

KANTAR

L'achat de sapins pour les Fêtes de Noël 2024

Bilan consommateurs

Avril 2025




**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

The image features a festive holiday theme. On the left, a circular Christmas wreath is made of dark green pine branches, adorned with several large, round, metallic ornaments in shades of gold and teal, along with natural pinecones and smaller greenery. A thin wire hanger is visible at the top. On the right, a close-up of a Christmas tree branch is shown, decorated with similar teal and gold ornaments, a large white snowflake ornament, and a red and white striped ball. The background is a soft, out-of-focus light beige.

01 Enjeux et synthèse

Sommaire

01 Enjeux
et synthèse

02 Rappel
méthodologique

03 Principaux
résultats

Le taux de foyers acheteurs de sapins suit une tendance baissière sur le long terme. Toutefois, le prix moyen des sapins naturels reste stable.

16

Les achats restent précoces et les professionnels des végétaux au global maintiennent leurs parts de marché.

21

Le recyclage est une habitude bien ancrée.

34

Les attentes vis-à-vis des sapins naturels concernent la durée de vie, 30 jours en moyenne ; la taille du sapin souhaitée; la bonne tenue des aiguilles.

37

Suivre les achats de sapins de Noël et l'actualité de ce marché, un enjeu important pour la filière du végétal.

Les ventes de sapins de Noël représentent un enjeu économique important à la fin de chaque année pour les professionnels du végétal, tant au niveau de la production que de la distribution.

Ainsi, pour préparer au mieux la prochaine saison, la possession d'éléments quantitatifs sur les performances et **les tendances dessinées par les achats de sapins de Noël en 2024 est indispensable.**

Les relevés de sorties de caisse n'existant pas de manière exhaustive (couvrant tous les circuits d'achat possibles pour les sapins de Noël), une étude par sondage* auprès des consommateurs représente ainsi une solution pertinente ; étude basée sur les déclarations des foyers en fin de période décrivant leur comportement des mois de novembre et décembre 2024.



L'étude que nous menons annuellement pour FranceAgriMer et VALHOR, à l'issue de chaque fête de Noël, a pour objectif d'apporter ces éléments de connaissance, à travers précisément :

- **L'évaluation de la taille du marché des sapins** de Noël naturels et artificiels en 2024
- **La détermination du taux et du profil des foyers** acheteurs de sapins de Noël,
- **La description des sapins achetés** en termes de type, présentation, taille, prix, lieu d'achat et date d'achat.

Ces indicateurs sont mis en perspective avec des séries en historique afin de dégager des tendances de comportement sur le long terme, au-delà des appréciations conjoncturelles.

* Se reporter à la note sur l'intervalle de confiance autour des pourcentages et la précision des études par sondage, en pages 13 et 14

Les données de l'INSEE sur les arbres de Noël portent sur la consommation des ménages et les dépenses publiques, ne reflétant pas totalement le périmètre de l'étude. Toutefois, en décembre 2024, l'INSEE observe un repli de la consommation des ménages dans le secteur alimentaire.



Consommation effective des ménages ET les dépenses publiques par produit aux prix courants

INSEE

(Unité : Million d'euros) – Années

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Arbres de Noël (HI_A01S8B)	159	161	172	178	209	232

Alimentaire : repli

En décembre 2024, la consommation alimentaire des ménages se replie (-1,5 % après +0,5 % en novembre 2024 – données révisées), en particulier celle des produits agroalimentaires. La consommation de produits agricoles (produits non transformés) augmente de nouveau.

- – Alimentaire : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1).

Dépenses de consommation des ménages

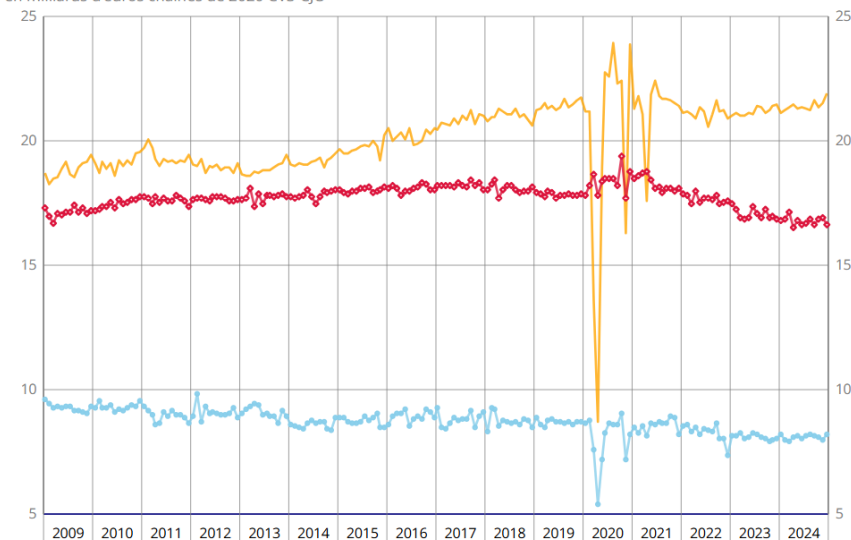
(variations en %, données en volume aux prix de l'année précédente chaînés CVS-CJO)

	Poids (1)	Oct. 2024 / Sept. 2024	Nov. 2024 / Oct. 2024	Déc. 2024 / Nov. 2024	Déc. 24 / Déc. 23	T / T-1 (2)
Alimentaire	37	1,3	0,5	-1,5	-1,1	0,5
- hors tabac	33	1,4	0,3	-1,9	-0,1	0,4
Biens fabriqués	43	-1,3	0,6	1,9	2,1	0,9
- biens durables	22	-0,3	1,2	3,0	2,1	2,1
- dont matériels de transport	11	-0,3	2,8	3,4	-0,2	3,3
- dont équipement du logement	8	-0,4	-1,1	3,8	6,9	1,0
- habillement/textile	8	-5,3	-0,9	1,8	1,8	-1,1
- autres biens fabriqués	13	-0,4	0,4	0,1	2,2	0,3
Énergie	20	-1,0	-0,9	2,5	2,2	-0,9
- dont énergie, eau, déchets	10	-1,8	-1,1	2,7	3,3	-0,9
- dont produits raffinés	10	-0,2	-0,7	2,2	0,9	-0,9
Total	100	-0,3	0,2	0,7	0,9	0,4
- dont produits manufacturés	84	-0,1	0,4	0,4	0,6	0,6

Alimentaire, biens fabriqués et énergie

— Biens fabriqués — Énergie — Alimentaire

en milliards d'euros chaînés de 2020 CVS-CJO



Principaux enseignements

Le marché des sapins de Noël suit une tendance baissière dans le long terme auprès des ménages, avec près d'1 foyer sur 5 ayant acheté un sapin de Noël, qu'il soit naturel ou artificiel.

L'année 2024 est marquée par **une stabilité du prix d'achat**, particulièrement portée par le segment des sapins naturels tant dis que le prix moyen des sapins artificiels est plus modéré.

Les **comportements** sur le segment des sapins naturels sont assez stables :

- › Les sapins de **moyenne taille** couvent près de la moitié du marché en volume.
- › Les **sapins Nordmanns dominant** et représentent 78% du marché en volume et 82% en valeur.
- › **Concernant la date d'achat**, près de 6 sapins sur 10 sont achetés avant le 10 décembre.
- › Le **recyclage** est un comportement acquis par la majorité et ce depuis plusieurs années.

- › Quasiment tous les acheteurs attachent de l'importance à **la tenue des aiguilles** dans le temps **et à la taille du sapin**, suivis du prix et de la **durée de vie souhaitée de 30 jours environ**.
- › **Les professionnels des végétaux maintiennent leurs parts de marché et restent leader : 4 sapins sur 10** sont achetés auprès d'un professionnel dont 1 sur 10 en exploitation, près de 3 sur 10 en jardinerie ou libre service agricole et le reste chez un fleuriste. **Les magasins de décoration** vendent bien moins chers leurs sapins naturels par rapport aux professionnels et **glanent quelques parts de marché en volume et en valeur**, restant néanmoins encore assez loin derrière la grande distribution.

Sur le segment des **sapins artificiels**, les achats sont **encore plus précoces** que pour les sapins naturels : plus d'1 sur 3 est acheté dès novembre. Les sapins artificiels de grande taille (plus d'1m50) connaissent un véritable essor cette année.

En termes de distribution, **les magasins de décoration maintiennent leur position de leader. Un nouvel acteur se démarque, passant le pas à la grande distribution : la vente à distance.**

Pistes d'action



Continuer de **valoriser les atouts des circuits spécialisés en cohérence avec une consommation locale et responsable**, à travers :

- › La promotion de la **durée de vie des sapins naturels**, la **tenue des aiguilles** et la variété du choix des **tailles**.
- › L'accompagnement dans le **recyclage** de leur sapin, ex : continuer de communiquer sur les différents moyens et points de collecte disponibles.
- › La valorisation de l'**expertise** des circuits spécialisés auprès des cibles favorables : les familles et les foyers aisés (campagnes d'affichages, offres promotionnelles, partenariats avec des associations locales, communication dans la presse).



02
Rappel
méthodologique

Une méthodologie stable vs 2023 comprenant une part plus importante de la partie online vs 2019-2022.

La cible et l'échantillon

- Sollicitation de **11 100 foyers** représentatifs de la population française via notre panel Métaskope pour un échantillon final d'environ **6 000 foyers**.
- Interrogation de la personne responsable des achats du foyer.
- Représentativité garantie par la mise en place de quotas sur les critères sociodémographiques du foyer (région UDA9 x taille d'agglomération, âge de la personne de référence x nombre de personnes au foyer, PCS du chef du ménage).

Le mode de recueil

- Mêmes modes que le suivi mensuel :
- 6 000 interviews réalisées en mode mixte, avec une augmentation de la partie online vs la période 2019-2022 :



Par voie postale : 2000 envois (représentatifs de la population) pour environ 1450 répondants.



Online : environ 9 100 sollicitations (représentatives de la population) pour 4 550 questionnaires complets.

Le questionnaire

- Questionnaire de 1 page A4 par voie postale.
- Durée moyenne du questionnaire online estimée à 2-3 minutes.
- Le schéma de questionnement s'appuie sur un socle de questions stable dans le temps et 2 à 3 questions d'actualité.

Le terrain

- L'acheminement, le remplissage et le retour des questionnaires se sont effectués :
- Par voie postale : du 29 décembre 2024 au 5 février 2025.
- En ligne : du 1er au 20 janvier 2025.

