

Le marché du sapin de Noël naturel toujours au sommet



L'Association Française du Sapin de Noël Naturel

Rassemblés en association, les producteurs de l'Association Française du Sapin de Noël Naturel (AFSNN) ont pour principal objectif de défendre et de promouvoir le sapin de Noël naturel en France. **Chaque année, à la veille des fêtes de Noël, l'AFSNN souhaite rappeler que les sapins de Noël naturels sont issus d'une production agricole raisonnée et que leur culture est positive pour l'environnement. Fondée en 1998, l'AFSNN réunit aujourd'hui 93 producteurs répartis sur 40 départements.**

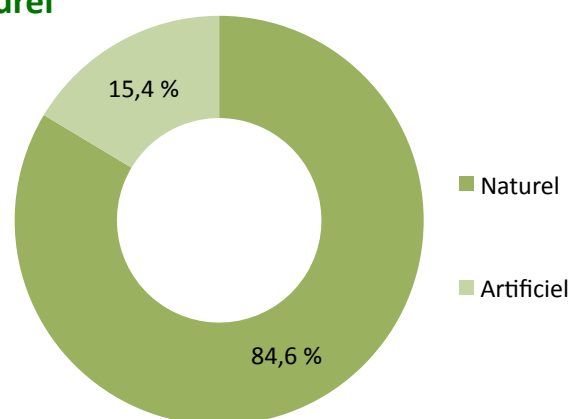
Un produit agricole soutenu par la tradition

Véritable valeur refuge, le sapin de Noël s'est imposé naturellement en 2011 dans les dépenses des ménages. **D'après l'étude réalisée par TNS SOFRES en décembre dernier, le marché du sapin de Noël naturel a enregistré, en 2011, un chiffre d'affaires de 137 millions d'euros (+ 11 % par rapport à 2010). Ainsi, 5,5 millions de sapins naturels ont été achetés en 2011 à un prix moyen de 24,70 € l'unité.**

Un fort engouement pour le sapin de Noël naturel

Les français continuent de marquer leur préférence pour le sapin naturel. En effet, ce marché bénéficie largement de l'attrait des consommateurs pour les produits naturels, biologiques et écologiques. **22,9 % des foyers français (+ 1,3 point par rapport à 2010) ont fait l'acquisition d'un sapin, parmi lesquels 19,3 % ont fait le choix du naturel contre 3,6 % pour l'artificiel.** Le marché du sapin naturel conserve donc un potentiel de développement important.

Le sapin artificiel perd, quant à lui, du terrain. En effet, l'arbre en plastique représente seulement 15,4 % des ventes de sapins en volume contre 84,6 % pour le naturel.



Répartition en volume des ventes de sapins en France en 2011

Retrouvez toutes les informations presse de l'AFSNN sur www.primavera.fr
Rubrique « Espace presse » ou sur simple demande au 01 55 21 63 85.

AFSNN

Association Française du Sapin de Noël Naturel
Les Prés
58 230 ALLIGNY EN MORVAN
Tél. : 03 86 16 15 54 - Fax. : 03 86 76 14 61
www.afsnn.fr

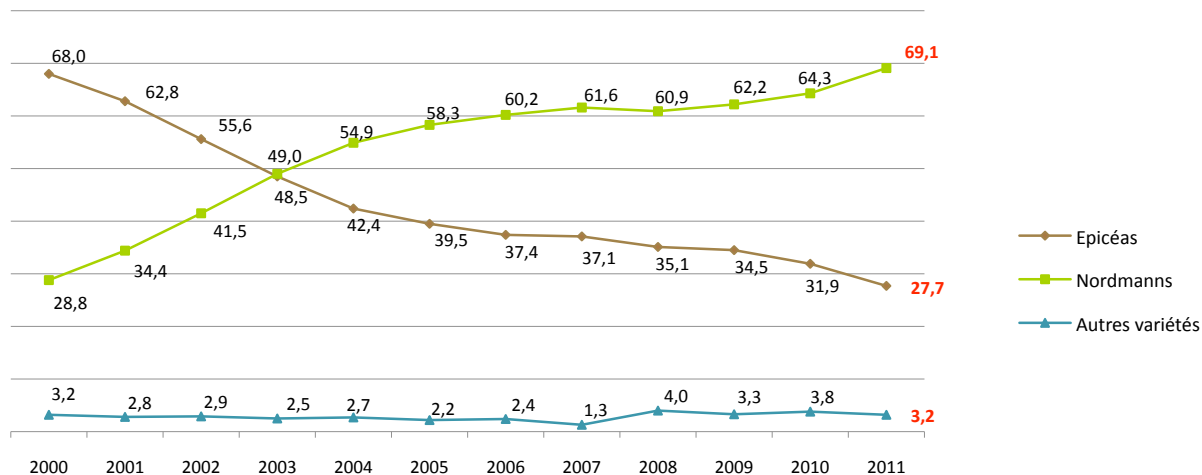
Service Presse
PRIMAVERA COMMUNICATION

Rosa Sara MOKRI - Claudia VAUDOIS
55, rue de Paris - 92110 CLICHY
Tél. : 01 55 21 63 85 - Fax : 01 55 21 63 50
E-mail : primavera@primavera.fr - www.primavera.fr

Sur le marché du sapin naturel, deux variétés se répartissent le gros des ventes :

- Le Nordmann, qui continue sa progression à la fois en volume et en valeur. Il représente 69,1 % de parts de marché et a été vendu à un prix moyen de 27,90 €.
- L'Epicéa totalise 27,7 % de parts de marché et a été vendu à un prix moyen de 16,70 €.

