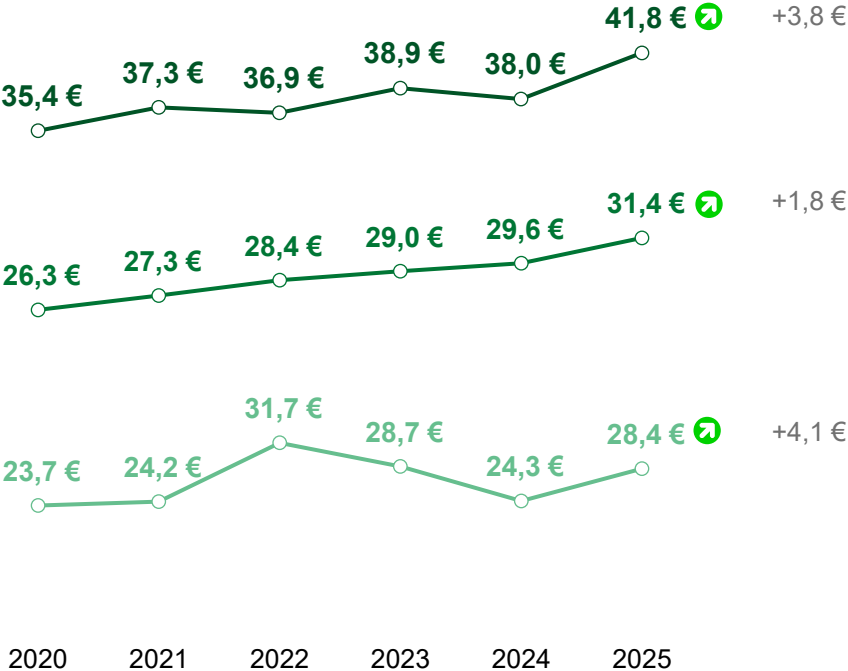


TAILLE DES NORDMANN
(volume, en %)



PRIX MOYEN EN FONCTION DE LA TAILLE

- Plus de 1m50
- 1m à 1m50
- Moins de 1m



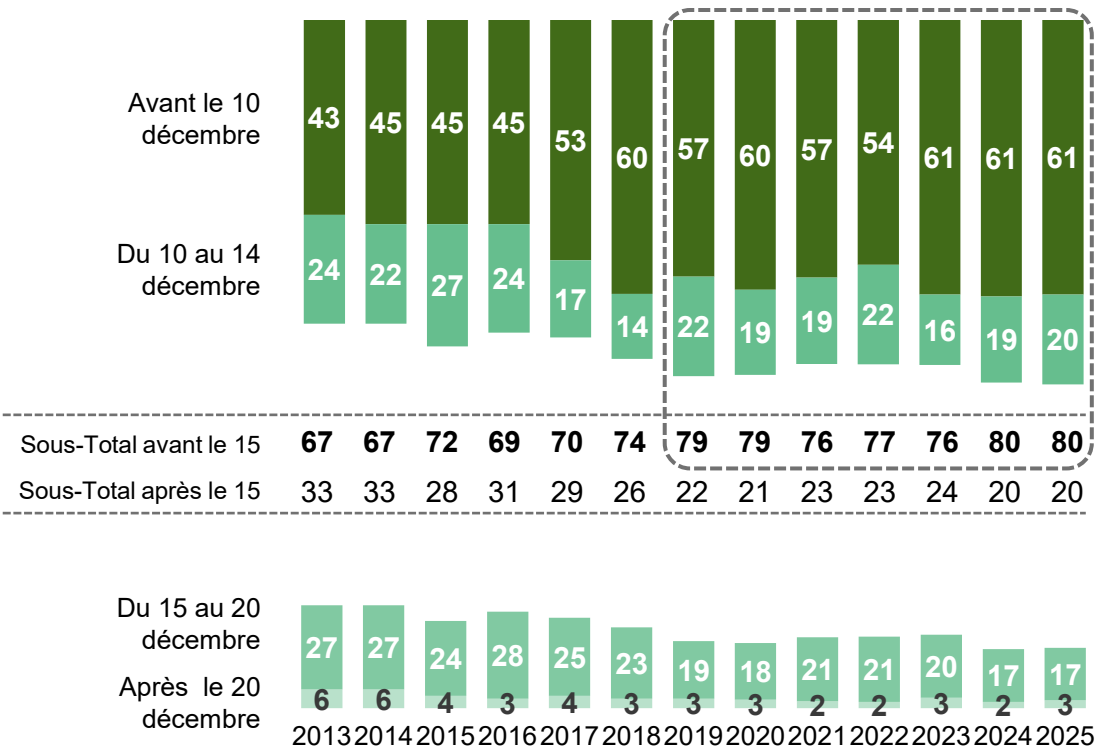
Base : ensemble des Nordmanns en quantité : 721 en 2025

Significativement supérieur / inférieur à 2024

Stable, 8 sapins de Nordmann sur 10 sont achetés avant les 15 décembre et 6 sur 10 pour les épicéas.