Définitions et terminologies utilisées



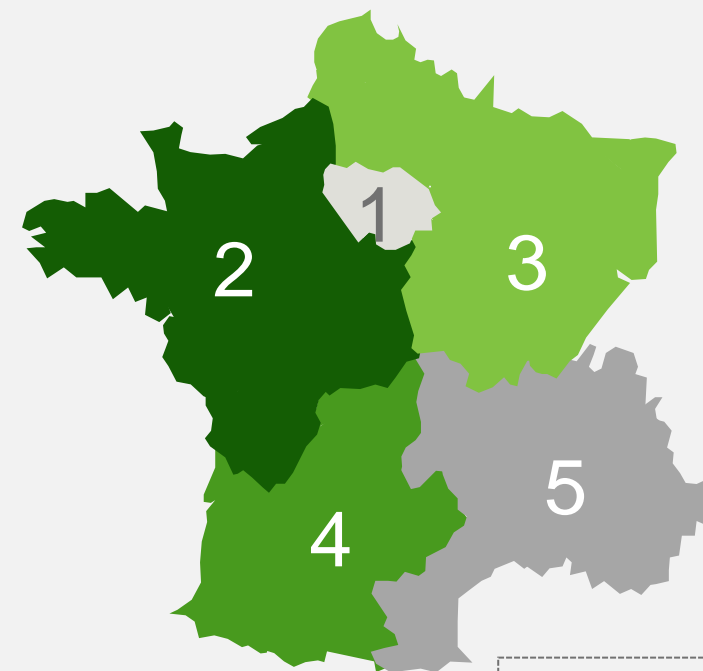
Professionnels des végétaux

- Producteurs
- Fleuristes
- Jardineries / Graineteries / libre-service agricoles

Généralistes

- Hypermarchés, supermarchés et superettes
- Jardineries d'hypermarchés
- Magasins de bricolage et de décoration
- Marchés et foires
- Autres lieux (association école, station-service, etc.)

Liste des régions UDA



- 1- Région parisienne
- 2- Ouest
- 3- Nord et Est
- 4- Sud-Ouest
- 5- Sud-Est

NB : Grande distribution = Hypermarchés, supermarchés et superettes+ jardineries d'hypermarchés

Tests statistiques

La sensibilité des tests statistiques appliqués sur les résultats a été adaptée à la taille de l'échantillon :

- › Un niveau de confiance de **95%** est pris en compte sur les résultats issus de l'ensemble de l'échantillon (base de 6 079 foyers). 🟢🔴
- › Un niveau de confiance de **90%** est aussi indiqué sur les résultats issus de l'ensemble des acheteurs de sapins (1 188), acheteurs de sapins naturels (1 061) dont Nordmanns (836), Epicéas (195) et acheteurs de sapins artificiels (130). 🟢🔴



Précisions techniques : les marges d'erreur des études par sondage.

Remarque préalable

Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.

La marge d'erreur dépend à la fois de la taille de l'échantillon interrogé et de la proportion à laquelle on l'applique. Le graphique ci-dessous représente les marges d'erreur en fonction du pourcentage obtenu pour un échantillon de 1000 personnes interrogées et un niveau de confiance de 95% :

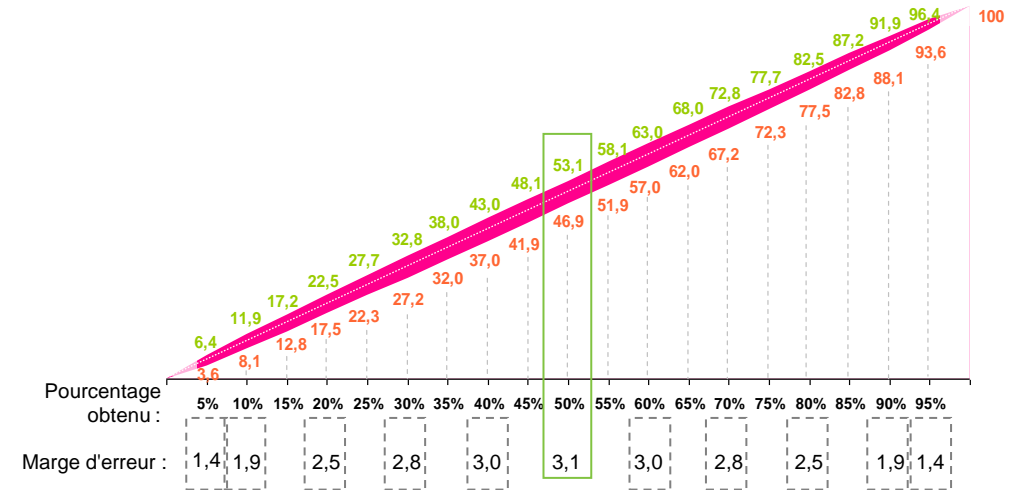
Par exemple, un pourcentage de 50% mesuré auprès de 1000 individus a une marge d'erreur de 3,1 points à un niveau de confiance de 95%.

Autrement dit, il y a 95% de chances que l'intervalle de confiance [46,9% ; 53,1%] contienne la proportion réelle dans l'ensemble de la population.

Cependant, le pourcentage le plus probable est 50%. Plus précisément, comme le montre la courbe de distribution des valeurs possibles ci-contre* :

- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 46,9% et 53,1% est de 95%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 49% et 51% est de 47,5%
- la probabilité pour que la vraie proportion soit supérieure à 53,1% ou inférieure à 46,9% est de 5%

**En toute rigueur, il s'agit de la distribution des valeurs possibles des estimations en supposant connue la valeur sur la population. Par souci de simplification, nous interprétons ici volontairement les intervalles de confiance à 47.5% et 95% comme des intervalles de crédibilité qu'on obtiendrait, en statistique bayésienne, à partir d'une loi a priori faiblement informative.*



Remarque sur les écarts entre deux valeurs

Soit le cas où l'on estime deux proportions à partir d'un échantillon de 1000 personnes : 48% et 52%.

Nous savons qu'il existe une marge d'erreur pour chacune de ces estimations : cela laisse donc une possibilité pour que la proportion estimée à 48% soit en réalité supérieure dans la population à celle ayant donné lieu à une estimation de 52%. Toutefois, ces estimations laissent penser que c'est bien la seconde proportion qui est réellement supérieure à la première : en effet, à supposer que le premier paramètre soit en réalité supérieur au second, il y aurait moins de 10,3% de chance pour qu'on observe un tel écart dans les estimations (c'est-à-dire 48% pour le premier paramètre contre 52% pour le second).

Eléments complémentaires d'appréciation des résultats observés

Le volume de sapins naturels présenté est déterminé à partir du taux d'acheteurs et du nombre de sapins achetés par acheteur (maximum 3 par acheteur). Les données extrapolées sont donc une estimation moyenne du volume global des achats effectués par les foyers français.

Comme dans tout sondage, un intervalle de confiance s'applique sur le taux d'acheteurs présenté.

% acheteurs de sapins naturels 2019 : 19,9% IC à 95% +/- 1,1% [18,8% / 21,0%]

% acheteurs de sapins naturels 2020 : 20,0% IC à 95% +/- 1,1% [18,9% / 21,1%]

% acheteurs de sapins naturels 2021 : 19,8% IC à 95% +/- 1,1% [18,9% / 20,7%]

% acheteurs de sapins naturels 2022 : 18,8% IC à 95% +/- 1,1% [17,7% / 19,9%]

% acheteurs de sapins naturels 2023 : 17,7% IC à 95% +/- 0,8% [16,9% / 18,5%]

De même, le volume extrapolé moyen présenté peut lui aussi être complété d'une estimation haute et basse dans lesquelles s'inscrivent cette tendance :

volume de sapins naturels 2019 : 5,8M +/- 0,3M [5,5M / 6,1M]

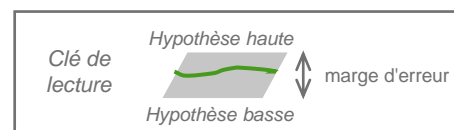
volume de sapins naturels 2020 : 5,9M +/- 0,3M [5,6M / 6,2M]

volume de sapins naturels 2021 : 5,7M +/- 0,3M [5,4M / 5,9M]

volume de sapins naturels 2022 : 5,4M +/- 0,3M [5,1M / 5,6M]

volume de sapins naturels 2023 : 5,2M +/- 0,3M [4,9M / 5,4M]

Niveau de confiance à 95%



Note de lecture dans le rapport:



Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence, c'est pourquoi les hypothèses hautes et basses sont indiquées dans les graphiques présentant des données extrapolées (nombre de foyers, volumes et sommes dépensées).



03

Principaux résultats

3.1

Le taux de foyers acheteurs de sapins suit une tendance baissière sur le long terme. Toutefois, le prix moyen des sapins naturels reste stable.



En 2024, près d'1 foyer sur 5 a acheté un sapin de Noël au prix moyen de 33€.

MARCHE DES SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



Taux de foyers acheteurs de sapins

Hypothèse haute 19,3%

18,5%

Hypothèse basse 17,7%

Nombre estimé de foyers acheteurs de sapins
(en millions)

5,6 M

5,4 M

5,1 M



Nombre estimé de sapins achetés
(en millions)

5,8 M

5,5 M

5,3 M

Prix moyen d'achat



32,65 €

Prix des sapins < 100 €

30,75 €

Sommes dépensées estimées
(en millions d'euros)

183 M€

175,2 M€

167,4 M€

Sommes dépensées avec prix < 100 €

175,2 M€

167,7 M€

160,2 M€

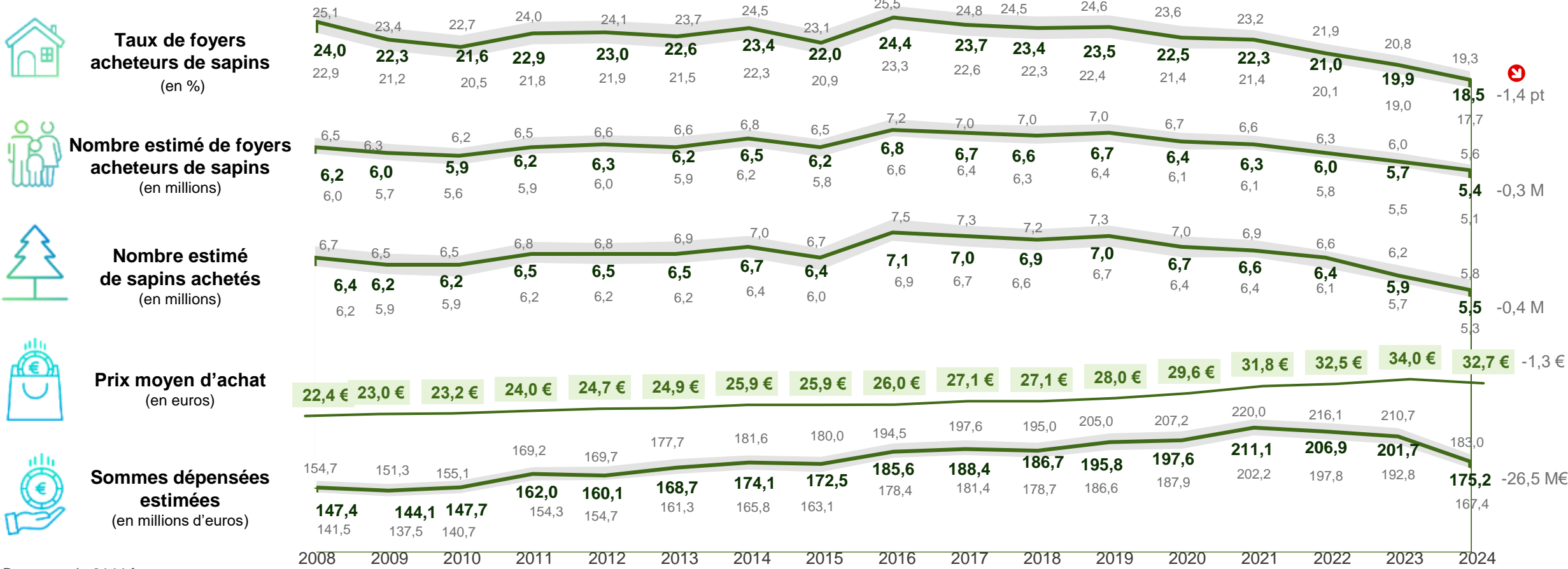
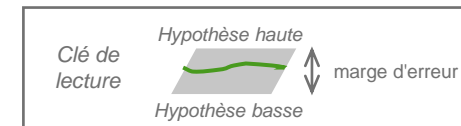


Base : total : 6144 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Le taux de foyers acheteurs suit une tendance à la baisse sur le long terme, avec un prix d'achat qui plafonne cette année, entraînant une diminution des sommes dépensées estimées.