Répartition des sapins naturels achetés selon les variétés



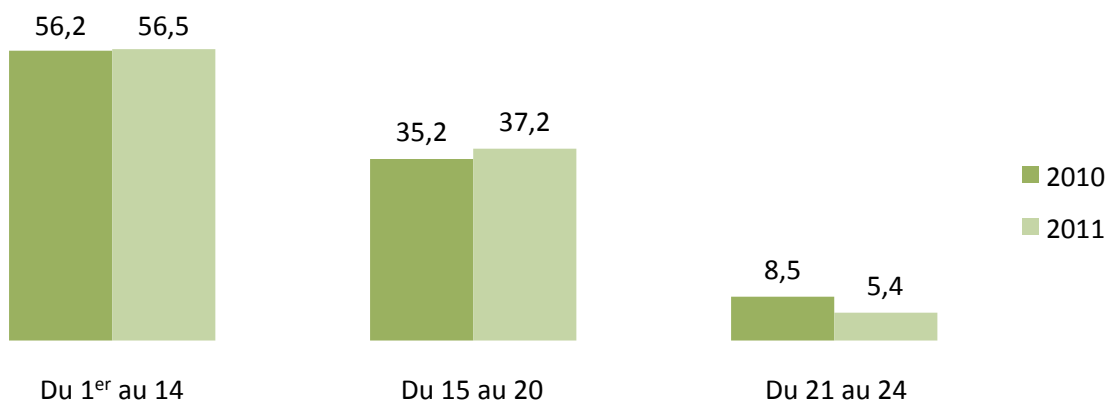
Présentation des sapins de Noël naturels

La préférence des français pour les sapins naturels coupés est, une fois de plus, confirmée en 2011. **En effet, 89,1 % des sapins ont été achetés coupés et 10,9 % ont été achetés en pots ou en motte.** Le taux de sapins en pot tend à diminuer : 7,2 % en 2011 contre 8,1 % en 2010.

Période d'achat

En 2011, l'achat du sapin de Noël a été davantage anticipé : 56,5 % achetés entre le 1^{er} et le 15 décembre - contre 56,2 % en 2010.

Evolution des dates d'achat des sapins naturels



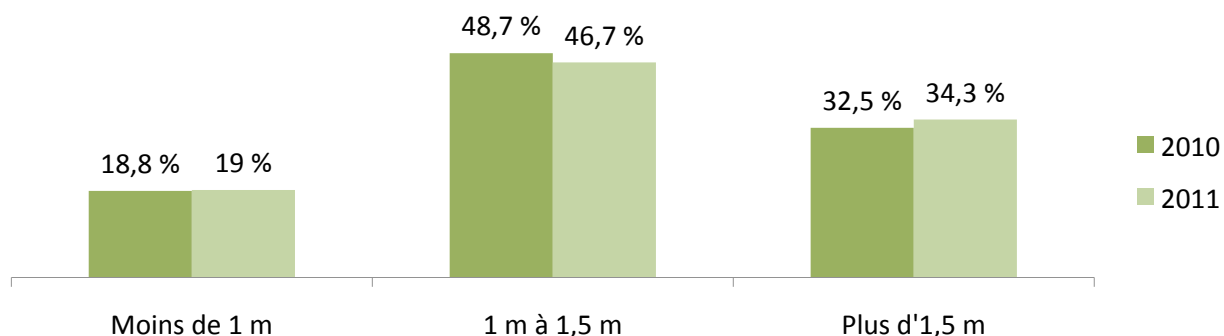
Lieu d'achat

Côté distribution, les hypermarchés et les supermarchés restent les principaux lieux d'achat des sapins naturels avec 32 % des achats. Suivent ensuite les jardinerias avec 17 % des ventes.

Taille des sapins

Les acheteurs de sapins naturels ont été 46,7 % à choisir un sapin mesurant entre 1 m et 1,5 m, et 34,3 % un sapin de plus d'1,5 m. Les Nordmanns ont toujours une taille plus élevée que les Epicéas : 34,5 % mesurent plus de 1,5 m contre 29,7 % pour les Epicéas. Par ailleurs, on a constaté en 2011 une part plus importante de Nordmanns de grande taille.

Evolution de la taille des sapins naturels



Les foyers acheteurs de sapins naturels : un profil stable dans le temps

Côté profil, les achats de sapins naturels sont effectués davantage par les cadres, les professions libérales et les chefs d'entreprises. De même, les hommes, âgés de moins de 50 ans, et les femmes, âgées de 25 à 49 ans, prédominent. L'acheteur d'un sapin naturel appartient majoritairement à un foyer de 3 personnes, ou plus, avec au moins un enfant. Géographiquement, il se situe davantage en région parisienne et dans l'Est de la France, berceau de l'histoire du sapin de Noël.

Cette étude a été réalisée à partir du panel TNS SOFRES composé de 6 000 foyers représentatifs de la population française pour France AgriMer et Val'hor.

Etude complète disponible sur simple demande à PRIMAVERA.

*Pour en savoir plus sur l'impact positif du sapin de Noël sur l'environnement :
<http://primavera.fr/sapin-de-noel/>*