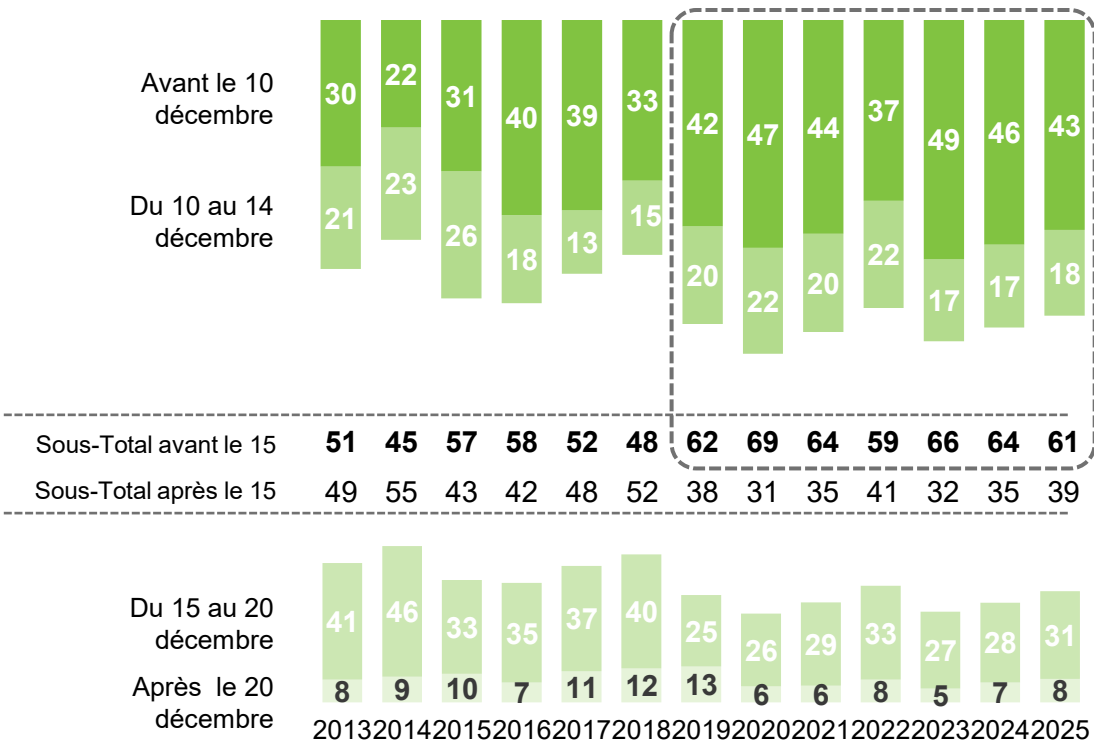
DATE D'ACHAT DES SAPINS **NORDMANN** (volume, en %)



Base : ensemble des Nordmanns en quantité : 721 en 2025



DATE D'ACHAT DES SAPINS **ÉPICÉAS** (volume, en %)



