SAPIN DE NOËL NATUREL

UN CHOIX ÉCOLOGIQUE ET UTILE À L'ÉCONOMIE LOCALE

SYMBOLE DE NOËL PAR EXCELLENCE

Les traditionnelles fêtes de fin d'année, aux lointaines origines, sont toujours source d'émerveillement. Éclairages nocturnes, cadeaux, cris de joie des enfants et des plus grands créent l'animation autour du sapin paré de ses plus beaux atours. Présent dans les foyers, sur les places de village, dans les espaces publics, le sapin naturel est le roi de la fête.

Ce complice indissociable de Noël est très apprécié des familles. Respectueux de l'environnement, les sapins de Noël naturels sont cultivés pour les fêtes de fin d'année selon des méthodes agricoles raisonnées. De plus, ils contribuent à soutenir une activité agricole et économique locale. En 2014, le sapin naturel a été le grand favori des ménages, avec 5,7 millions d'unités vendues, comme le rappelle l'Association Française du Sapin de Noël Naturel en partenariat avec VAL'HOR*. Il y a fort à parier que le naturel va continuer cette année sur sa lancée, et apporter massivement sa joyeuse présence dans les foyers.

*VAL'HOR - l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage – soutient le plan de communication de l'AFSNN.

ASSOCIATION FRANÇAISE DU SAPIN DE NOËL NATUREL

Val'hor
Les professionnels du végétal

Information presse - Octobre 2015

UNE CULTURE RESPONSABLE

Sapin de Noël naturel « Made in France »

Le bon geste pour la planète

Le réchauffement climatique planétaire exige des mesures et des pratiques exemplaires afin de réduire rapidement et de façon durable les émissions de gaz à effet de serre. Ces thèmes seront prochainement débattus lors du sommet international Paris Climat 2015 (COP21). Dans ce contexte, les entreprises comme les particuliers souhaitent jouer un rôle actif dans la lutte contre le réchauffement climatique en polluant moins et en orientant leurs achats vers des biens plus respectueux de l'environnement.

L'Association Française du Sapin de Noël Naturel et VAL'HOR se mobilisent pour promouvoir le sapin naturel « made in France » et rappeler, à la veille des fêtes, que la vente des sapins naturels pour Noël ne va pas à l'encontre de l'environnement. À l'inverse du sapin artificiel, qui requiert des produits d'origine pétrolière lors de sa fabrication, le sapin de Noël naturel a peu d'impact sur l'environnement. Produit dans près de 46 départements français, il résulte d'un savoir-faire professionnel, depuis la sélection de la variété en pépinière jusqu'à sa distribution. Ainsi, les jeunes plants de 4 ans sont replantés en terre et mis en culture pendant 5 à 10 ans, selon l'espèce. Arrivés à maturité, les sapins sont coupés, conditionnés sous filet, puis chargés en palettes pour rejoindre leurs points de vente. **Le sapin de Noël est une culture agricole à part entière dont les méthodes de production se rapprochent fortement de celles de la vigne.**

Un choix utile à l'économie française et locale

Incontournable pour passer les fêtes dans la plus pure tradition, le sapin de Noël naturel cultivé localement est respectueux de l'environnement. **En optant pour l'achat d'un sapin produit en France, les ménages favorisent un circuit de distribution court, donc plus écologique.** De plus, par cet achat, ils contribuent à soutenir une activité agricole et économique locale : 1 000 emplois permanents auxquels s'ajoutent 5 000 saisonniers pendant la période de travail intensif.

Enfin, les sapins naturels présentent le triple avantage :
- De limiter les émissions de gaz à effet de serre en absorbant du CO_2 durant leur croissance,
- D'améliorer la stabilité des sols en retenant la terre grâce à leurs racines,
- De permettre un recyclage écologique en copeaux ou en compost après utilisation.

Association Française du Sapin de Noël Naturel

Val'hor
Les professionnels du végétal

SIGNES D'ECO-RESPONSABILITÉ ET D'ORIGINE

Certification « Plante Bleue »

La garantie d'une production respectueuse de l'environnement et des règles sociales

Lancé en 2011 pour répondre aux attentes des consommateurs et des donneurs d'ordre en matière d'écologie et de développement durable, « Plante Bleue » est le dispositif de certification environnementale et sociale spécifique à la filière horticole française. **Créé par VAL'HOR, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, « Plante Bleue » est reconnu par les pouvoirs publics et garantit une production respectueuse de l'environnement.** En effet, les producteurs certifiés « Plante Bleue » respectent un cahier des charges strict et précis, visant à limiter les impacts environnementaux de leur activité. Ils s'engagent ainsi à réviser la gestion de leur entreprise et leurs modes de production de façon à :

- optimiser l'arrosage,
- maîtriser les apports d'engrais,
- réduire les traitements,
- économiser l'énergie,
- respecter la faune et la flore environnementales,
- s'investir sur le plan social et sociétal (sécurité et santé au travail, relations humaines, rôle de l'entreprise dans son environnement sociétal...).

