

RETOUR EN FORCE pour le sapin de Noël naturel

Cliquez-ici
pour accéder
à la banque photo
de ce communiqué
de presse

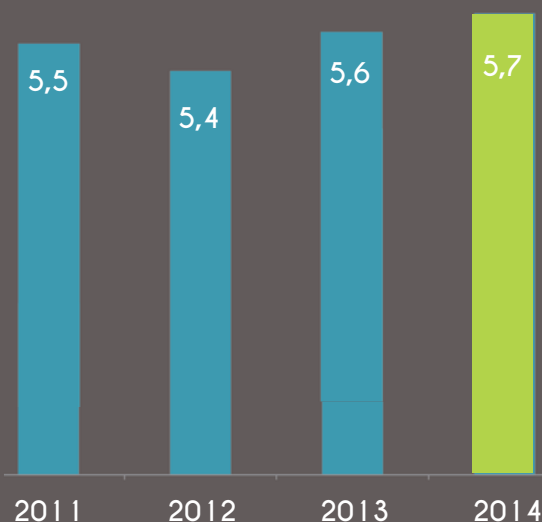
5,7 millions de sapins naturels vendus en 2014

La tradition a son charme. Celle des fêtes de fin d'année fait entrer les conifères dans les foyers. Une présence fraîche et décorative, qui diffuse son parfum de résine, et se pare de joyeux décors étincelants et multicolores. **Cultivé selon des méthodes agricoles raisonnées, le sapin de Noël naturel affiche, comme le rappellent l'Association Française du Sapin de Noël Naturel et l'interprofession VAL'HOR, une excellente santé. Ainsi, d'après l'étude* réalisée en décembre 2014 par TNS Sofres pour FranceAgriMer et VAL'HOR, le marché du sapin de Noël naturel connaît une légère hausse par rapport à 2013, avec un chiffre d'affaires passant de 141,4 millions d'euros en 2013 à 147,6 millions en 2014. Ainsi, 5,7 millions de sapins de Noël naturels ont été achetés en 2014 à un prix moyen de 26 euros l'unité.**

*Cette étude a été réalisée à partir d'un panel TNS SOFRES composé de 6 000 foyers représentatifs de la population française pour FranceAgriMer et VAL'HOR.

Nombre de sapins naturels achetés en France

(en millions)



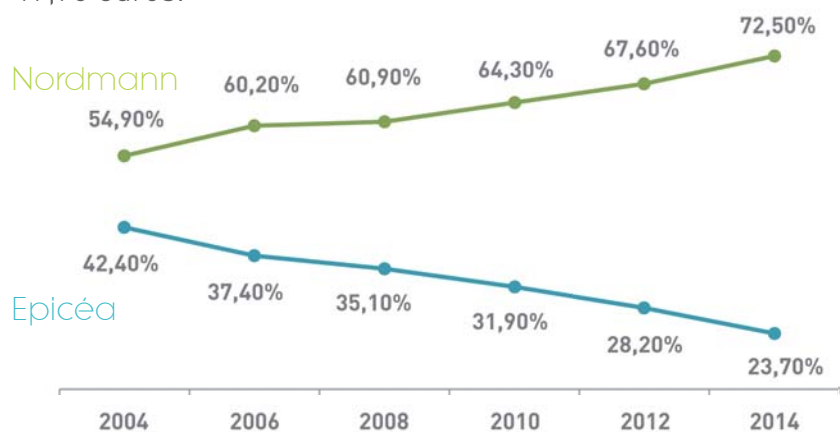
MARCHÉ DU SAPIN DE NOËL NATUREL

Le naturel trône en bonne place

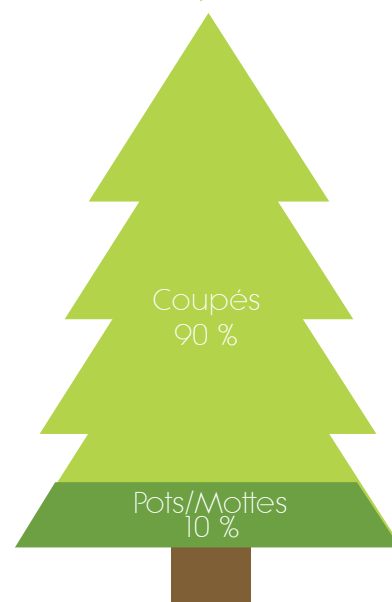
Complice incontournable de Noël, le sapin de Noël naturel reste le grand favori des français. L'hiver dernier, 23,4 % des foyers français ont fait l'acquisition d'un sapin de Noël; **84,6 % d'entre eux ont fait le choix du sapin de Noël naturel respectueux de l'environnement**, contre 15,4 % qui ont choisi un sapin artificiel.

Le Nordmann domine le marché

En tête des ventes depuis plusieurs années, le Nordmann reste le sapin préféré des français et génère en valeur **80,2 % des sommes dépensées pour les sapins naturels**. En 2014, cette variété a représenté en volume 72,5 % (+4,4 points) des parts de marché avec un prix moyen de 28,60 euros. Quant à l'Epicéa, il arrive en deuxième position en détenant 23,7 % (-4 %) des parts de marché avec un prix unitaire moyen de 17,70 euros.