Base : ensemble des Epicéas en quantité : 175 en 2025

🟢 🟡 🟠 🔴 Significativement **supérieur** / **inférieur** à 2024

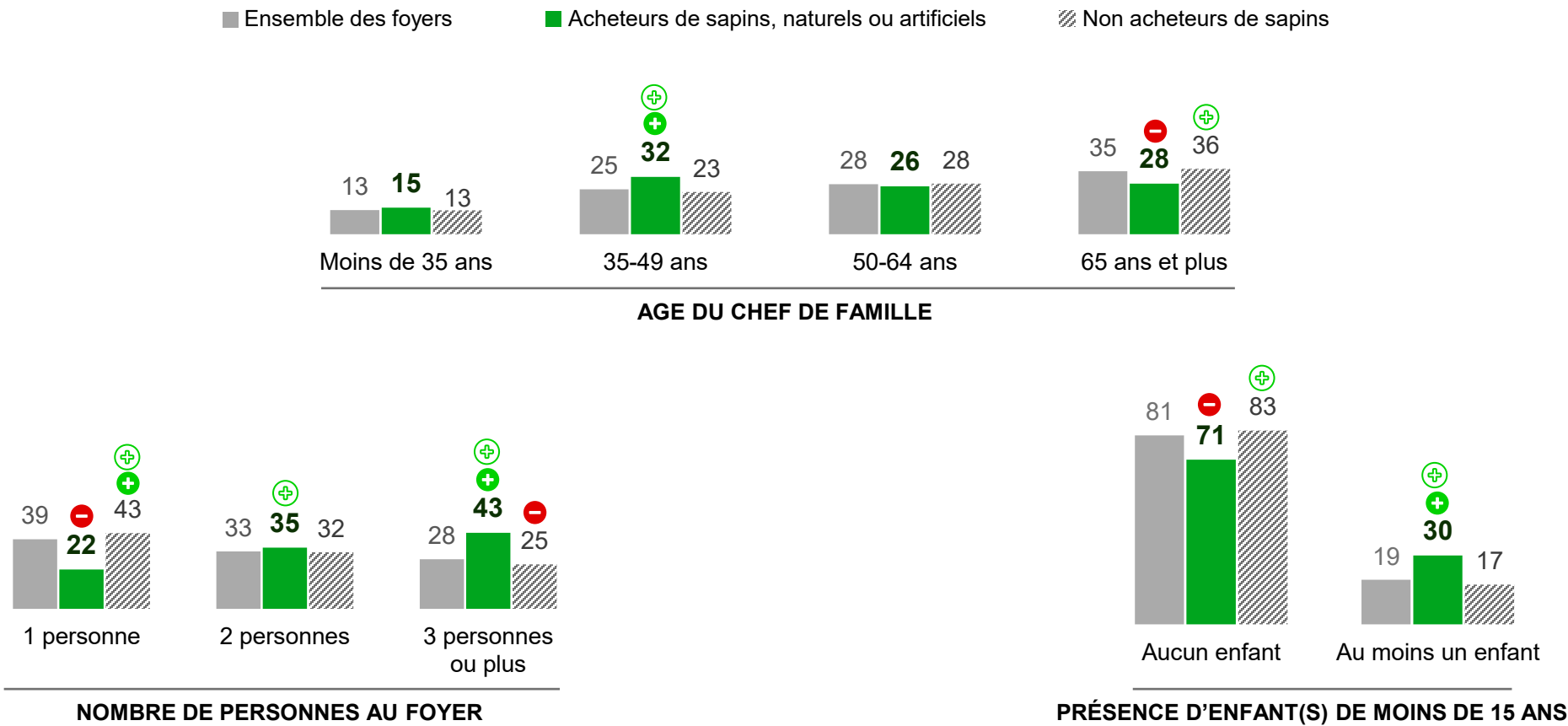
4.2

Profil des acheteurs de sapins



Profil des acheteurs de sapins de Noël (1/2)