Engagés dans cette démarche de qualité environnementale, les producteurs de l'Association Française du Sapin de Noël Naturel tendent vers l'obtention de cette certification.

Fleurs de France

Le signe de reconnaissance des végétaux produits en France

Dévoilée l'année dernière par Stéphane LE FOLL, ministre de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, la marque « Fleurs de France » certifie au consommateur qu'il achète des végétaux produit en France. **Véritable signe de reconnaissance, cette marque est un atout pour valoriser la production nationale et répondre aux interrogations des consommateurs sur l'origine des végétaux qu'ils choisissent.**

Le droit d'utilisation de la marque est accordé aux producteurs immatriculés en France, qui produisent des végétaux à partir de boutures, porte-greffes... quelle que soit leur provenance. Pour le cas particulier des arbres et arbustes, plus de 50 % de la durée totale de production doit être réalisée en France. Pour l'obtenir, les entreprises de production s'engagent à être contrôlées.

« Fleurs de France » traduit la mobilisation forte des professionnels de la filière de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage pour défendre leurs métiers et leurs emplois. Alors que les importations de végétaux consommés en France sont croissantes, la signature « Fleurs de France » leur permet de valoriser leur production pour maintenir l'activité économique et préserver leurs entreprises.

BIEN CHOISIR SON SAPIN NATUREL

Le sapin de Noël naturel se conserve comme un bouquet de fleur...

Pour que le sapin de Noël garde toute sa fraîcheur pendant les fêtes, il est essentiel de l'entretenir régulièrement. Pour cela, il suffit de brumiser 1 fois par semaine les aiguilles avec de l'eau et si possible de prévoir un pied avec réserve d'eau.

Certaines précautions doivent également être prises :
- une fois le sapin acheté, il est préférable de ne pas l'installer aussitôt dans la maison. Le laisser quelques jours dans le garage permet d'éviter qu'il subisse un choc thermique trop important.
- le placer loin toute source de chaleur (radiateur, cheminée).

Offrir une seconde vie à son sapin

Vendu en conteneur ou en motte avec ses racines, le sapin pourra quitter son costume de fête pour croître dans le jardin. Ainsi, il pourra entamer une seconde vie avec un maximum de chances de reprise. Cependant, certaines précautions doivent être prises lors de sa replantation.

- le placer dans une pièce non chauffée quelques jours avant de le replanter.
- éviter de le replanter un jour où il gèle.
- imbiber la motte du sapin durant ¼ d'heure.
- ajouter un peu de terreau et de terre de bruyère dans le trou préalablement réalisé.
- arroser copieusement à la base du sapin.

Pour ceux qui n'ont pas la chance de posséder une parcelle de terrain, il leur reste la possibilité de transformer leur sapin en compost ou en bois de chauffage, après l'avoir fait sécher, ou de le déposer dans un point de collecte.

Forme, taille, présentation, coloris..., les producteurs français de sapins s'engagent à offrir un très large choix aux consommateurs pour combler toutes les attentes et correspondre à tous les budgets. Cinq types de conifères se disputent la vedette pour figurer en bonne place dans les foyers :

Le Nordmann, le majestueux

La tenue, la douceur et la souplesse de ses aiguilles vert foncé font de lui le sapin le plus apprécié des français. Arbre à croissance lente, il exige de 10 à 12 années de culture pour atteindre 2 m de haut. D'après l'étude réalisée l'année dernière par TNS Sofres sur le marché du sapin de Noël naturel, cette variété a représenté sur le territoire français 72,5 % des sapins achetés en 2014 et a été vendue à un prix moyen de 28,60 euros.

L'Épicéa, authentique et parfumé

Son agréable odeur de résine se diffuse dans la pièce à vivre et ses rameaux bien étagés, du pied à la cime, mettent en valeur les parures de fête. L'Épicéa est le sapin dont la croissance est la plus rapide : au bout de 8 ans de culture, il mesure déjà 2 m de haut. En 2014, cette variété a totalisé 23,7 % des sapins achetés et a été vendue l'an dernier à un prix moyen de 17,70 euros.