MARCHE DES SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



Base : total : 6144 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

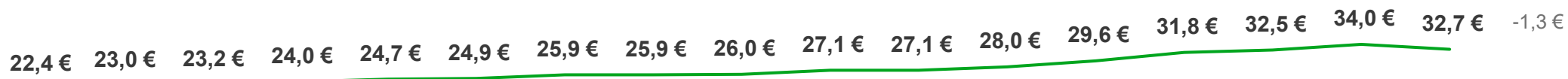
Significativement supérieur / inférieur à 2023

Le prix moyen des sapins naturels est stable, s'élevant à 31€ en moyenne. Après une bonne augmentation depuis 2020, le prix moyen des sapins artificiels diminue par rapport à 2023 et s'élève à 47€ en moyenne.

EVOLUTION DU PRIX MOYEN DES SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



SAPINS DE NOËL



Sapins Naturels



Sapins Artificiels



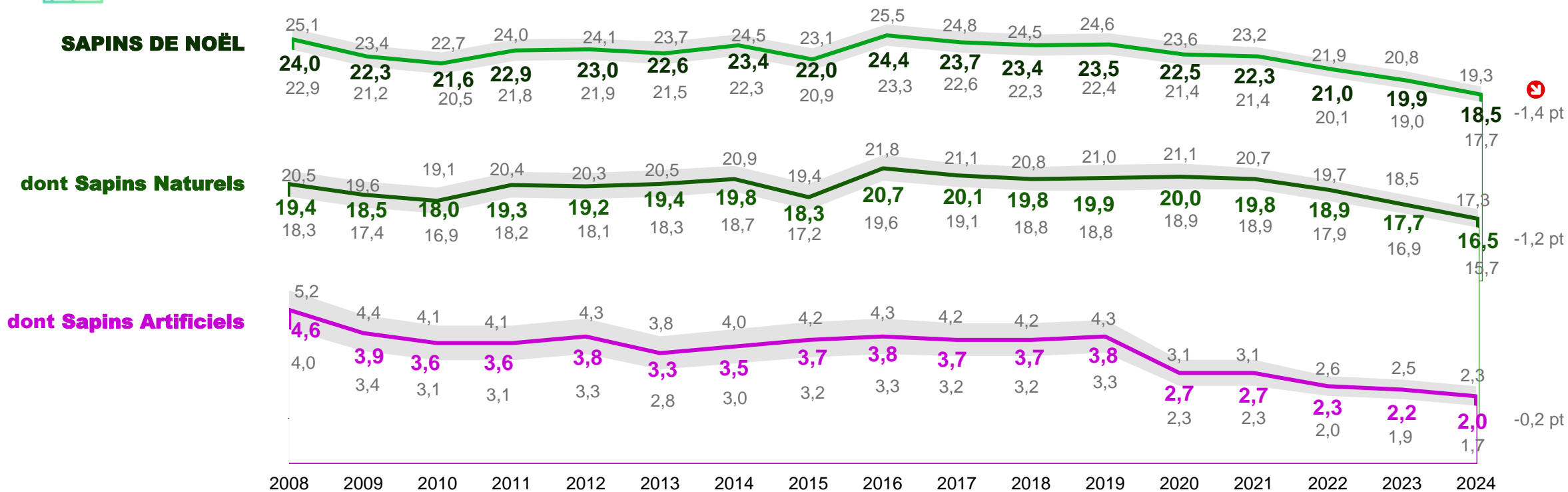
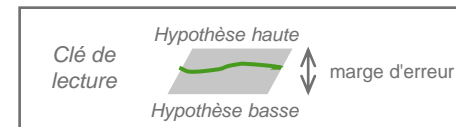
2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

Base : total : 6144 foyers

Significativement supérieur / inférieur à 2023

Le taux d'acheteurs de sapins diminue sensiblement (moins d'1 foyer sur 5), notamment sur le segment des sapins naturels.

EVOLUTION DU TAUX DE FOYERS ACHETEURS DE SAPINS DE NOËL - NATURELS ET ARTIFICIELS



Base : total : 6144 foyers

📈📉 Significativement supérieur / inférieur à 2023

3.2

Les achats restent précoces et les professionnels des végétaux au global maintiennent leurs parts de marché.



En 2024, 17% des foyers ont acheté un sapin naturel au prix moyen de 31€.

MARCHE DES SAPINS NATURELS



Taux de foyers acheteurs de sapins

Hypothèse haute 17,3%

16,5%

Hypothèse basse 15,7%

Nombre estimé de foyers acheteurs de sapins (en millions)

5,0 M

4,8 M

4,6 M



Nombre estimé de sapins achetés (en millions)

5,2 M

4,9 M

4,7 M



30,94 €

Prix des sapins < 100 €

30,65 €

+1,28 €

Sommes dépensées estimées (en millions d'euros)

160 M€

152,7 M€

145,3 M€

Sommes dépensées avec prix < 100 €

158 M€

150,7 M€

143,5 M€

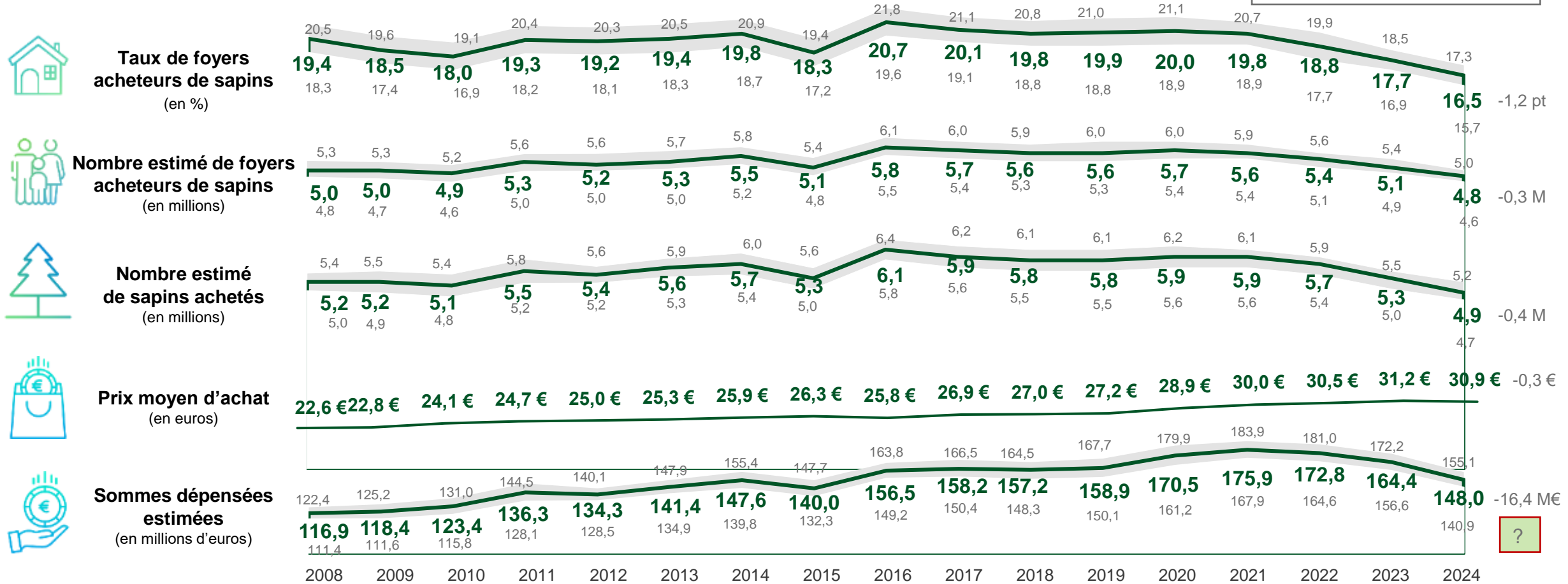


Base : total : 6144 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

La baisse progressive du taux de foyers acheteurs de sapins naturels initiée en 2022 se poursuit. Le prix moyen des sapins naturel est stable. En conséquence, les sommes dépensées estimées déclinent.

MARCHE DES SAPINS NATURELS



Base : total : 6144 foyers

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

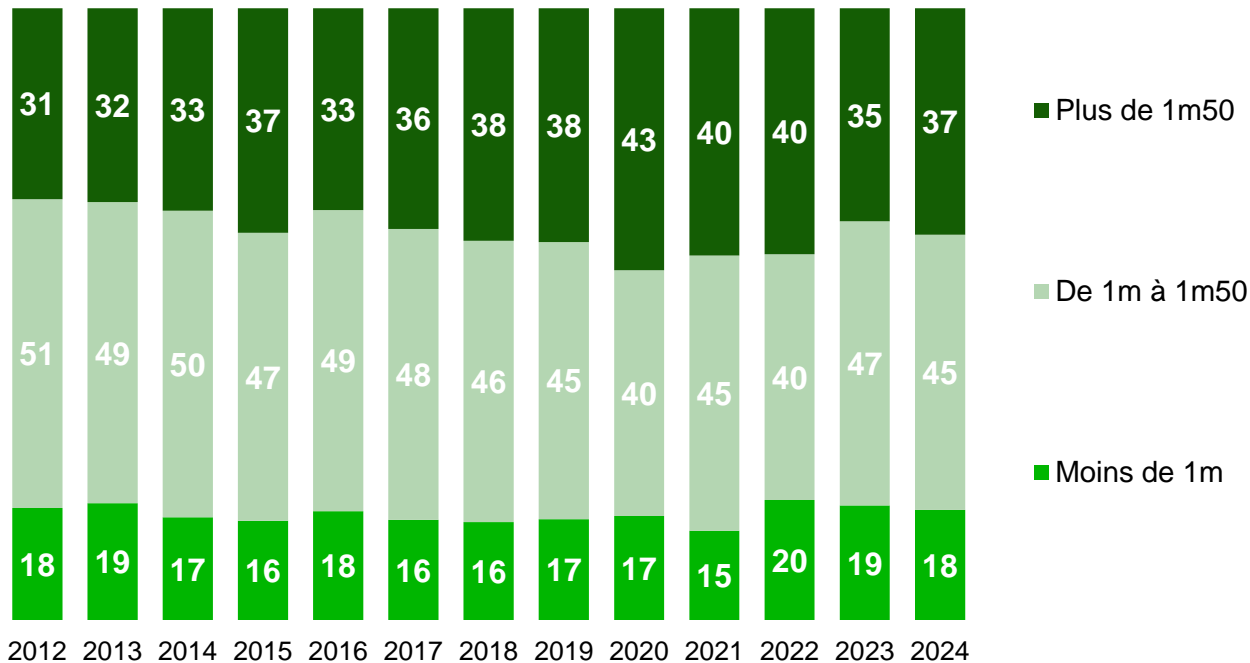
Significativement supérieur / inférieur à 2023

En termes de taille, la répartition est assez stable : près de la moitié des sapins naturels achetés sont de moyenne taille, plus du tiers de grande taille et moins d'un quart de petite taille. Le prix moyen est assez stable hormis pour les sapins de petite taille qui diminue (-2,9€).