PROFIL DES ACHETEURS DE SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS

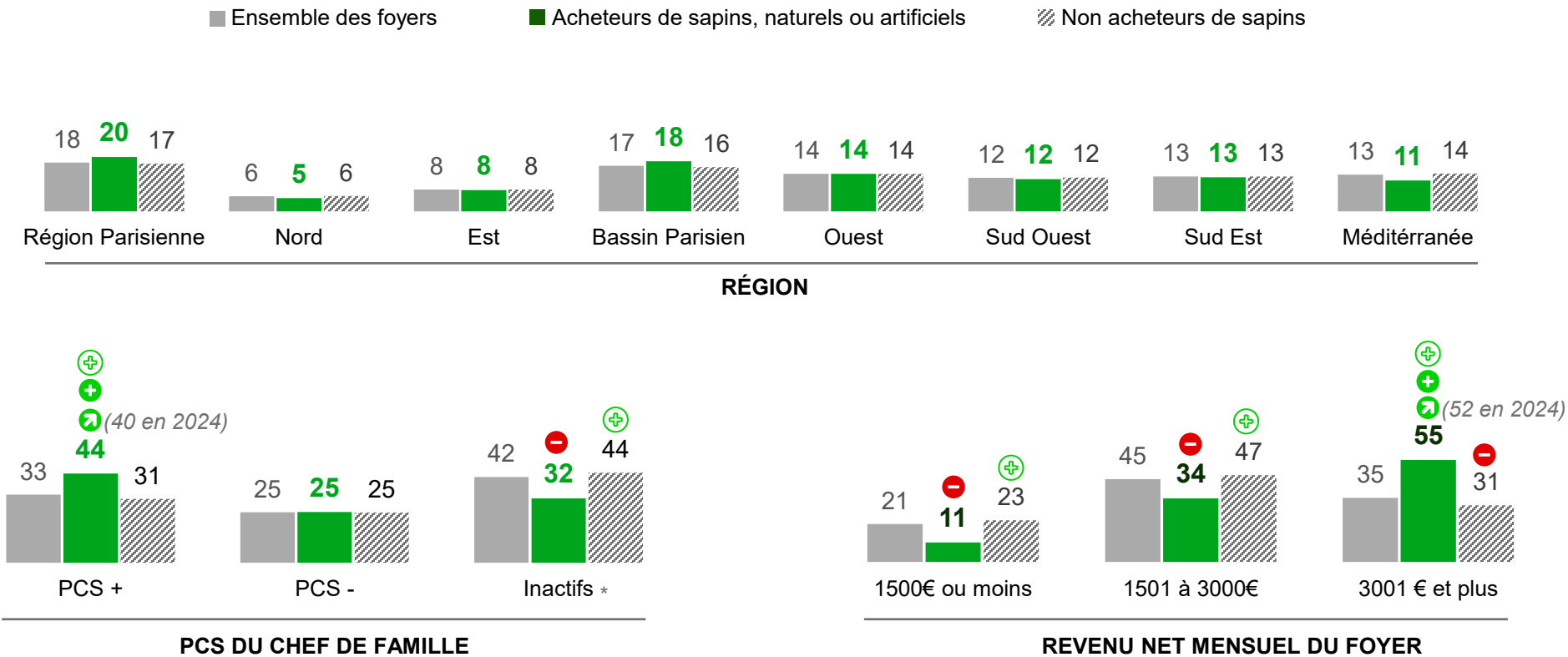


⊕ Significativement **supérieur** entre deux populations
⊕ ⊖ Significativement **supérieur** / **inférieur** au global
⬆ ⬇ Significativement **supérieur** / **inférieur** à 2024

En %
Base : total : 6039 foyers, 1010 acheteurs de sapins, 5029 non acheteurs

Profil des acheteurs de sapins de Noël (2/2)

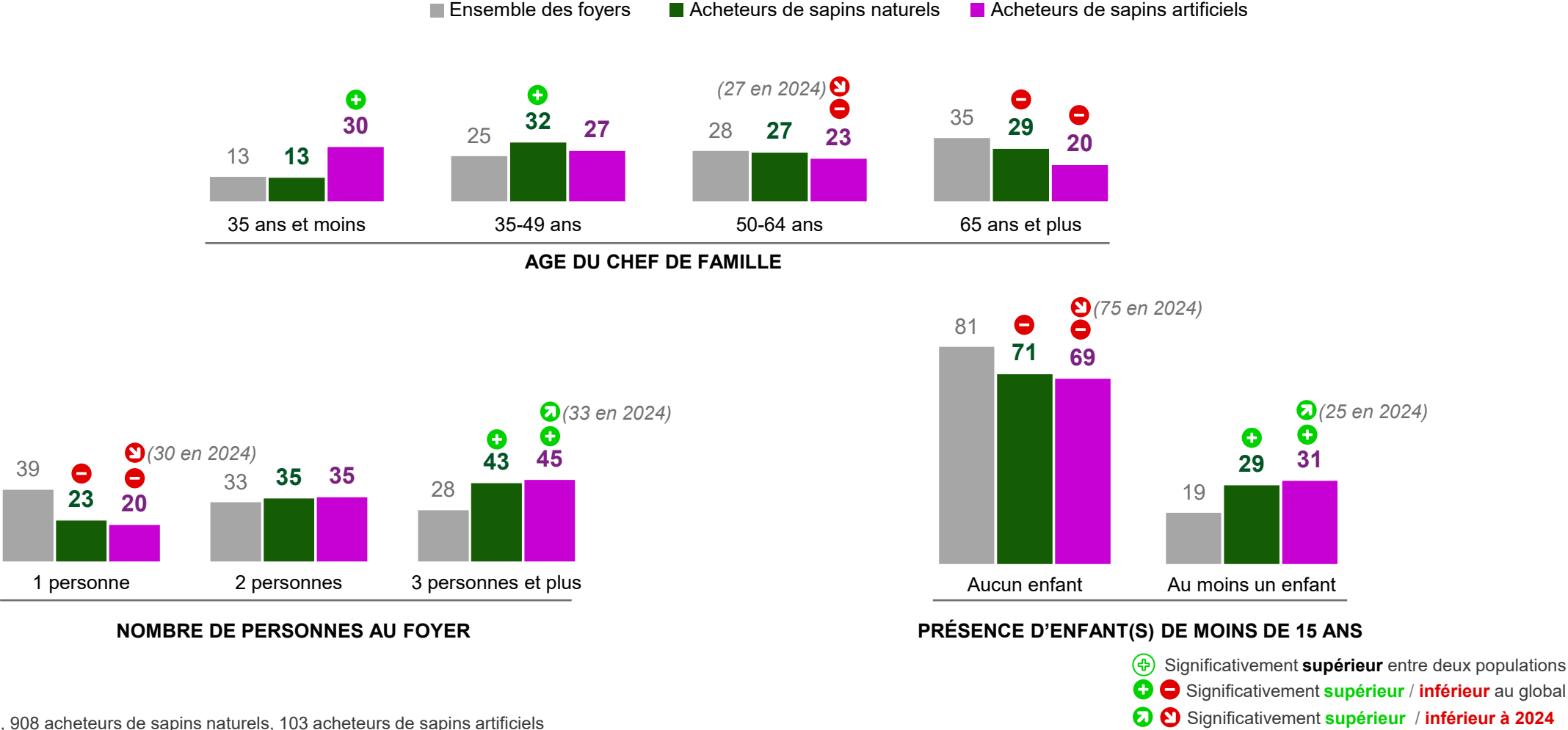
PROFIL DES ACHETEURS DE SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



