



Le **sapin** de Noël

des **producteurs** français
dans la cour de l'**Elysée**



Une preuve

de **reconnaissance**
de toute une **filière**



Le Président de la République, Monsieur François Hollande et Madame Valérie Trierweiler, ont illuminé le 14 décembre le sapin de Noël des producteurs français.

La nouvelle présidence de la République a fait confiance à Val'hor, l'interprofession de l'horticulture de la fleuristerie et du paysage pour la fourniture et l'installation de son sapin de Noël 2012, les 13 et 14 décembre.



Dominique Douard
Président de Val'hor

“ Installer au Palais de l'Elysée un sapin du Morvan, produit dans une pépinière française engagée dans une démarche de production durable c'est, pour les professionnels de la filière de l'horticulture, du paysage et de la fleuristerie, un geste symbolique d'unité de la filière auprès de la puissance publique. Car si rien ne se fera sans la puissance publique, rien ne se fera non plus sans une mobilisation de tous les professionnels et à tout moment dans la compétition internationale, pour garantir et promouvoir l'excellence des savoir-faire horticoles français. ”

L'interprofession réalise cette opération en partenariat avec l'Association Française du Sapin de Noël Naturel (AFSNN).



Frédéric Naudet
Président de l'AFSNN

“ C'est une grande fierté pour les producteurs français de sapins de Noël d'offrir un arbre au Palais de l'Elysée. Il s'agit là d'une occasion unique de mettre en avant un savoir-faire français et un produit agricole cultivé dans de nombreuses régions de France. ”



Un sapin de Noël

issu d'une plantation française raisonnée



Le sapin de Noël 2012 de l'Élysée en chiffres...

Âge : 25 ans
Taille : 10 m
Poids : 1 t
Envergure : 4,5 m

2 600 m de guirlandes
21 000 ampoules LED
6 000 objets de décoration
2 jours d'installation

C'est un Nordmann de 10 mètres de haut qui a été dressé dans la cour d'honneur de l'Élysée à l'occasion du Noël 2012. Vieux d'un quart de siècle, d'un poids de près de 1 tonne et d'une envergure de plus de 4 mètres, le Nordmann de l'Élysée provient d'une plantation raisonnée située dans le département de la Nièvre (Morvan). Il n'a subi aucun traitement chimique. Cette variété de conifère originaire du Caucase tire son nom de celui du botaniste finlandais Alexander von Nordmann (1803-1866), qui fut à l'origine de sa découverte.

Un sapin de Noël majestueux grâce au savoir-faire d'une entreprise de "créativité végétale"

La magnifique décoration a été réalisée par une entreprise de la filière du végétal d'ornement qui accorde une attention particulière à l'éco-responsabilité de cette opération. Les guirlandes qui ornent le sapin sont équipées de 21 000 ampoules LED basse consommation. Après les fêtes, le sapin sera acheminé sur une plateforme de compostage des déchets verts.

Un sapin pour le Noël des enfants

Val'hor n'installe pas seulement le sapin extérieur de la Présidence de la République. L'interprofession met également en place un sapin naturel de près de 6 mètres de haut dans la salle des fêtes, qui accueillera, le 15 décembre, le Noël des enfants.



De la **pépinière** au salon,

Itinéraire du sapin de Noël **naturel**



Une culture bénéfique pour l'environnement

À l'inverse du sapin artificiel qui requiert des produits d'origine pétrolière lors de sa fabrication, la culture du sapin de Noël a des effets positifs sur l'environnement :

- **Limiter les gaz à effets de serre.** Au cours de leur croissance, les sapins absorbent du dioxyde de carbone (CO₂) pour le transformer en bois et en oxygène. En réduisant le CO₂ dans l'atmosphère, ils limitent les gaz à effets de serre et favorisent le filtrage de l'air.
 - **Offrir un recyclage écologique.** 100 % biodégradable, le sapin peut être transformé en copeaux de bois ou composté après les fêtes.
 - **Améliorer la stabilité des sols.** Grâce à son système racinaire, il réduit les risques d'inondations liées à l'érosion et les ruissellements lors des pluies estivales.
- Cultivés sur une superficie de plus de 5 000 hectares, les sapins naturels vendus chaque année proviennent, pour la majorité d'entre eux, du Morvan, du Massif Central, de Bretagne, du Sud-Ouest et de Savoie.