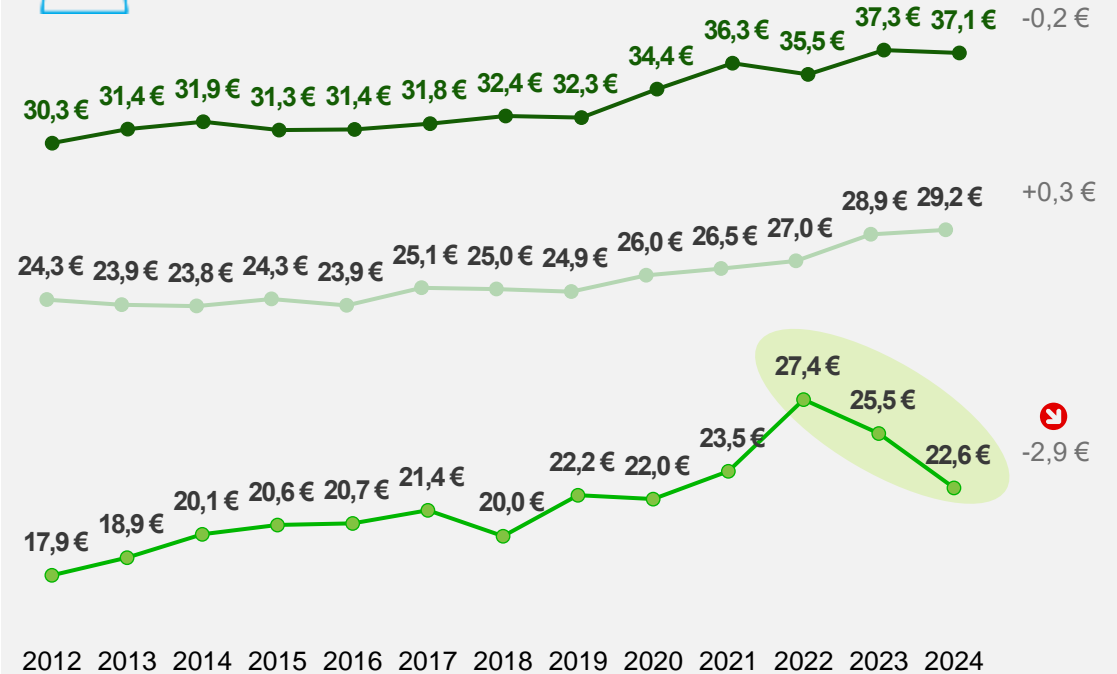


TAILLE DES SAPINS NATURELS

(volume, en %)



PRIX MOYEN EN FONCTION DE LA TAILLE



Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1044 en 2024

Base : sapins <1m : 223, de 1m à 1m50 : 502, >1m50 : 446 en 2024

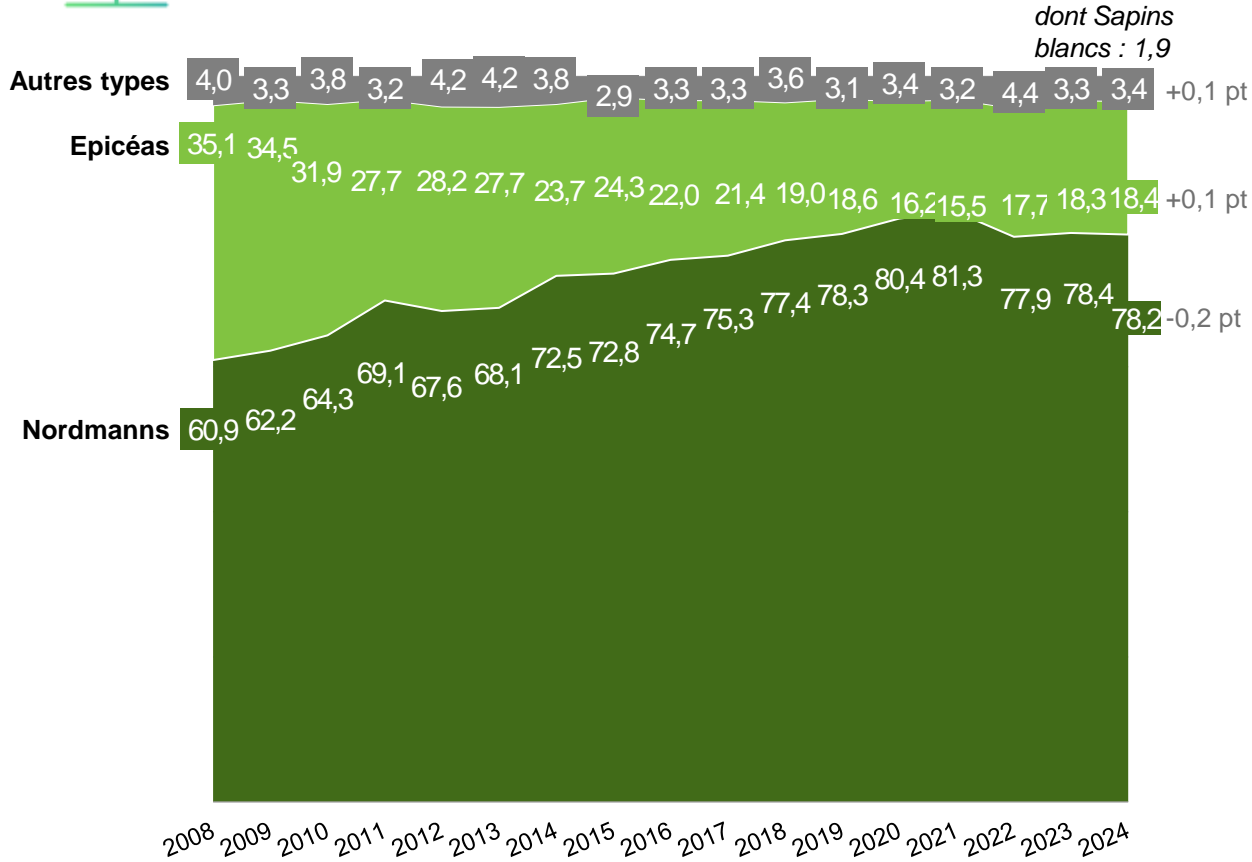
Significativement supérieur / inférieur à 2023

La répartition selon le type de sapin est stable : les Nordmanns couvrent 78% du marché en volume et 82% en valeur.



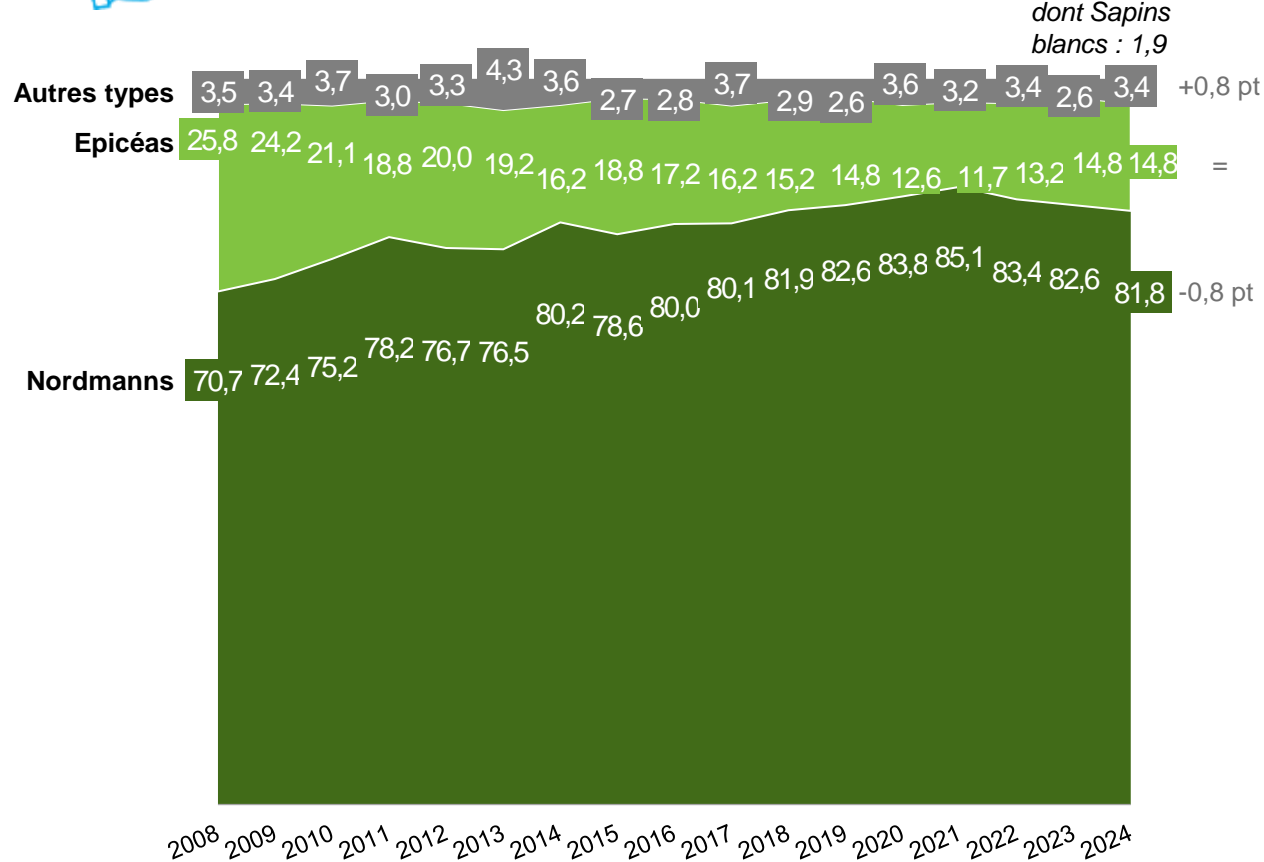
RÉPARTITION DES SAPINS NATURELS EN VOLUME

(en %)



RÉPARTITION DES SAPINS NATURELS EN VALEUR

(en %)



Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1044 en 2024

La stabilité du prix moyen des sapins naturels reflète la stabilité du prix moyen des sapins Nordmanns et des sapins épicéas.

PRIX MOYEN DES SAPINS NATURELS



Focus Nordmanns

Versus 2008 : +6 €

Versus 2023 : -0,5 €

Focus SAPINS NATURELS

Versus 2008 : +8,3 €

Versus 2023 : -0,3 €

Focus Epicéas

Versus 2008 : +8,4 €

Versus 2023 : -0,5 €

Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1044 / Nordmanns : 817 / Epicéas : 192 en 2024

Significativement supérieur / inférieur à 2023

La majorité des sapins naturels achetés sont coupés (près de 9 sur 10). Toutefois, parmi les épicéas, une proportion plus importante est achetée en pot ou en motte (3 sur 10).