En %
Base : total : 6039 foyers, 1010 acheteurs de sapins, 5039 non acheteurs
* Inactifs : retraités ou préretraités, personnes à la recherche d'un emploi, élèves ou étudiants, hommes ou femmes au foyer, autres personnes sans profession (invalide...)

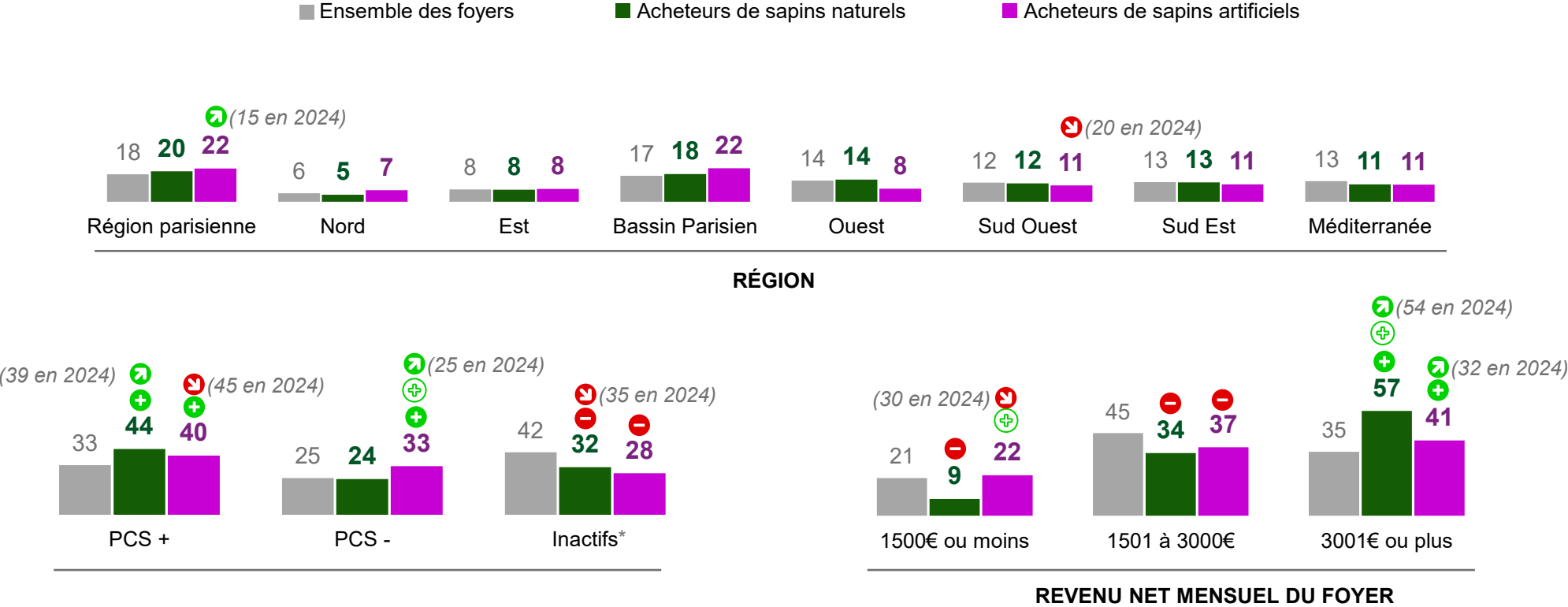
Profil des acheteurs de sapins naturels ou artificiels (1/2)