La culture du sapin de Noël commence en pépinière. C'est seulement lorsque les jeunes sapins sont âgés de 3 à 4 ans qu'ils sont replantés en pleine terre. **De cinq à dix ans de culture supplémentaires, selon la variété, sont ensuite nécessaires pour atteindre une taille suffisante pour la commercialisation. Pendant ces années, les producteurs entretiennent les plants et veillent à leur pousse harmonieuse.**

Les branches sont taillées pour que l'arbre soit bien équilibré. À partir de la mi-novembre, les sapins arrivés à maturité sont sélectionnés, étiquetés, puis coupés ou prélevés en conteneur avec leurs racines pour rejoindre les fleuristes, jardineries, grandes surfaces et marchés.

Ainsi, une fois installé dans l'habitat, le sapin de Noël comblera les attentes de toute la famille en restituant la magie et l'atmosphère caractéristiques de la fête. *"Produire des sapins de Noël, précise Patrick Grosche, producteur de sapins de Noël et adhérent de l'AFSNN, c'est souvent une histoire de famille, une passion qui se transmet de père en fils. De la graine à la coupe, il peut s'écouler plus de 10 années. Il faut être patient et observateur mais aussi être curieux et inventif, car il faut savoir se renouveler et s'adapter aux nouveaux modes de production et de consommation."*

En résumé, produire des sapins de Noël c'est passionnant.



Les différentes variétés



Un large choix
qui rime
toujours avec
qualité

Pour combler toutes les attentes et correspondre à tous les budgets, les producteurs français de sapins s'engagent à offrir un très large choix de sapins pour les fêtes de fin d'année.

Variétés, tailles, présentations,... il est possible de trouver le sapin idéal parmi l'offre proposée. Bien que deux variétés, l'Épicéa et le Nordmann, prédominent sur le marché, différentes espèces de conifères affichent également des qualités intéressantes.



Le Nordmann : le majestueux

Apprécié pour ses aiguilles brillantes, souples et douces, le Nordmann se distingue par sa silhouette harmonieuse. Ce sapin à pousse lente atteint en moyenne 2 mètres au bout de 10 à 12 années de culture. C'est le sapin le plus apprécié des Français (69,1 % des sapins achetés en 2011).



L'Épicéa : la tradition

L'Épicéa se caractérise par sa bonne odeur de résine. Doté de fines aiguilles, il présente une forme conique et généralement touffue. Sa silhouette équilibrée, de la base à la cime, participe à une décoration soignée. Sa pousse est la plus rapide des sapins de Noël : il nécessite 8 ans de culture pour atteindre une taille de 2 mètres.



Le Pungens : le sapin bleu

Plus connu sous le nom de sapin bleu, le Pungens est un sapin original et décoratif. Il se distingue des autres sapins grâce à ses aiguilles bleutées, épaisses et piquantes. Sa pousse est lente : il atteint 10 mètres au bout de 10 années de culture. Sélectionné pour son agréable senteur, le Pungens ne perd pas ses aiguilles avant plusieurs semaines.



Les différentes variétés (suite)



Des présentations diverses

Les sapins "coupés" :

fixés sur des bûches, rondelles ou des croisillons, les sapins coupés s'installent simplement dans la maison.

Les sapins "en pot" :

ce conditionnement indique que les sapins ont été bêchés puis mis dans un pot avec leurs racines et leur motte de terre. Ces sapins peuvent éventuellement être replantés dans un jardin.

Les sapins en "conteneur" :

plantés et cultivés dans un conteneur pour conserver leurs racines intactes, ils présentent l'avantage de pouvoir être replantés en terre dans les meilleures conditions.



L'Omorika : l'élégance

Son port élancé et ses aiguilles vert foncé au revers argenté lui valent une élégance particulière. Sa forme effilée nécessite des tailles successives pour qu'il puisse atteindre la silhouette conique tant appréciée. Une fois paré de ses décorations, l'Omorika participe à un décor raffiné.



Le Nobilis : résistant et odorant

Distingué, le Nobilis est un sapin pourvu d'aiguilles légèrement bleutées et douces au toucher. Il s'agit d'un arbre à pousse lente qui, une fois coupé, conserve longtemps son bel aspect. Quant à son parfum boisé, il participe à recréer une atmosphère unique dans la maison.