PRÉSENTATION DES SAPINS NATURELS (volume, en %)



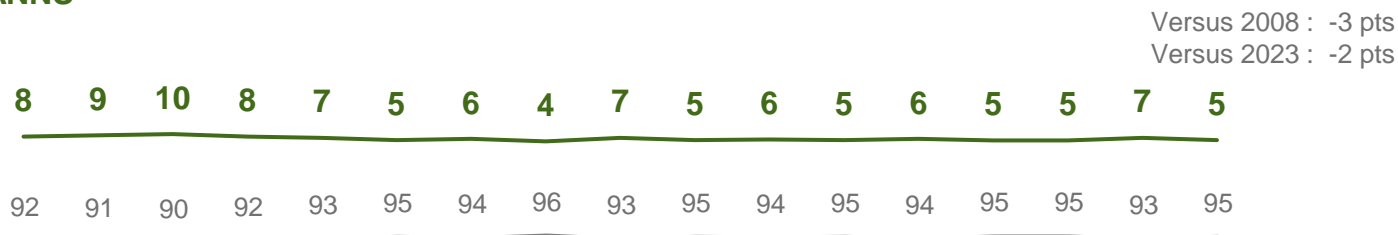
Les sapins naturels en pots ou motte sont plus souvent achetés chez le fleuriste (28%).

FOCUS NORDMANNIS

Pot ou motte

5

Coupé

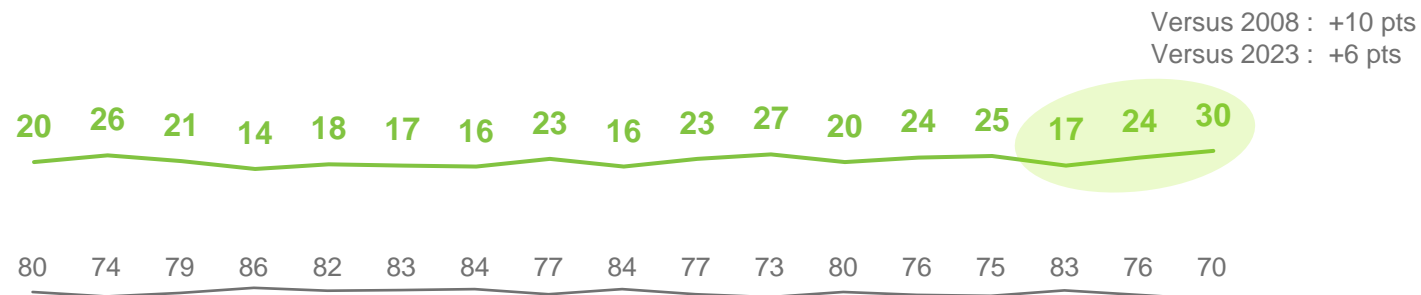


FOCUS EPICÉAS

Pot ou motte

30

Coupé



2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

En %

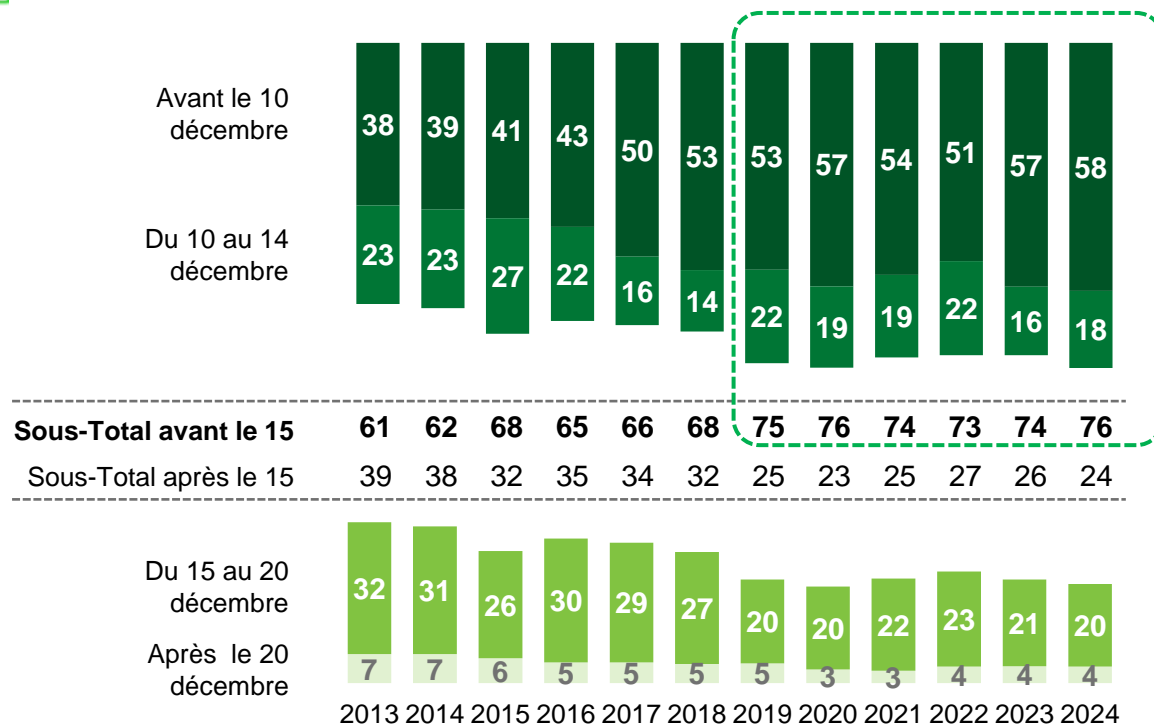
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1044 / Nordmanns : 817 / Epicéas : 192 en 2024

Significativement supérieur / inférieur à 2023

Depuis 2019, trois quarts des sapins naturels sont achetés avant le 15 décembre.



DATE D'ACHAT DES SAPINS NATURELS (volume, en %)



ONT ACHETÉ LEUR SAPIN NATUREL AVANT LE 10 DÉCEMBRE

Significativement plus que la moyenne pour :

- PCS + : **71%** / PCS - : **68%**
- 35-49 ans : **76%** / ST 35-54 ans : **74%**
- Au moins 3 personnes dans le foyer : **71%**
- Au moins un enfant : **73%**
- Ceux qui ont acheté en magasin de déco / aménagement de la maison : **73%**

En %

Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1044 en 2024

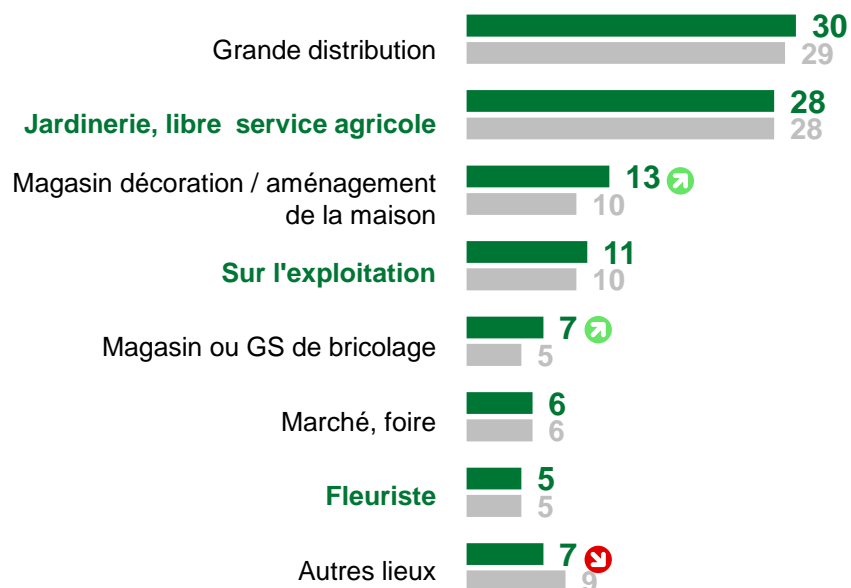
Significativement supérieur / inférieur à 2023

En volume et en valeur, les professionnels des végétaux maintiennent leur part du marché : 4 sapins naturels sur 10 sont achetés en jardinerie, LISA, sur l'exploitation ou chez le fleuriste. Après la grande distribution, les magasins de décoration, d'aménagement de la maison challengent ce marché et glanent des parts de marché.



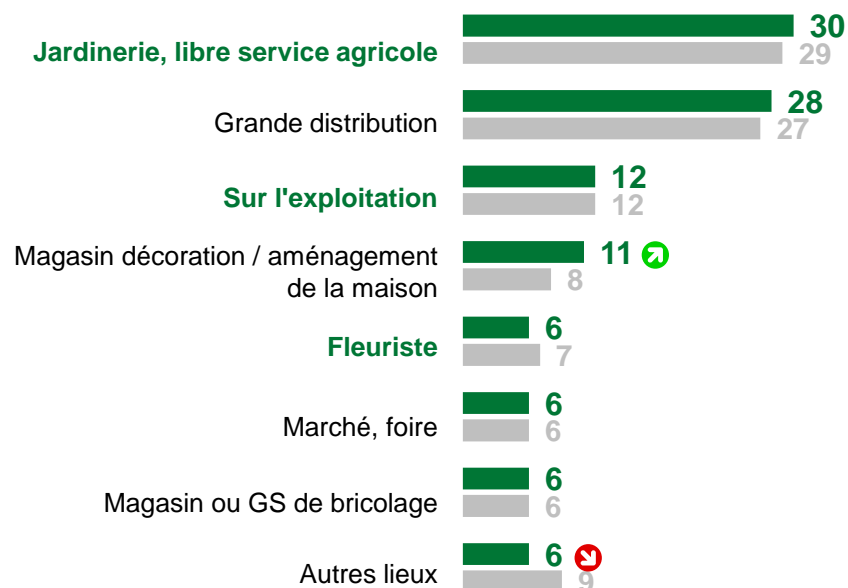
LIEU D'ACHAT DES SAPINS NATURELS EN VOLUME

(en %)



LIEU D'ACHAT DES SAPINS NATURELS EN VALEUR

(en %)