PROFIL DES ACHETEURS DE SAPINS NATURELS OU ARTIFICIELS



Profil des acheteurs de sapins naturels ou artificiels (2/2)

PROFIL DES ACHETEURS DE SAPINS NATURELS OU ARTIFICIELS



En %
Base : total : 6039 foyers, 908 acheteurs de sapins naturels, 103 acheteurs de sapins artificiels
* Inactifs : retraités ou préretraités, personnes à la recherche d'un emploi, élèves ou étudiants, hommes ou femmes au foyer, autres personnes sans profession (invalides...)

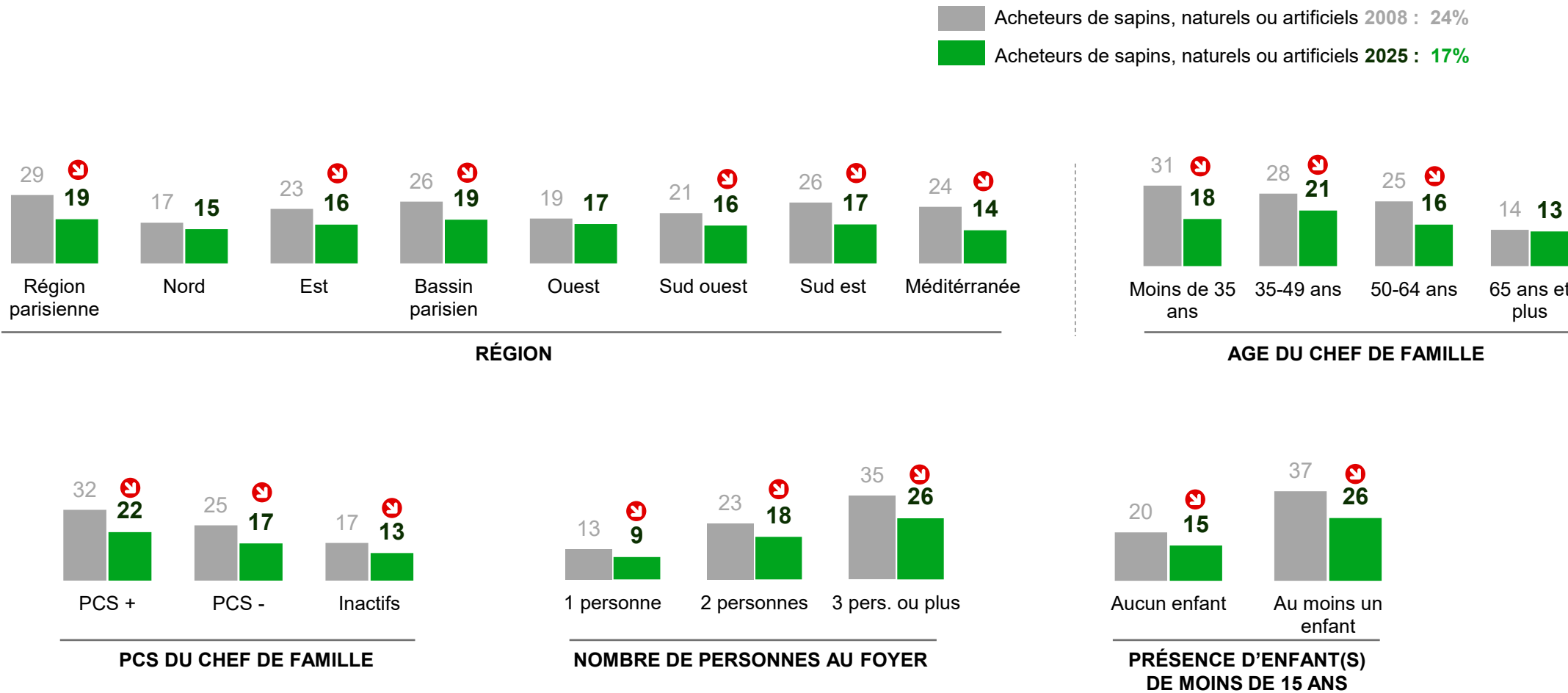
⬆⬆ Significativement supérieur entre deux populations
⬆⬆ Significativement supérieur / inférieur au global
⬆⬆ Significativement supérieur / inférieur à 2024