Le Grandis, le Pectiné, le Douglas, les Pins...

Ce sont également des variétés que l'on peut rencontrer à l'occasion des fêtes de fin d'année. Toutefois ces essences correspondent à des ventes locales qui restent le reflet de particularités régionales.



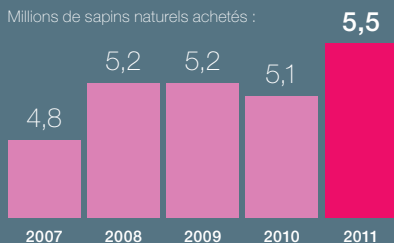
Le marché du sapin

de Noël naturel toujours au sommet



Les chiffres clés

Combien de sapins
achetés, par an, en France ?*



Le marché du sapin de Noël naturel en 2011*

Sapins naturels achetés : **5,5 millions**

Chiffre d'affaires : **137 millions d'euros**

Espèce la plus achetée : **le Nordmann**
(69,1% des sapins achetés)

Prix moyen : **24,70€**

*Source : Panel TNS-Sofres pour Val'hor et FranceAgriMer, données 2012.

Véritable valeur refuge, le sapin de Noël s'est imposé naturellement en 2011 dans les dépenses des ménages. D'après l'étude réalisée par TNS SOFRES*, en décembre dernier, le marché du sapin de Noël naturel enregistre, en 2011, un chiffre d'affaires de 137 millions d'euros (+ 11 % par rapport à 2010). **Ainsi, 5,5 millions de sapins naturels ont été achetés en 2011 à un prix moyen de 24,70 € l'unité.**

Un fort engouement pour le sapin de Noël naturel

Les français continuent de marquer leur préférence pour le sapin naturel. Les foyers français ont été 22,9 % à faire l'acquisition d'un sapin, parmi lesquels 19,3 % ont fait le choix du naturel contre 3,6 % pour l'artificiel. Le marché du sapin naturel conserve un potentiel de développement important. Le sapin artificiel perd quant à lui du terrain. En effet, l'arbre en plastique représente seulement 15,4 % des ventes de sapins en volume contre 84,6 % pour le naturel.

Sur le marché du sapin naturel, deux variétés se répartissent le gros des ventes :

- **Le Nordmann**, qui continue sa progression à la fois en volume et en valeur. Il représente 69,1 % des sapins achetés en 2011 et a été vendu à un prix moyen de 27,90 €.
- **L'Epicéa** représente 27,7 % des sapins achetés et a été vendu à un prix moyen de 16,70 €.



Le marché du sapin

de Noël naturel toujours au sommet (suite)



Les chiffres clés

Taux de foyers

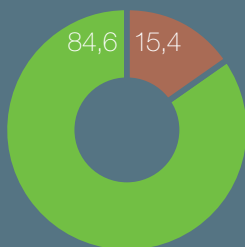
acheteurs de sapin de Noël

■ % de foyers acheteurs dont :
■ % sapins naturels ■ % sapins artificiels



Répartition en volume des ventes de sapins en France en 2011*

■ % sapins naturels ■ % sapins artificiels



Quels sont les acheteurs ?

5,3 millions de foyers achètent des sapins de Noël naturels. La proportion est plus élevée chez les foyers :

- composés de 3 personnes ou plus
- avec au moins un enfant
- dont le chef de famille est CSP+ et âgé de moins de 50 ans

Les fleurs et plantes : stars des fêtes de fin d'année

En valeur et en volume, décembre représente le mois le plus important de l'année pour les fleuristes, jardineries spécialisées et la grande distribution avec 15,1 %* des dépenses annuelles des fleurs et plantes offertes en 2011.

Parmi celles-ci 7 entités** achetées sur 10 sont destinées à être offertes pour les fêtes de fin d'année. Les plantes fleuries les plus offertes sont l'Orchidée, la Jacinthe, le Poinsettia et l'Azalée.



Jacinthe

Poinsettia

*Source : Panel TNS-Sofres pour Val'hor et FranceAgriMer, données 2012.