Sapin naturel
84,9 %



Sapin artificiel
15,1 %



Présentation des sapins de Noël naturels

La préférence des français pour les sapins naturels coupés est, une fois de plus, confirmée en 2014. **En effet, 90 % des sapins ont été achetés coupés et 10 % ont été achetés en pots ou en mottes.**





MARCHÉ DU SAPIN DE NOËL NATUREL

L'achat anticipé progresse

La part des sapins naturels achetés entre le 1^{er} et le 9 décembre a augmenté en 2014 (+0,5 point par rapport à décembre 2013) et représente près d'1 achat de sapin sur 4. Quant aux retardataires qui achètent leur sapin après le 21 décembre, ils demeurent minoritaires mais en plus grand nombre qu'en 2013 (+0,7 %).

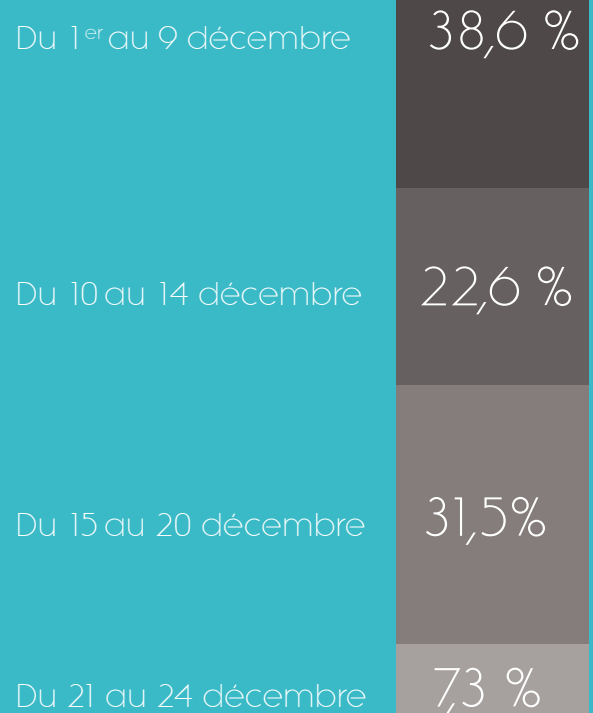
Des sapins plus grands

Les sapins naturels mesurant entre 1 m et 1 m 50 ont représenté 56,9 % des achats d'Épicéas (+10,6 points) et 49,5 % des achats de Nordmann en 2014. La part de ces sapins est en augmentation de 0,9 point par rapport à 2013.

Des sapins de Noël naturels résistants

91 % des français trouvent que leur sapin de Noël cultivé en France reste en bon état jusqu'au jour de Noël. Cependant, le sapin de Noël n'est pas entretenu comme il le devrait car seulement 2 acheteurs de sapins naturels sur 10 déclarent utiliser des méthodes spécifiques pour garder la fraîcheur de leur sapin.

Date des achats de sapins de Noël naturels (en volume)



AFSNN

Association Française du Sapin de Noël Naturel



www.afsnn.fr

Fondée en 1998, l'Association française du sapin de Noël naturel réunit aujourd'hui plus de 101 producteurs dans plus de 46 départements en France. Face à une concurrence qui s'intensifie au fil des années, les adhérents de l'AFSNN sont mobilisés sur différentes missions :

- Promouvoir un savoir-faire français.
- Valoriser la provenance des sapins à l'aide de marques régionales.
- Lutter contre toute forme de commerce déloyal (plantations sauvages, ventes à la sauvette...) et faire appliquer la réglementation fiscale.
- Communiquer auprès du grand public sur les répercussions positives de la culture du sapin sur l'environnement.
- Rappeler que la profession crée des emplois dans des régions défavorisées.
- Garantir aux consommateurs comme aux professionnels une totale transparence sur la qualité, la taille et la variété des sapins à l'aide d'un marquage couleur normalisé.
- Améliorer la qualité et les services proposés autour de la vente des sapins (offre diversifiée, vente sur internet...).

En tant que membre de l'AFSNN, chaque producteur s'engage à respecter la charte de qualité définie par l'association et la réglementation en vigueur, à opter pour des méthodes culturales respectueuses de l'environnement, et à adopter le marquage couleur normalisé permettant d'identifier la taille des sapins.

VAL'HOR : Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage



www.valhor.fr

Association de loi 1901, reconnue en 1998 par les pouvoirs publics, VAL'HOR représente les professionnels du végétal d'ornement (les arbres, les plantes, les fleurs). Il s'agit de 50 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 160 000 emplois.

VAL'HOR est constituée des organisations professionnelles représentatives des secteurs :

- de la production (horticulteurs, pépiniéristes, semenciers),
- de la distribution et du commerce horticole (fleuristes, jardineries, grossistes, libres services agricoles),
- du paysage et du jardin (paysagistes, entrepreneurs du paysage).

VAL'HOR a pour mission de :

- Développer la consommation de produits et services par la communication et la promotion collective.
- Réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique.
- Favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire.
- Elaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification.
- Développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études.
- Optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les professionnels du végétal.

Retrouvez toutes les informations et les visuels de l'AFSNN/VAL'HOR sur notre site internet : www.primavera.fr
Rubrique espace presse ou disponible sur simple de demande au 01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr

Étude complète disponible sur simple demande à Primavera