4.3

**Évolution des taux de
pénétration des acheteurs de
sapins entre 2008 et 2025
selon les critères
sociodémographiques**



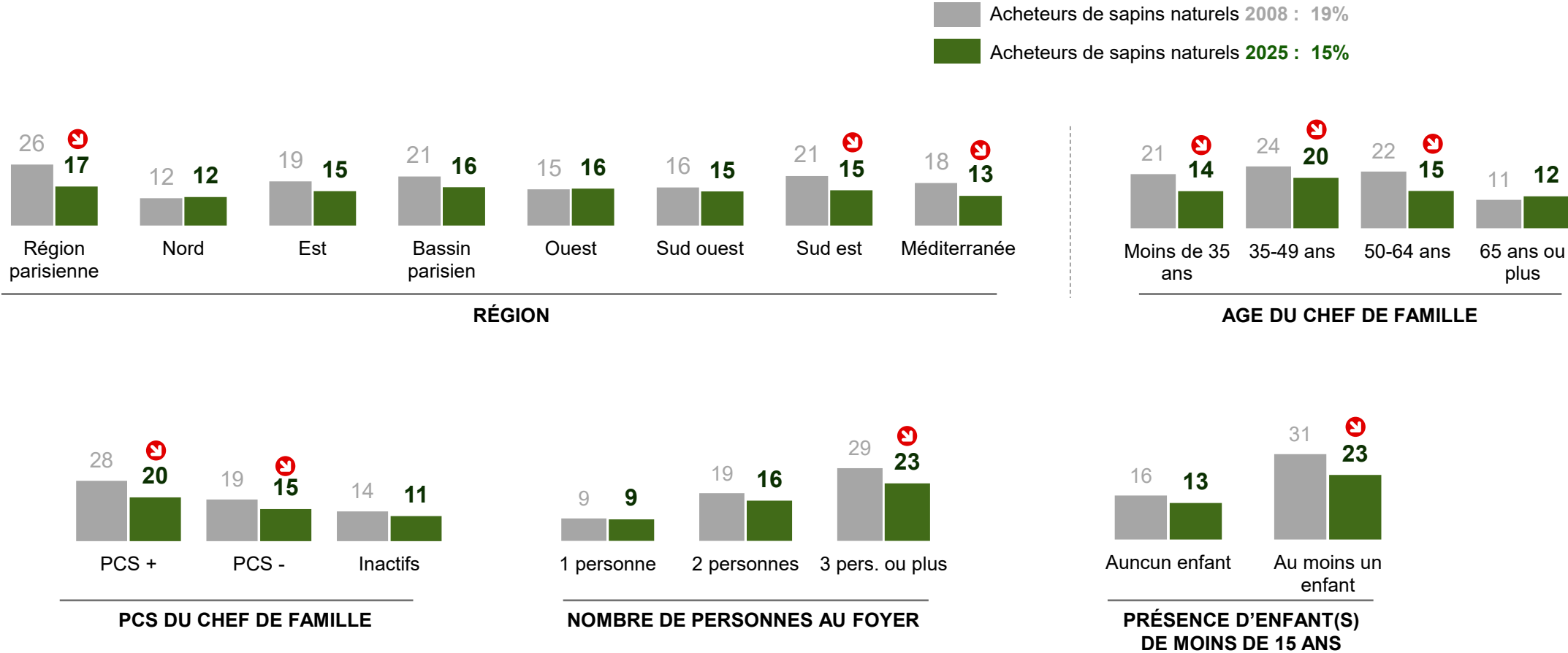
Evolution du taux de pénétration des acheteurs de sapins entre 2008 et 2025.



En %
Base : ensemble des individus de chaque catégorie sociodémographique en 2008 et 2025