Le Pungens, sapin bleu

Sa silhouette bleutée lui a valu le surnom de sapin bleu. Original et décoratif, il se distingue des autres sapins grâce à ses aiguilles épaisses et piquantes. Ce sapin à pousse lente est sélectionné pour son agréable senteur. De plus, le Pungens ne perd pas ses aiguilles avant plusieurs semaines.

L'Omorika, subtil et original

Son port élancé et ses aiguilles vert foncé, au revers argenté, lui valent une élégance particulière. Sa forme effilée nécessite des tailles successives pour qu'il puisse atteindre la silhouette conique tant appréciée. Une fois paré de ses décorations, l'Omorika participe à un décor raffiné.

Le Nobilis, fraîcheur nature

Distingué, le Nobilis est un sapin pourvu d'aiguilles légèrement bleutées et douces au toucher. Il s'agit d'un arbre à pousse lente qui, une fois coupé, conserve longtemps son bel aspect. Quant à son odeur d'agrumes, elle participe à recréer une atmosphère unique dans la maison.

Zones de production des sapins de Noël naturels

Les différentes présentations

Coupés

Fixés sur des bûches, rondelles ou des croisillons, les sapins coupés s'installent simplement dans la maison.

En pot

Ce conditionnement indique que les sapins ont été bêchés puis mis dans un pot avec leurs racines et leur motte de terre. Ces sapins peuvent éventuellement être replantés dans un jardin.

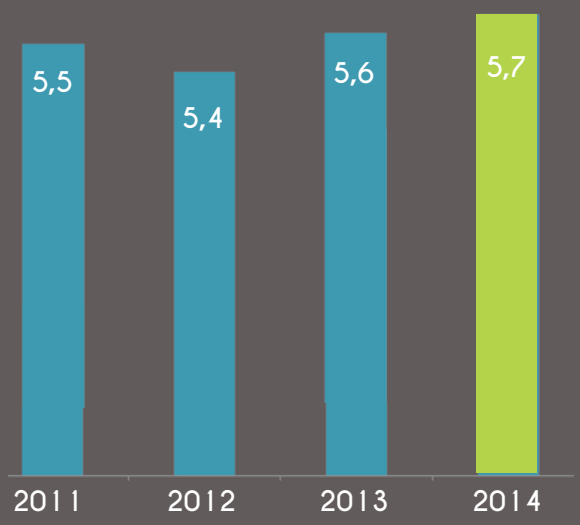
En conteneur

Plantés et cultivés dans un conteneur pour conserver leurs racines intactes, ils présentent l'avantage de pouvoir être replantés en terre dans les meilleures conditions.

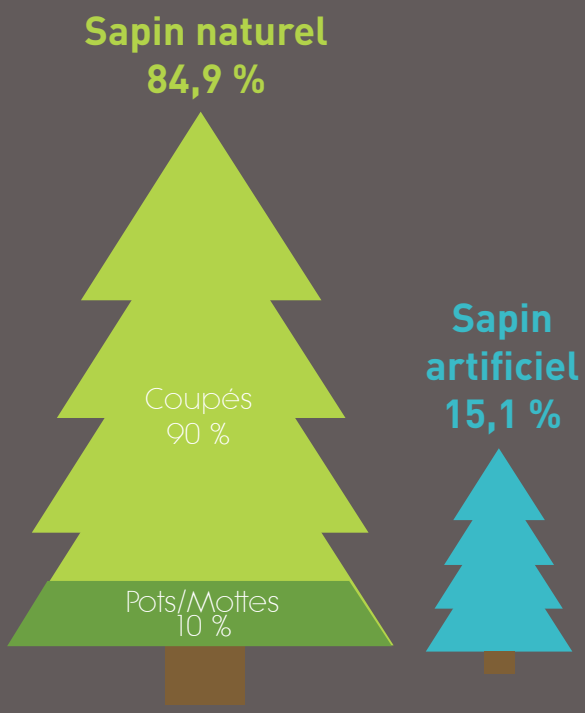
MARCHÉ DU SAPIN DE NOËL

RETOUR EN FORCE
pour le sapin de Noël naturel

Nombre de sapins naturels achetés en France (en millions)