■ 2024
■ 2023

En %

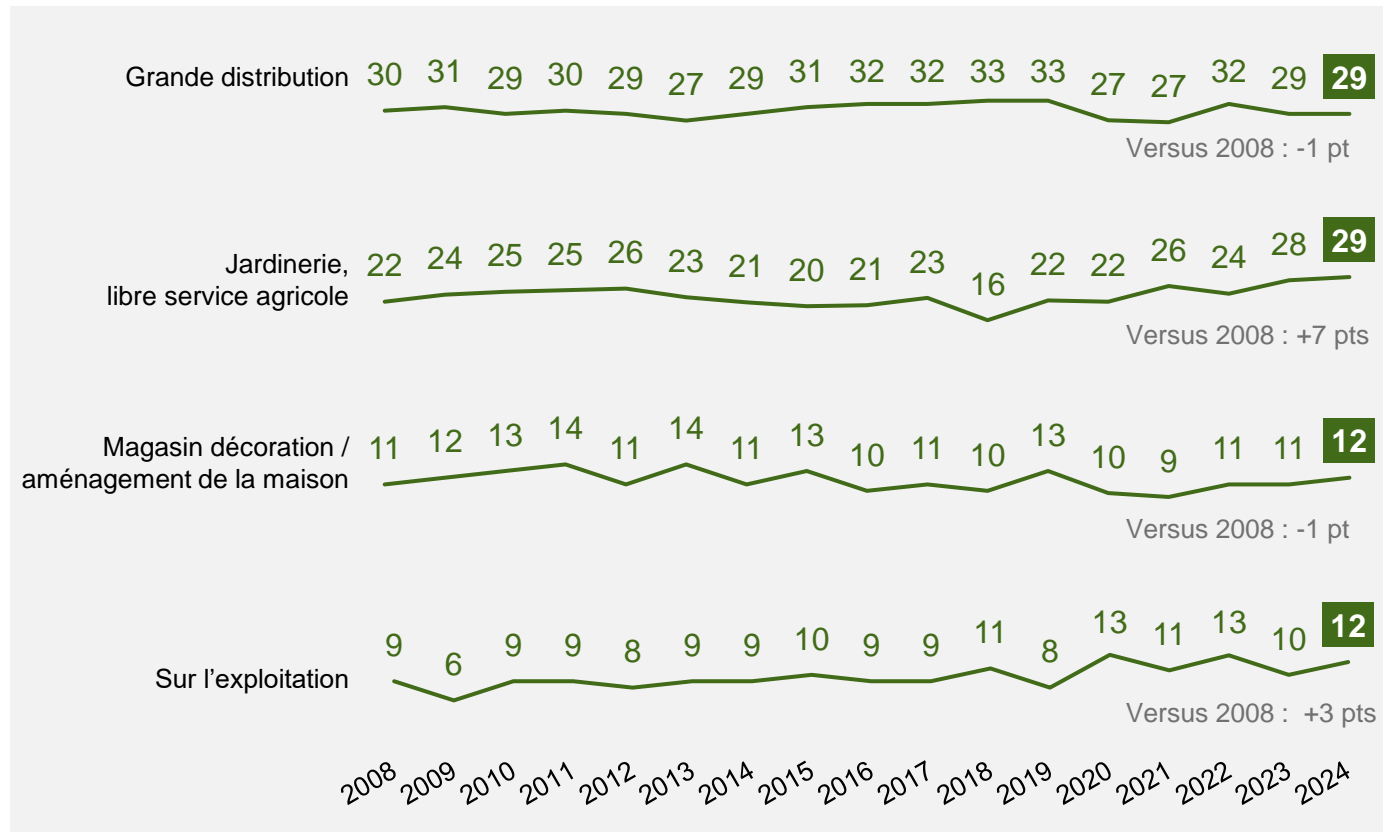
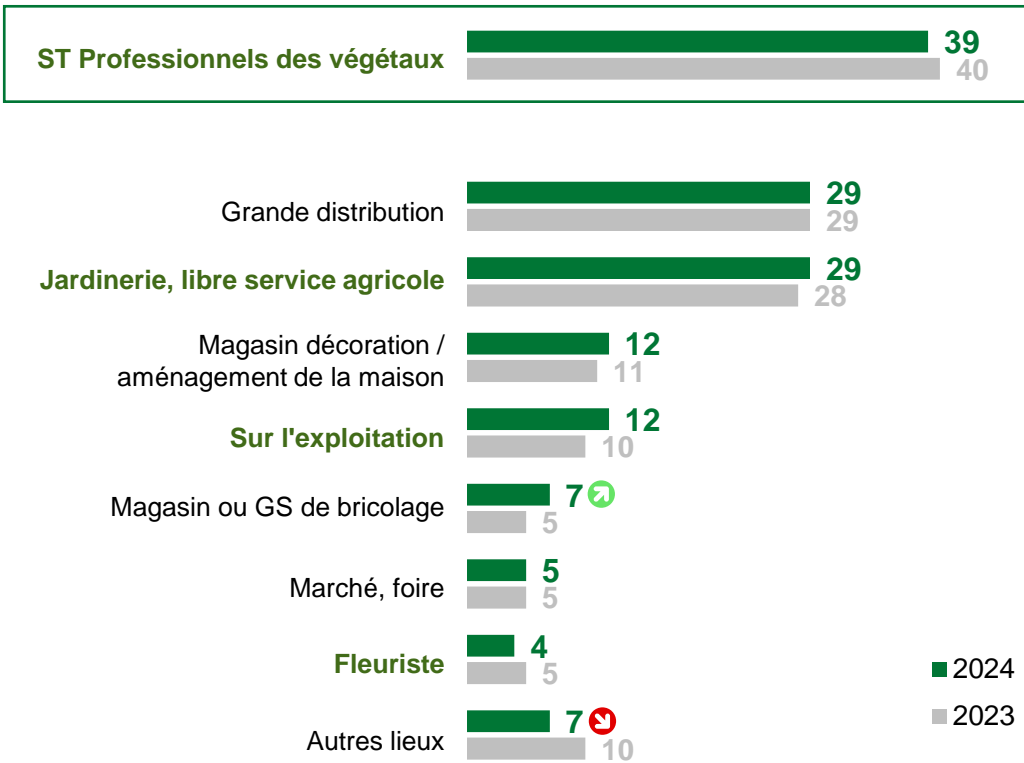
Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1044 en 2024

↗ ↘ ↗ ↘ Significativement supérieur / inférieur à 2023

Couvrant 78% du marché des sapins naturels en volume, la répartition du marché des sapins Nordmanns selon les lieux d'achat est homogène avec celle des sapins naturels et stable par rapport à l'an dernier.



LIEU D'ACHAT DES SAPINS NORDMANNS EN VOLUME (en %)



Base : ensemble des Nordmanns en quantité : 817 en 2024

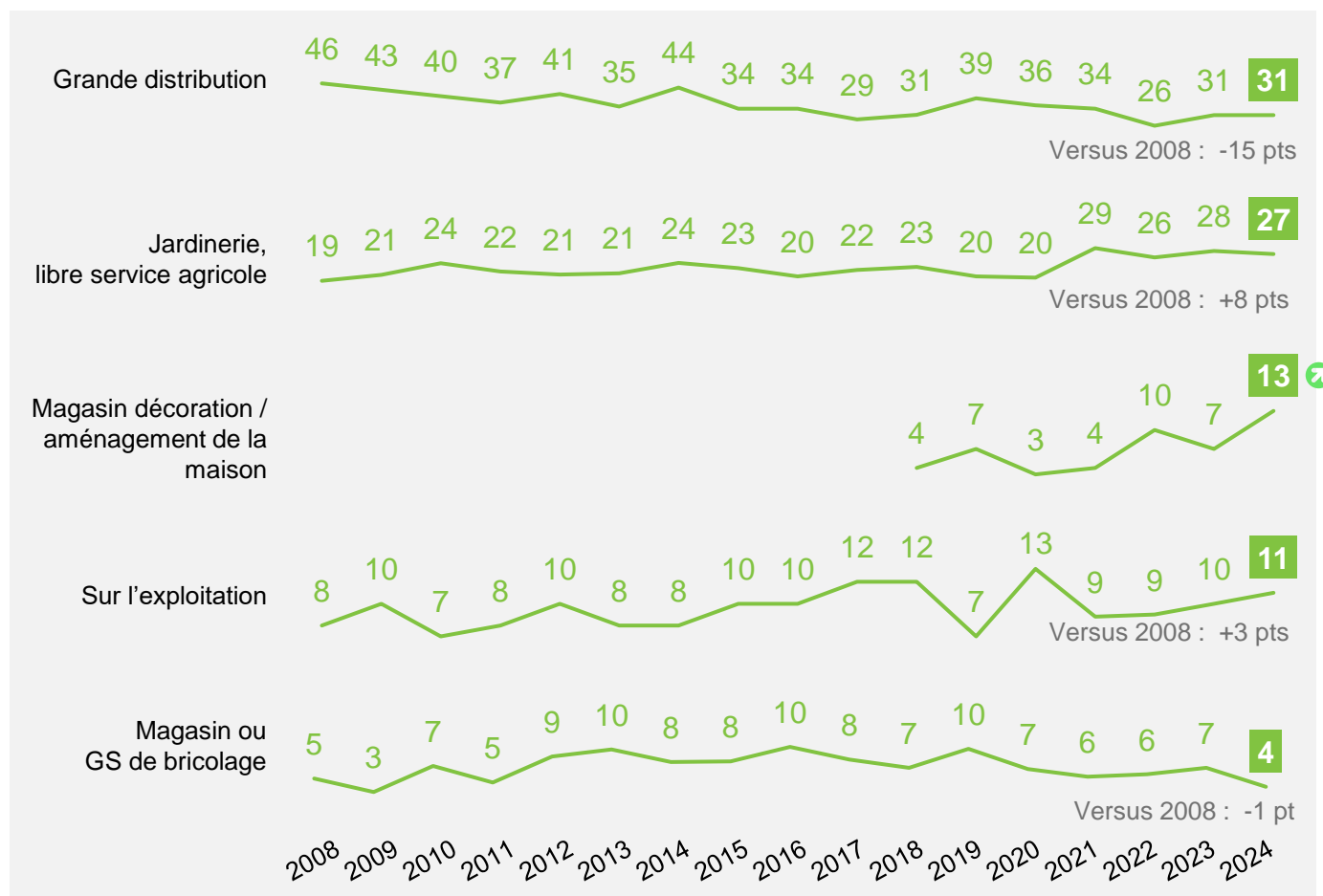
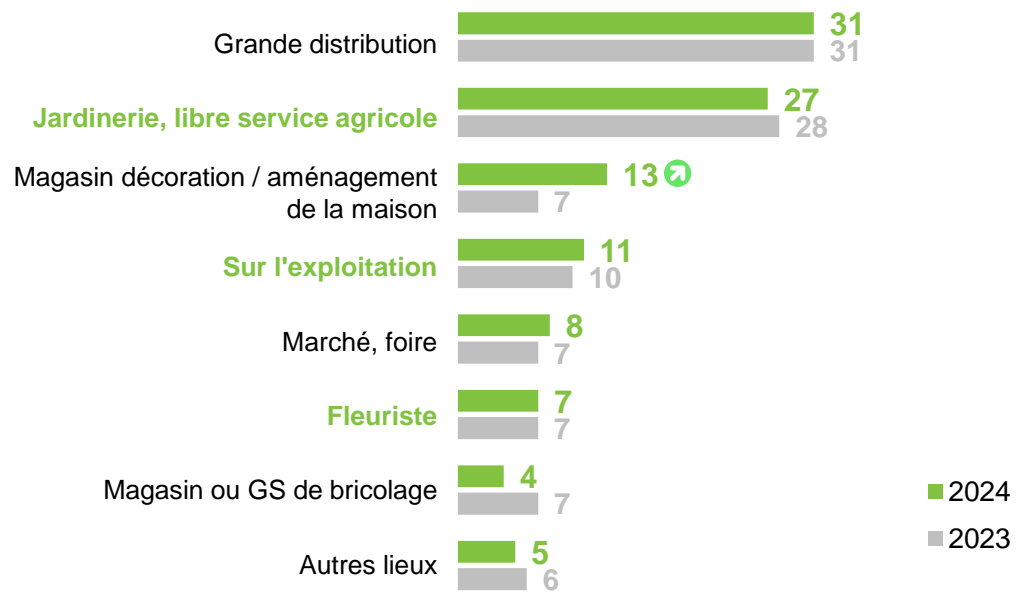
⁺ ⁻ ⁺ ⁻ Significativement supérieur / inférieur à 2023

Cette année, la proportion de sapins épicéas achetés en magasins de décoration / aménagement de la maison progresse, dépassant la part de marché sur l'exploitation et drivant à la hausse la part de marché de l'ensemble des sapins naturels dans ce lieu d'achat.