↗ ↘ ↖ ↙ Significativement supérieur / inférieur à 2008

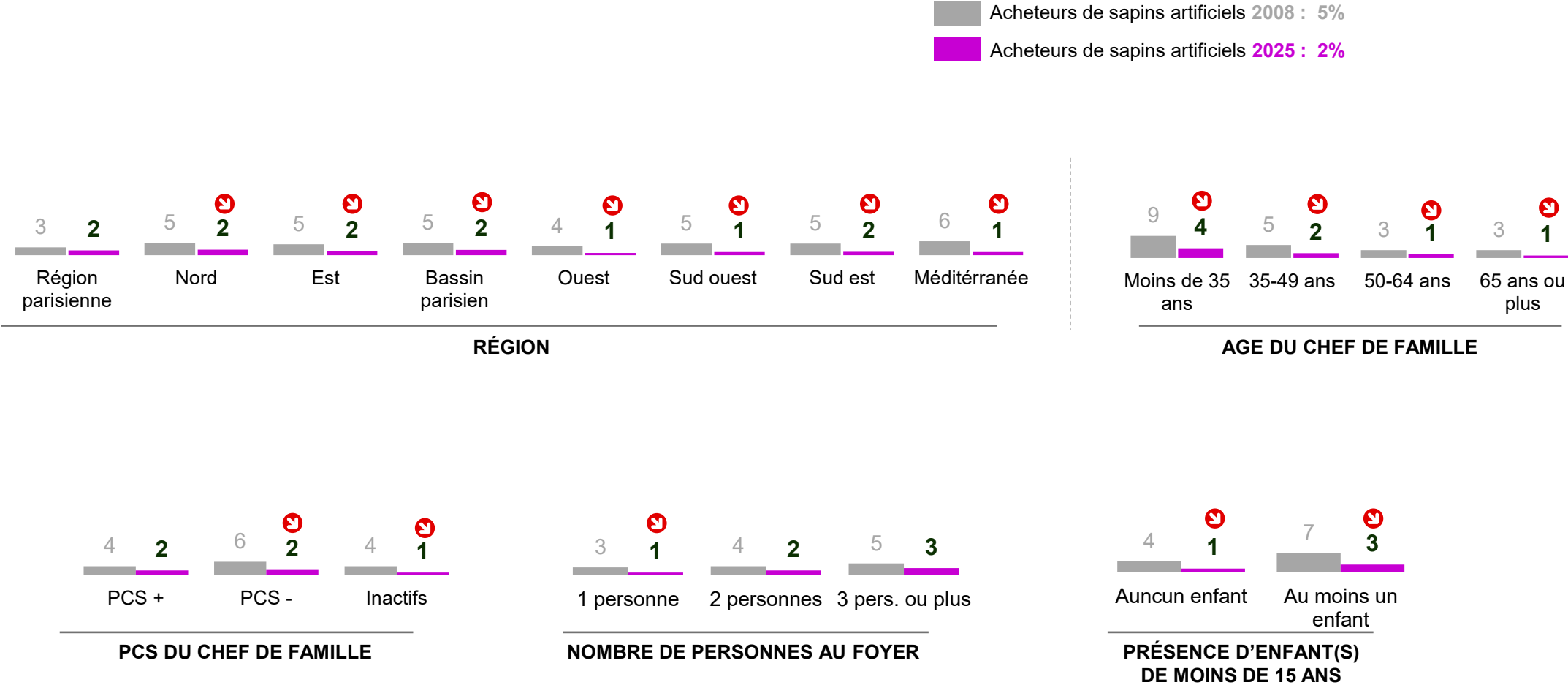
Évolution du taux de pénétration des acheteurs de sapins naturels entre 2008 et 2025.



En %
Base : ensemble des individus de chaque catégorie sociodémographique en 2008 et 2025

↗ ↘ ↖ ↙ Significativement supérieur / inférieur à 2008

Évolution du taux de pénétration des acheteurs de sapins artificiels entre 2008 et 2025.



En %
Base : ensemble des individus de chaque catégorie sociodémographique en 2008 et 2025

Significativement supérieur / inférieur à 2008

Contacts



FranceAgriMer, établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, exerce ses missions pour le compte de l'État, en lien avec le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire.

Ces missions consistent principalement à favoriser la concertation au sein des filières de l'agriculture et de la pêche, à assurer la connaissance et l'organisation des marchés, ainsi qu'à gérer des aides publiques nationales et communautaires.

Contact : Raphael BERTRAND
raphael.bertrand@franceagrimer.fr



VALHOR est l'Interprofession de la filière de l'horticulture d'ornement. Elle rassemble les organisations professionnelles du secteur de la production et du commerce horticole et des pépinières, ainsi que du paysage et du jardin.

Ses missions sont les suivantes : développer la consommation de produits et de services par la communication et la promotion collective, réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique, favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire, élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification, développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études, optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.

Contact : Aline HAERINGER
aline.haeringer@valhor.fr

KANTAR

Référence des études marketing et d'opinion, **Kantar** est leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée, n°1 des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays.

Kantar offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque, la communication, la conquête de nouveaux marchés, l'innovation, l'acquisition de clients et le stakeholder management.

Kantar nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et développe une connaissance unique des comportements et des attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.

Contact : Béatrice Guilbert
beatrice.guilbert@kantar.com



Béatrice Guilbert

beatrice.guilbert@kantar.com

Daniele Schinaia

daniele.schinaia@kantar.com

Hélène Michel

helene.michel@kantar.com