** Une entité correspond à un bouquet, un pot, une botte de fleurs...



Une filière engagée

dans le développement durable



Les professionnels du végétal, réunis au sein de l'Interprofession Val'hor, ont fait du développement durable plus qu'un enjeu majeur de l'horticulture ornementale, un devoir pour l'avenir.

En amont comme en aval de la filière tous les professionnels sont concernés.

Fruit d'un travail de plusieurs années, la certification horticole environnementale et sociale des entreprises de production, Plante Bleue, a vu le jour en 2011.

Un an après, le 16 février 2012, le Ministère de l'Agriculture a reconnu l'équivalence de Plante Bleue au titre du niveau 2 de la certification environnementale des exploitations agricoles inscrite dans le Grenelle de l'environnement.

Par cette reconnaissance, le label Plante Bleue est entré dans le cadre d'un dispositif national reconnu par les Pouvoirs publics.

À ce jour 50 entreprises de production sont certifiées et les distributeurs, les collectivités ou les paysagistes, sont de plus en plus nombreux à choisir des produits d'entreprises certifiées Plante Bleue.

Plante Bleue garantit une production éco-responsable grâce à de bonnes pratiques dans les sept domaines suivants : la gestion de l'irrigation, la stratégie de fertilisation, la protection des cultures, la gestion des déchets, la maîtrise de l'énergie, la biodiversité et l'environnement, les règles sociales et sociétales.

Les professionnels du végétal se mobilisent mais sensibilisent aussi citoyens et collectivités à l'importance environnementale, économique et sociale du végétal. **Le Manifeste pour une Cité Verte, présenté officiellement aux pouvoirs publics le 4 octobre 2011, a pour ambition de replacer le végétal au cœur de nos espaces de vie** pour offrir à tous un facteur de bien-être, de santé, de lutte contre les pollutions, de développement économique et de lien social.

www.plantebleue.fr
www.citeverte.com



Une filière horticole active et responsable

Val'hor : Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage

Association de loi 1901, reconnue en 1998 par les pouvoirs publics, Val'hor représente les professionnels du végétal d'ornement (les arbres, les plantes, les fleurs). Il s'agit de 50 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 160 000 emplois.

Val'hor est constituée des organisations professionnelles représentatives des secteurs :

- de la production (horticulteurs, pépiniéristes, semenciers),
- de la distribution et du commerce horticole (fleuristes, jardineries, grossistes, libres services agricoles),
- ainsi que du paysage et du jardin (paysagistes, entrepreneurs du paysage).

Val'hor a pour mission de :

- Développer la consommation de produits et services par la communication et la promotion collective.
- Réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique.
- Favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire.
- Elaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification.
- Développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études.
- Optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les opérateurs.



www.valhor.fr



Une filière horticole



active et responsable (suite)

AFSNN : Association Française du Sapin de Noël Naturel

Fondée en 1998, l'Association française du sapin de Noël naturel réunit aujourd'hui plus de 93 producteurs dans plus de 40 départements en France. Face à une concurrence qui s'intensifie au fil des années, les adhérents de l'AFSNN sont mobilisés sur différentes missions :

- Promouvoir un savoir-faire français.
- Valoriser la provenance des sapins à l'aide de marques régionales.
- Lutter contre toute forme de commerce déloyal (plantations sauvages, ventes à la sauvette...) et faire appliquer la réglementation fiscale.
- Communiquer auprès du grand public sur les répercussions positives de la culture du sapin sur l'environnement.
- Rappeler que la profession crée des emplois dans des régions défavorisées.
- Garantir aux consommateurs comme aux professionnels une totale transparence sur la qualité, la taille et la variété des sapins à l'aide d'un marquage couleur normalisé.
- Améliorer la qualité et les services proposés autour de la vente des sapins (offre diversifiée, vente sur internet...).

En tant que membre de l'AFSNN, chaque producteur s'engage à respecter la charte de qualité définie par l'association et la réglementation en vigueur, à opter pour des méthodes culturales respectueuses de l'environnement, et à adopter le marquage couleur normalisé permettant d'identifier la taille des sapins.



www.afsnn.fr

Contacts presse



Val'hor - Mélie LAMBLIN - 01 53 91 45 64
melie.lamblin@valhor.fr



AFSNN - Rosa-Sara MOKRI - 01 55 21 63 85
rosa-sara.mokri@primavera.fr

Images et interviews sur demande.