LIEU D'ACHAT DES SAPINS EPICÉAS EN VOLUME

(en %)



Base : ensemble des Epicéas en quantité : 192 en 2024

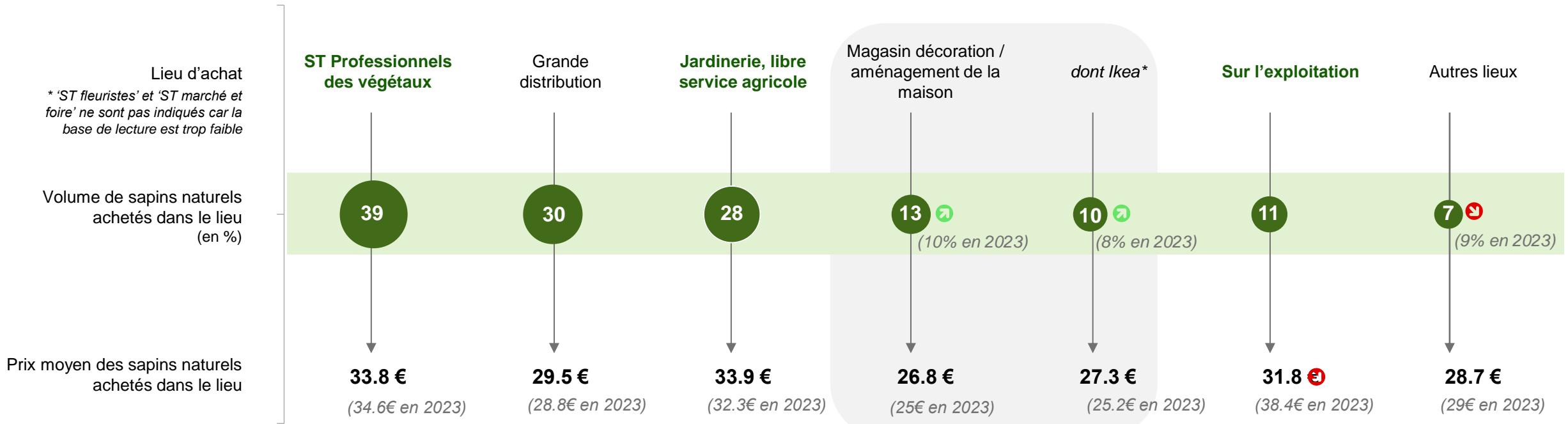
Significativement supérieur / inférieur à 2023

Auprès des professionnels des végétaux dont les jardineries, LISA puis auprès de la grande distribution le prix moyen du sapin naturel est stable ou en très légère hausse. En revanche, dans les magasins de décoration, celui-ci est plus bas. Sur l'exploitation, on observe une certaine baisse du prix moyen.

NEW



PRIX SAPINS NATURELS EN FONCTION DU LIEU D'ACHAT
(en €)



Les lieux d'achat 'ST fleuristes' et 'ST marché et foire' ne sont pas indiqués car la base de lecture est trop faible

* Focus spécifique sur ce magasin de décoration

En %

Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1044 en 2024

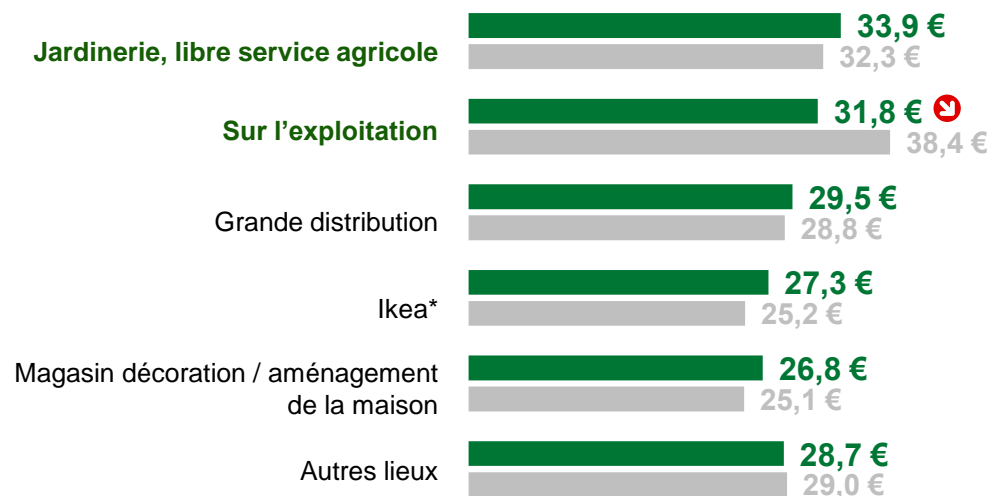
Significativement supérieur / inférieur à 2023

Sur une tendance plus long terme, hormis en exploitation, le prix moyen des sapins naturels évolue à la hausse de manière progressive.



PRIX SAPINS NATURELS EN FONCTION DU LIEU D'ACHAT
(en €)

NEW



■ 2024
■ 2023

Jardinerie, libre service agricole



Sur l'exploitation



Grande distribution



Magasin décoration / aménagement de la maison



Les lieux d'achat 'ST fleuristes' et 'ST marché et foire' ne sont pas indiqués car la base de lecture est trop :

* Focus spécifique sur ce magasin de décoration

En %

Base : ensemble des sapins naturels en quantité : 1044 en 2024

⬆️ ⬇️ ⬆️ ⬇️ Significativement supérieur / inférieur à 2023

3.3

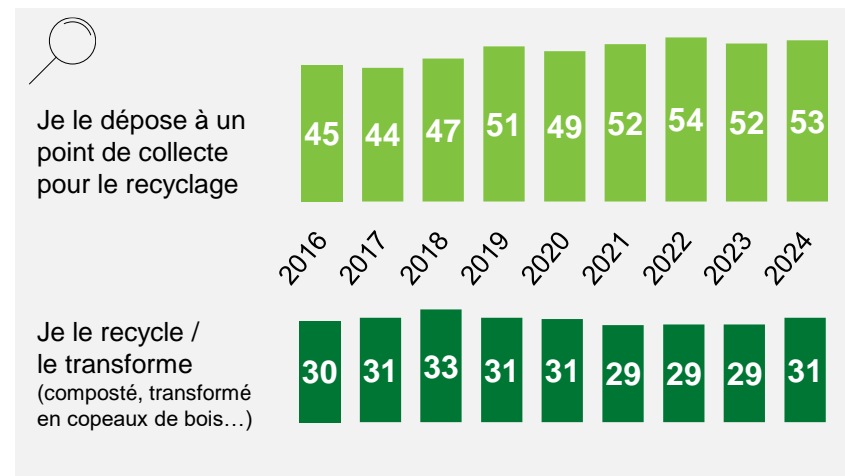
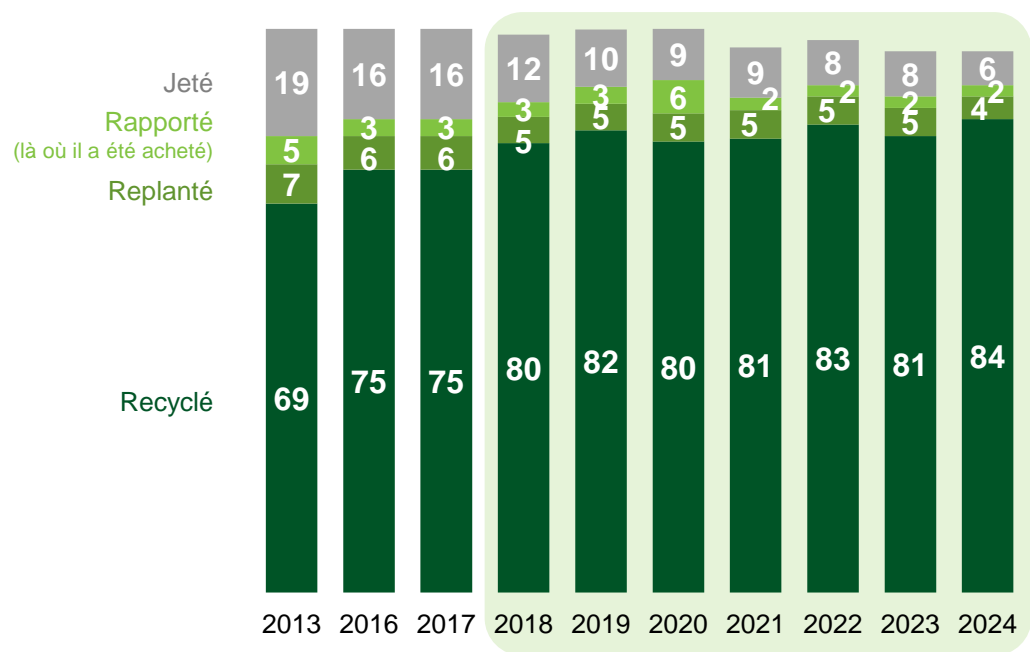
Le recyclage est une habitude bien ancrée.



Plus de 8 acheteurs sur 10 recyclent leur sapin. Dans le détail, la moitié d'entre eux le dépose à un point de collecte et 3 sur 10 s'en chargent eux-mêmes.

COMPORTEMENT VIS-À-VIS DU SAPIN NATUREL APRÈS LES FÊTES*

(en %)



* Question posée à l'identique en 2013, puis depuis 2016.

Base : Acheteurs de sapins naturels : 799 en 2013, 949 en 2016, 1143 en 2017, 1130 en 2018, 1099 en 2019, 1084 en 2020, 1045 en 2021, 988 en 2022, 1076 en 2023, 1012 en 2024.
Q5 Après les fêtes de Noël, que faites-vous de votre sapin naturel ?

Significativement supérieur / inférieur à 2023

La manière de recycler son sapin varie naturellement selon les moyens disponibles et le lieu d'habitation : en ville, on le dépose plus facilement dans un point de collecte tandis qu'à la campagne, on s'en charge davantage soi-même.

COMPORTEMENT VIS-À-VIS DU SAPIN NATUREL APRÈS LES FÊTES*

Caractéristiques de profil significativement saillantes versus la moyenne



VONT DANS UN POINT DE COLLECTE

Rappel moyenne : 53%



- Région parisienne : **65%**
- Agglo. Paris. : **68%**

- Rural : **43%**
- Maison avec jardin + 1000m2 : **27%**



RECYCLENT LEUR SAPIN NATUREL

Rappel moyenne : 31%



- Rural : **41%**
- Maison avec jardin + 1000m2 : **56%**

- Région Parisienne : **15%**
- Agglo. Paris. : **14%**
- Appartement avec balcon : **16%**

Base : Acheteurs de sapins naturels : 1012 en 2024
Q5 Après les fêtes de Noël, que faites-vous de votre sapin naturel ?

3.4

Les attentes vis-à-vis des sapins naturels concernent la durée de vie, 30 jours en moyenne; la taille du sapin souhaitée; la bonne tenue des aiguilles.