Répartition Naturels/Artificiels



Complice incontournable de Noël, le sapin de Noël naturel reste le grand favori des français et affiche, comme le rappellent l'Association Française du Sapin de Noël Naturel et l'Interprofession VAL'HOR, une excellente santé. Ainsi, d'après l'étude* réalisée en décembre 2014 par TNS Sofres pour FranceAgriMer et VAL'HOR, **le marché du sapin de Noël naturel connaît une légère hausse par rapport à 2013, avec un chiffre d'affaires passant de 141,4 millions d'euros en 2013 à 147,6 millions en 2014. Ainsi, 5,7 millions de sapins de Noël naturels ont été achetés en 2014 à un prix moyen de 26 euros l'unité.**

Présentation des sapins de Noël naturels

La préférence des français pour les sapins naturels coupés est, une fois de plus, confirmée en 2014. **En effet, 90 % des sapins ont été achetés coupés et 10 % ont été achetés en pots ou en mottes.**

L'achat anticipé progresse

La part des sapins naturels achetés entre le 1er et le 9 décembre a augmenté en 2014 (+0,5 point par rapport à décembre 2013) et représente près d'1 achat de sapin sur 4. Quant aux retardataires qui achètent leur sapin après le 21 décembre, ils demeurent minoritaires mais en plus grand nombre qu'en 2013 (+0,7 %).

Des sapins de Noël naturels résistants

91 % des français trouvent que leur sapin de Noël naturel reste en bon état jusqu'au jour de Noël. Cependant, le sapin de Noël n'est pas entretenu comme il le devrait car seulement 2 acheteurs de sapins naturels sur 10 déclarent utiliser des méthodes spécifiques pour garder la fraîcheur de leur sapin.

*Cette étude a été réalisée à partir d'un panel TNS SOFRES composé de 6 000 foyers représentatifs de la population française pour FranceAgriMer et VAL'HOR. Etude complète disponible sur simple demande à Primavera.

AFSNN
Association Française du Sapin de Noël Naturel

www.afsnn.fr

Fondée en 1998, l'Association française du sapin de Noël naturel réunit aujourd'hui plus de 101 producteurs dans plus de 46 départements en France. Face à une concurrence qui s'intensifie au fil des années, les adhérents de l'AFSNN sont mobilisés sur différentes missions :

- Promouvoir un savoir-faire français.
- Valoriser la provenance des sapins à l'aide de marques régionales.
- Lutter contre toute forme de commerce déloyal (plantations sauvages, ventes à la sauvette...) et faire appliquer la réglementation fiscale.
- Communiquer auprès du grand public sur les répercussions positives de la culture du sapin sur l'environnement.
- Rappeler que la profession crée des emplois dans des régions défavorisées.
- Garantir aux consommateurs comme aux professionnels une totale transparence sur la qualité, la taille et la variété des sapins à l'aide d'un marquage couleur normalisé.
- Améliorer la qualité et les services proposés autour de la vente des sapins (offre diversifiée, vente sur internet...).

En tant que membre de l'AFSNN, chaque producteur s'engage à respecter la charte de qualité définie par l'association et la réglementation en vigueur, à opter pour des méthodes culturales respectueuses de l'environnement, et à adopter le marquage couleur normalisé permettant d'identifier la taille des sapins.

VAL'HOR : Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage

www.valhor.fr

Association de loi 1901, reconnue en 1998 par les pouvoirs publics, VAL'HOR représente les professionnels du végétal d'ornement (les arbres, les plantes, les fleurs). Il s'agit de 50 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 160 000 emplois.

VAL'HOR est constituée des organisations professionnelles représentatives des secteurs :
- de la production (horticulteurs, pépiniéristes, semenciers),
- de la distribution et du commerce horticole (fleuristes, jardineries, grossistes, libres services agricoles),
- du paysage et du jardin (paysagistes, entrepreneurs du paysage).

VAL'HOR a pour mission de :
- Développer la consommation de produits et services par la communication et la promotion collective.
- Réaliser des programmes d'expérimentation en matière d'innovation technique.
- Favoriser le recrutement dans la filière par la valorisation des métiers et des savoir-faire.
- Elaborer et mettre en œuvre des règles et disciplines de qualité et de certification.
- Développer la connaissance du marché et de la filière par la réalisation et la diffusion d'études.
- Optimiser les mécanismes du marché et la synergie entre les professionnels du végétal.

Retrouvez toutes les informations et les visuels de l'AFSNN/VAL'HOR sur notre site internet : www.primavera.fr
Rubrique espace presse ou disponible sur simple de demande au 01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr

Primavera Communication - Rosa-Sara MOKRI - Claudia VAUDOIS - 55, rue de Paris - 92110 CLICHY
Tél. : 01 55 21 63 85 - Fax : 01 55 21 63 50 - E-mail : primavera@primavera.fr - www.primavera.fr