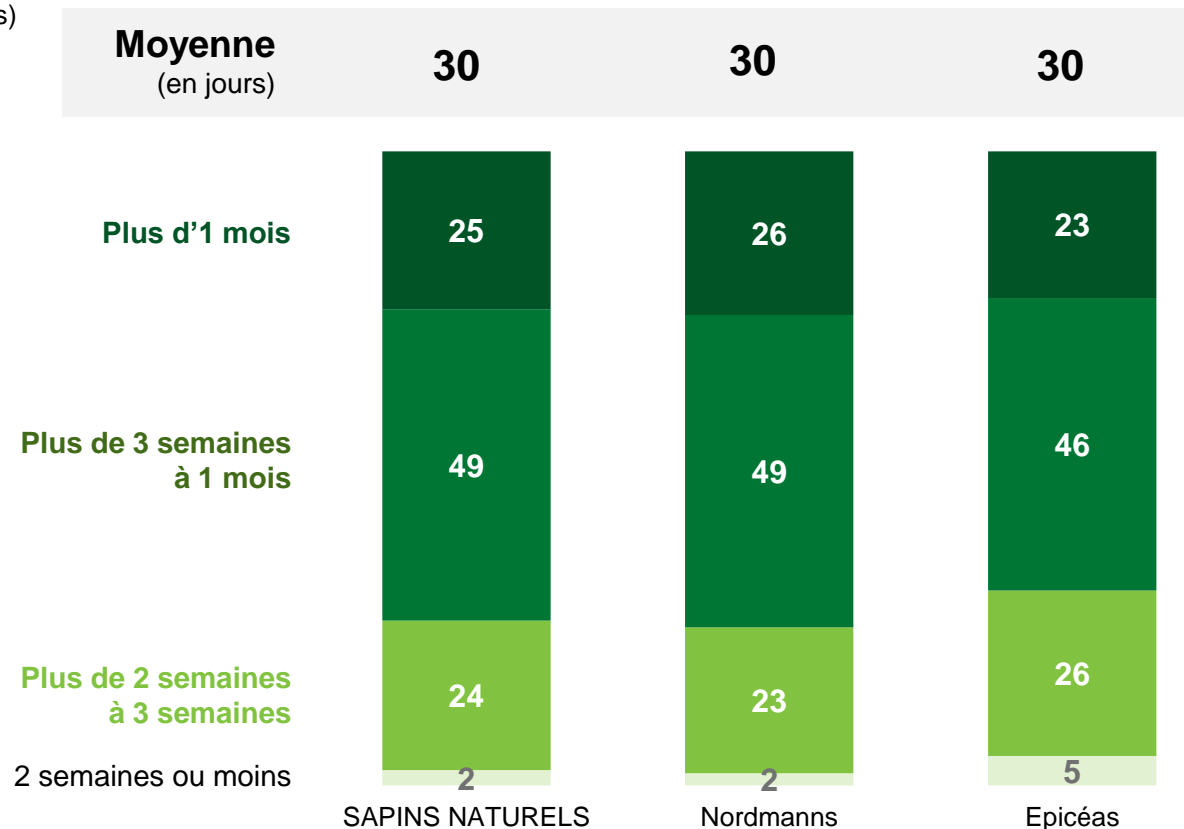
NEW



Quel que soit le type de sapin, la durée de tenue suffisante est la même et souhaitée à un mois, en moyenne.

DUREE SUFFISANTE POUR LA TENUE D'UN SAPIN NATUREL COUPE

(en jours)



En %

Base : acheteurs de sapins naturels : 1002 en 2024 (hors imprécis)

Q6. Combien de jours estimez-vous suffisante la tenue d'un sapin de Noël naturel coupé ?

NEW

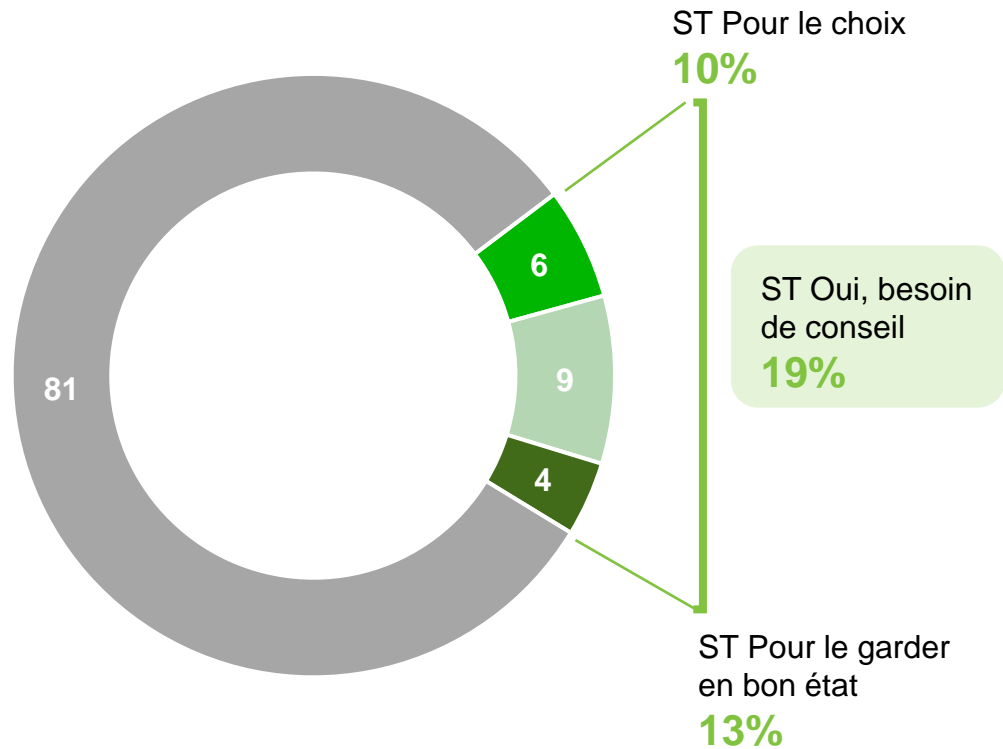


La majorité des acheteurs de sapins naturels (8 sur 10) n'ont pas besoin d'être guidés dans l'achat et l'entretien de leur sapin. Toutefois 2 sur 10 apprécient les conseils, de manière partagée sur le choix et/ou sur l'entretien du sapin. Les franciliens et les foyers aux revenus modestes sont les plus sensibles aux conseils.

BESOIN DE CONSEILS A L'ACHAT

(en %)

- Oui pour le choix
- Oui pour garder le sapin en bon état le plus longtemps possible
- Oui pour le choix et pour garder le sapin en bon état le plus longtemps possible
- Non, pas besoin de conseil



NEW

ONT BESOIN DE CONSEILS A L'ACHAT

Significativement plus que la moyenne pour :

- Agglo. Paris: **28%**
- 1500€ ou moins de revenu mensuel : **33%**

En %

Base : acheteurs de sapins naturels : 1004 en 2024 (hors imprécis)

Q7. Avez-vous besoin d'être guidé dans l'achat et l'entretien de votre sapin naturel (information sur le produit, conseils en point de vente, site internet...)?

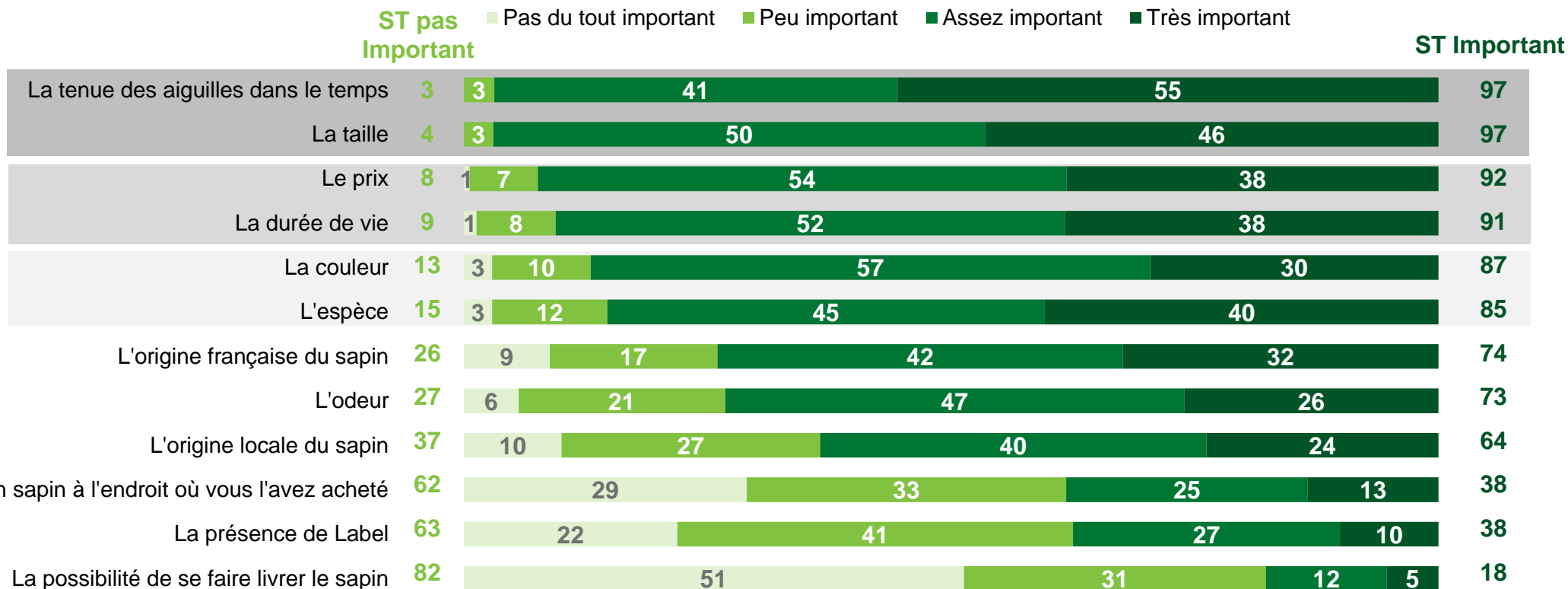
+ Significativement supérieur (à 90%)

Les critères majeurs dans le choix d'un sapin naturel sont : la tenue des aiguilles dans le temps et la taille, le prix et la durée, puis la couleur et l'espèce.

NEW

CRITERES D'IMPORTANCE LORS DE L'ACHAT D'UN SAPIN NATUREL

(en %)



En %

Base : acheteurs de sapins naturels – online : 805 en 2024

Q8. Lorsque vous achetez un sapin de Noël naturel, parmi les critères suivants, lesquels sont très, assez, peu ou pas du tout important, selon vous ?

Contacts



FranceAgriMer, établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, exerce ses missions pour le compte de l'État, en lien avec le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire.

Ces missions consistent principalement à favoriser la concertation au sein des filières de l'agriculture et de la pêche, à assurer la connaissance et l'organisation des marchés, ainsi qu'à gérer des aides publiques nationales et communautaires.

Contact : Raphael BERTRAND
raphael.bertrand@franceagrimer.fr

VALHOR est l'Interprofession de la filière de l'horticulture d'ornement. Elle rassemble les organisations professionnelles du secteur de la production et du commerce horticole et des pépinières, ainsi que du paysage et du jardin.

Ses missions sont les suivantes : développer la consommation de produits et de services par la communication et la promotion collective, réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique, favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire, élaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification, développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études, optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.

Contact : Aline HAERINGER
aline.haeringer@valhor.fr

KANTAR

Référence des études marketing et d'opinion, **Kantar** est leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée, n°1 des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays.

Kantar offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études uniques couvrent la gestion de marque, la communication, la conquête de nouveaux marchés, l'innovation, l'acquisition de clients et le stakeholder management.

Kantar nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et développe une connaissance unique des comportements et des attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques.

Contact : Béatrice Guilbert
beatrice.guilbert@kantar.com